

OGGETTO: LINEE DI INDIRIZZO PER L'INDIZIONE DI UN BANDO PREMIALE FINALIZZATO ALLA IDEAZIONE DEL LOGO E NAMING DEL PROGETTO "GIUGLIANO CITTA' DIGITALE"- APPROVAZIONE.

L'Assessore all'Agenda Digitale

PREMESSO che è opportuno, nell'ambito delle politiche di Innovazione e Digitalizzazione e di promozione dell'azione di governo cittadino tesa a rendere più accessibili i servizi comunali, realizzare un logo e naming di "Giugliano città digitale" facilmente riconoscibile con cui promuovere la fruibilità dei servizi on line, veicolandone l'importanza per l'azzeramento della distanza cittadino-istituzione.

VALUTATO opportuno pervenire alla creazione di un logo con naming di "Giugliano Città digitale" attraverso un bando premiale, modalità che presenta il vantaggio di coinvolgere attivamente nel processo di creazione, tutti gli studenti regolarmente iscritti a scuole di istruzione superiori di secondo grado o corsi di istruzione universitario o post universitario purché residenti nel Comune di Giugliano o frequentanti istituti siti nel Comune di Giugliano;

RITENUTO:

- che il logo debba avere le seguenti caratteristiche:

- * unire tradizione e innovazione rappresentando Giugliano nella sua essenza e che possa divenire nel tempo, un marchio di qualità per i servizi comunali;
- * essere in grado di rafforzare la visibilità dei servizi disponibili on line valorizzandone l'importanza, la facilità di utilizzazione, la celerità;
- * essere opportunamente declinato e applicato, possa diventare anche un "sigillo di qualità" di buone pratiche;
- * essere inedito, originale, (non sarà quindi possibile utilizzare e inserire loghi già esistenti e/o registrati), facilmente riconoscibile e dotato di efficacia comunicativa;
- * contenere la definizione "Giugliano Città Digitale" o il naming proposto;
- * essere rappresentativo dei valori "INNOVAZIONE" "CRESCITA" "COLLABORAZIONE" "RETE" "MIGLIORAMENTO CONTINUO";
- * prevedere dei colori esteticamente abbinabili a quelli del logo ufficiale del Comune di Giugliano;
- * essere pensato sia per l'utilizzo su materiale a stampa (carta intestata, manifesti, locandine, libri ecc.), sia per l'utilizzo in formato digitale (pagine web, app, ecc.);
- * essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa;
- * essere declinato in una versione a colori, bianco e nero e negativa;
- * non infrangere o violare i diritti terzi di copyright o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale ed industriale;
- * non contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi di terzi.

- che il naming debba avere le seguenti caratteristiche:

- * essere coerente con l'impostazione del logo e dovrà essere d'impatto comunicativo. Potrà essere un acronimo e potrà contenere termini inglesi.
- * non dovrà infrangere o violare i diritti terzi di copyright o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale ed industriale.

RITENUTO opportuno prevedere l'assegnazione di una borsa di studio pari ad Euro 1.000,00 a favore del vincitore, subordinata alla verifica dei requisiti previsti dal bando;

VALUTATA la necessità di prevedere nel bando che tutti i lavori presentati saranno di esclusiva proprietà del Comune, che potrà utilizzarli per gli scopi che riterrà più opportuni;

RITENUTO inoltre opportuno riservarsi la nomina della Commissione giudicatrice, stabilendo fin d'ora che la stessa sia composta da n. 3 membri, di cui un presidente scelto fra il personale dell'Ente e n. 2 commissari esterni; la Commissione inoltre sarà supportata da un segretario verbalizzante;

CONSIDERATO necessario non prevedere per i commissari esterni alcuna corresponsione di emolumenti, compresa l'esclusione di rimborsi spesa a qualsiasi titolo;

VALUTATA fin d'ora positivamente la realizzazione di una mostra espositiva di tutti gli elaborati che perverranno;

PROPONE

- 1) di approvare che si proceda mediante apposito bando all'indizione di un bando premiale finalizzato alla ideazione del logo "Giugliano città digitale";
- 2) di incaricare il Sindaco di nominare, con proprio decreto, la Commissione giudicatrice che sarà composta da n. 3 membri tecnici di cui un presidente, individuato fra il personale dell'Ente, e da n. 2 commissari esterni; la Commissione sarà coadiuvata da un Segretario verbalizzante. Ai commissari esterni sarà richiesto di partecipare a titolo gratuito, considerata la finalità dell'atto, con esclusione dei rimborsi spesa a qualsiasi titolo;
- 3) di darsi atto che l'obiettivo gestionale è assegnato a "responsabilità trasversale" tra i centri di costo CED-Economato e Servizi Educativi, Biblioteca, Cultura e Impianti sportivi;
- 4) di darsi atto che la responsabilità gestionale e procedimentale, anche ai fini dell'utilizzazione delle risorse, viene assegnata alla Dott.ssa M. Rosaria Petrillo, nella qualità di Dirigente del Settore Servizi Finanziari;
- 5) di incaricare la dott.ssa M. Rosaria Petrillo di curare la predisposizione del bando del concorso di idee per la realizzazione del marchio territoriale del Comune di Giugliano secondo le indicazioni di cui in premessa.

L'Assessore all'Agenda Digitale
Dr. Francesco Mallardo

Il Dirigente del Settore Servizi Finanziari esprime parere favorevole ai sensi dell'art. 49 T.U.E.L. di cui al D.Lgs. 267/2000 in merito alla regolarità tecnica del presente atto.

Il Dirigente del Settore
Dott. ssa M.R. Petrillo

Il Dirigente del Settore Servizi Finanziari esprime parere favorevole ai sensi dell'art. 49 T.U.E.L. di cui al D.Lgs. 267/2000 in merito alla regolarità contabile del presente atto.

Il Dirigente del Settore
Dott. ssa M.R. Petrillo

SERVIZIO BILANCIO
La Responsabile
Dott.ssa LARA AVITABILE

Lara Avitabile