

ENTE PROPONENTE: Comune di Giugliano in Campania (NA)

DENOMINAZIONE PROGETTO: Giugliano Città della Fiaba

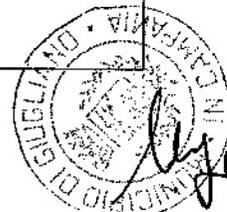
SEZIONE 1 - Presentazione e descrizione del progetto (max 2 pagine formato A4)

GIUGLIANO, CITTÀ DELLA FIABA

Il progetto "Giugliano Città della Fiaba" prevede una serie di iniziative culturali finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale materiale (il centro storico, i Palazzi e le Chiese) e immateriale (la figura e le opere di Giovan Battista Basile, la fiaba popolare, la cultura e le tradizioni locali) della città di Giugliano in Campania e della provincia napoletana, come bene comune e attrattore culturale per lo sviluppo sociale dell'area metropolitana di Napoli. Il progetto culturale si inserisce negli obiettivi strategici e di programmazione dell'Ente comunale tra i quali il potenziamento della dimensione turistica della Città giuglianese attraverso la valorizzazione del patrimonio storico del territorio. Con riferimento alla figura di Giovan Battista Basile la città vuole dedicare a tale illustre personaggio, attraverso una serie di iniziative, la creazione di un Polo museale artistico culturale intitolato al grande letterato con l'idea strategica di dotare la città di una serie di luoghi di indubitabile valore storico ed artistico, di un circuito culturale che possa ospitare mostre, spettacoli, incontri, dibattiti, strutturando, al contempo, un coordinamento stabile delle associazioni e degli organismi culturali, attivando processi di condivisione attraverso iniziative culturali. Un polo culturale diffuso su tutto il territorio giuglianese che coinvolga le chiese più importanti della città, il centro storico, Palazzo Palumbo (già Palazzo Pinelli e Palazzo dei Principi Colonna di Stigliano), gli istituti scolastici, favorendo anche la rigenerazione del contesto urbano e dei territori marginali della città.

Il progetto si sviluppa intorno all'appellativo assunto da Giugliano in Campania di "Città della Fiaba" e dell'importanza che il genere letterario assume nella cultura napoletana, come narrazione originaria della tradizione popolare, oggi resoconto di usanze, linguaggi, leggende, modi di dire da riscoprire e valorizzare. Giovan Battista Basile, l'autore del celebre "Lo Cunto de Li Cunti", fu nel 1600 governatore di Giugliano in Campania e l'attuale Palazzo Palumbo divenne la sua residenza. La figura di Basile è ben nota a livello nazionale ed estero, grazie alla primogenitura di fiabe conosciute in tutto il mondo come "Cenerentola", "Il gatto con gli stivali", "Hansel e Gretel" e "La bella addormentata nel bosco". Le fiabe, tratte dalla sua opera più nota *Lo Cunto de Li Cunti* o Pentamerone ebbero grande successo e furono riprese da Charles Perrault e dai fratelli Grimm. Il Basile fu una figura eclettica, oltre che scrittore, fu anche governatore, musicista, pittore, commediografo e tale caratteristica espande le possibilità di costruire percorsi culturali tematici di grande interesse per la collettività. L'origine e i contenuti della fiaba napoletana sono tuttavia poco conosciuti a livello locale e, sicuramente, non vi è una visibilità sui circuiti turistici nazionali ed internazionali di tali peculiarità culturali ed artistiche del territorio. Ulteriore obiettivo del progetto è, dunque, quello di favorire la conoscenza del letterato e della fiaba napoletana ai cittadini della città dell'area metropolitana, ma anche in contesti più ampi nazionali ed esteri, al fine di attivare processi di promozione locale di un patrimonio culturale di straordinaria valenza storico-identitaria, promuovendo la trasmissione delle tradizioni artistiche, storiche e culturali.

"Giugliano Città della Fiaba" prevede una serie di iniziative culturali nel campo dell'arte, del teatro, della letteratura e della musica che avranno come filo conduttore la FIABA, patrimonio culturale da promuovere e valorizzare. Molte delle iniziative proposte, ognuna con un tema specifico dell'arte e della cultura, sono radicate sul territorio, già da anni impegnato nella valorizzazione della figura del Basile e della tradizione fiabesca con convegni, rassegne, eventi. Ad elementi "tradizionali" delle proposte culturali (musica, letteratura, teatro) si assoceranno forti elementi di innovazione; ogni luogo sarà fruibile anche attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative quali videomapping, videoproiezioni, realtà aumentata e una mostra interattiva a tema. Il patrimonio artistico, storico e culturale della città di Giugliano, valorizzato attraverso forme innovative di fruizione e animazione culturale, sarà utilizzato come cornice delle iniziative.



Le attività del progetto "Giugliano Città della Fiaba" sono suddivise nelle seguenti aree tematiche:

- **La Città della Fiaba**

Al fine di creare un evento che possa coinvolgere i visitatori, la città prenderà vita con la **narrazione degli antichi cunti** letti e recitati da attori e figuranti in abiti storici del 1600. In quest'occasione la città sarà divisa in aree tematiche collegate tra loro da un percorso guidato che si insinuerà nelle strade principali, nei vicoli, nei cortili e negli atrii di antichi palazzi del centro storico, dove il pubblico proverà l'emozione di rivivere l'atmosfera magica del mondo dei racconti del Basile. Le corti dei palazzi nelle quali si insceneranno le fiabe, attraverso il teatro itinerante, saranno allestite con scenografie virtuali e videoproiezioni che faranno riemergere i luoghi antichi della città. È previsto lo **spettacolo di 3D mapping "Lo Cunto in 3D"** con il quale verranno raccontati in immagine e musica i personaggi delle principali fiabe del Basile e la Giugliano dell'epoca in cui il famoso artista era Governatore della città, proiettati su una o più facciate architettoniche del centro storico di Giugliano, in Piazza Matteotti e in Piazza dell'Annunziata.

- **L'Intrattenimento de peccerille**

Nel progetto sono previsti **laboratori creativi** per bambini e ragazzi tra cui: laboratori di narrazione e storytelling sulla fiaba; laboratori di manualità alla riscoperta di antiche tradizioni della lavorazione dell'argilla e di altri materiali; laboratori-officine della fiaba sulla musica, incontri su esperienze sonore del "fare musica insieme". Presso la sala cinematografica comunale saranno, inoltre, proiettati per bambini e ragazzi pellicole cinematografiche di fiabe le cui storie sono riprese dal *Cunto de li cunti* di Giovan Battista Basile tra cui "Cenerentola" della Walt Disney Productions, "Rapunzel" della Walt Disney Animation Studios, "Il gatto con gli stivali" di Chris Miller ecc.

- **Arte e musica nella Città della Fiaba**

Oltre al teatro, anche l'arte e la musica saranno protagoniste delle iniziative culturali del progetto. Negli spazi delle Chiese di Giugliano, tra cui la Chiesa delle Concezioniste e la Chiesa di San Rocco di Giugliano restaurate di recente dall'Amministrazione comunale, si terrà la **rassegna culturale e musicale** sulla fiaba "**Giugliano - Tra musica e lettura**". Concerti musicali, opere teatrali e dialoghi con scrittori e artisti che coinvolgeranno il pubblico di visitatori nella riscoperta della fiaba napoletana in tutte le sue sfaccettature, dalla lingua alle metafore, fino alla rievocazione della cultura popolare di uno dei generi più noti della letteratura napoletana. La rassegna proposta sarà composta da 5 eventi con cadenza bisettimanale. Il format prevede la partecipazione di artisti e scrittori riconosciuti di chiara fama accompagnati da un musicista di alto valore tecnico. Le performance saranno costituite da *reading* con accompagnamenti musicali, monologhi con sonorizzazioni o performance artistiche in via più generale, con un tema di contatto con la Fiaba. Il cast sarà scelto tra nomi del mondo del cinema, della scrittura, dell'arte, della televisione, del teatro, dello spettacolo tra cui: Patrizio Rispo, Gaetano Amato, Gianfranco Gallo, Peppe Lanzetta, Maurizio De Giovanni, Mario Porfito, Maria Bolignano, Francesco Paolantoni, Fabio De Caro, Massimo Andrei e/o di altri personaggi del mondo della scrittura, della televisione, dello spettacolo di fama che saranno aggiunti in base alla disponibilità nei giorni prescelti della manifestazione. Al fine di coinvolgere le nuove generazioni nella valorizzazione della fiaba come patrimonio immateriale della città e della cultura napoletana sarà indetto un concorso di narrativa per gli studenti degli Istituti scolastici del territorio con la premiazione finale "**Premio Basile**".

- **Basile, Giugliano e la Fiaba**

Nella cornice di Palazzo Palumbo, una delle architetture più importanti del territorio giuglianesi e della provincia a Nord di Napoli, saranno ospitati un convegno a tema e una mostra interattiva su Giovan Battista Basile, da realizzare con l'utilizzo di strumenti innovativi e digitali nella Sala delle Feste, ampio spazio riccamente decorato utilizzato come salone di rappresentanza all'epoca del Basile, dove l'artista fu governatore della città nel 1631. Il **Convegno/Evento** su Basile e la fiaba popolare sarà organizzato come un incontro con attori, registi, scenografi, docenti universitari, scrittori e giornalisti per analizzare la portata innovativa della fiaba del Basile e del linguaggio dei suoi racconti. La **Mostra interattiva sulla Fiaba** permetterà, attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative per la fruizione e la comunicazione, tra cui la realtà aumentata, di intraprendere un viaggio narrativo nelle cinque giornate de *Lo Cunto de li cunti*, con strategie di storytelling, animazione digitale dei personaggi dell'opera basiliana secondo gli schemi della narrazione digitale.

- **Evento musicale Giugliano Città della Fiaba**

A chiusura del palinsesto degli eventi è previsto un evento musicale finale ispirato ai temi della fiaba popolare e alle opere di Giovan Battista Basile.



SEZIONE 2 - Luoghi / luoghi individuati / i per la realizzazione del progetto

Gli eventi e le iniziative culturali del progetto "Giugliano Città della Fiaba" coinvolgeranno, anche nell'ottica di creazione di un Polo artistico culturale diffuso dedicato alla figura del Basile, vari punti e zone di interesse della città corrispondenti a luoghi significativi, monumenti, palazzi storici.

Il centro storico. Un insieme di luoghi individuati per le iniziative del progetto è rappresentato dal centro storico della città di Giugliano, i vicoli e le corti dei palazzi storici dell'area circostante la Chiesa di Santa Sofia (ove si presume possa essere nato Giovan Battista Basile), una delle chiese più grandi ed importanti di Giugliano in Campania, la quale si erge su un lato del Corso Campano, asse viario principale del centro cittadino. Le strade del centro storico prenderanno vita con la narrazione degli antichi *cunti* (racconti dell'opera del Basile) letti e recitati da attori e figuranti in abiti storici del 1600. Il centro cittadino rappresenterà, dunque, il set di una rievocazione storica e fiabesca ispirata all'opera del Basile.

Palazzo Palumbo. Palazzo Pinelli, poi Palazzo dei Principi Colonna di Stigliano, attualmente Palazzo Palumbo, rappresenta una delle architetture più importanti del territorio giuglianese e dell'aria metropolitana a Nord di Napoli. Venne edificato nel 1545 dall'architetto Giovanni Francesco di Palma su commissione di Cosimo Pinelli, duca dell'Acerenza, che dal 1542 era il proprietario del feudo di Giugliano. Nel XVII secolo, Giovan Battista Basile fu governatore di Giugliano e questo palazzo fu la residenza dello scrittore. Basile scrisse proprio nel Palazzo Pinelli, con ogni probabilità, molte parti del suo capolavoro "*Lo cunto de li cunti*". La maggior parte delle stanze del palazzo è adornata da antichi affreschi, in parte restaurati negli ultimi anni. Il Palazzo conserva, inoltre, l'architettura e gli affreschi della Sala delle Feste, sala di rappresentanza all'epoca del Basile.

Palazzo Palumbo sarà la location che ospiterà il convegno/evento e la mostra interattiva sulla Fiaba e sull'opera *Lo Cunto de li Cunti* di Basile.

Le Chiese. La città di Giugliano annovera un rilevante patrimonio di Chiese. Nel circuito delle chiese di Giugliano avranno luogo la rassegna culturale e musicale sulla Fiaba e la premiazione per gli Istituti scolastici del territorio "Premio Basile". Molte di esse, oggetto di recenti lavori di restauro e risistemazione da parte dell'Amministrazione comunale, sono state rifunzionalizzate per destinarne gli spazi ad attività di interesse culturale, nell'ottica di rigenerazione del contesto urbano giuglianese.

La Chiesa dell'Immacolata Concezione, Delle Concezioniste (XVI secolo) fu fondata insieme all'annesso Monastero nel 1695. La Chiesa, dopo un radicale intervento di recupero statico ed architettonico conclusosi nel 2018, rappresenta oggi uno dei luoghi della città destinato a mostre, attività ed iniziative culturali.

La Chiesa di San Rocco, antichissima cappella nella quale nel 1636 vi fu dipinta un'immagine del santo. Questa antica chiesa, chiusa al culto nella metà degli anni '70 è stata anch'essa di recente restaurata per essere destinata ad ospitare attività culturali.

Il santuario dell'Annunziata (XVI secolo) è una tra le più importanti chiese di Giugliano in Campania. Sorge su piazza dell'Annunziata, singolare e molto caratteristica è la disposizione della facciata. La chiesa conserva numerose tele dal XV al XVIII secolo e sono rappresentati anche notevoli artisti della scuola napoletana. Il soffitto ligneo della navata, riccamente intagliato, reca la data 1615 e negli anni tra il 1618 e il 1622 fu decorato da cinque quadri che furono eseguiti da Domenico Lama (Natività della Vergine); Giovanni Vincenzo Forlì (Incoronazione della Vergine, Presentazione di Gesù al tempio); Giovan Antonio Amato (Sposalizio della Vergine) e Massimo Stanzone.



Calendario attività e Palinsesto

GIUGLIANO CITTÀ DELLA FIABA

Conferenza stampa di apertura 16 Dicembre 2019

La Città della Fiaba

Narrazione degli antichi *cunti* e teatro itinerante

20-22 Dicembre 2019

27-29 Dicembre 2019

Città di Giugliano in Campania

Lo Cunto in 3D - Spettacolo *Videomapping*

20-22 Dicembre 2019

24 e 26 Dicembre 2019

31 Dicembre 2019

6 Gennaio 2020

Città di Giugliano in Campania

Piazza Matteotti e Piazza dell'Annunziata

L'Intrattenimento de peccerille

Laboratori creativi sulla Fiaba

14 Dicembre 2019

21 Dicembre 2019

28 Dicembre 2019

10 Gennaio 2020

17 Gennaio 2020

24 Gennaio 2020

Proiezioni cinematografiche

13-19 Gennaio 2020 – doppia proiezione (orario scolastico e serale)

Arte e musica nella Città della Fiaba

Rassegna culturale e musicale sulla fiaba

"Giugliano – Tra musica e lettura"

28 Dicembre 2019

11 Gennaio 2020

25 Gennaio 2020

8 Febbraio 2020

22 Febbraio 2020

Chiese di Giugliano in Campania



Premio Basile
8 Febbraio 2020
Chiese di Giugliano in Campania

Basile, Giugliano e la Fiaba

Convegno/Evento Basile e la fiaba popolare
 Mostra interattiva sulla Fiaba
 Inaugurazione **2 Marzo 2020**
7-8 Marzo 2020
20-22 Marzo 2020
Palazzo Palumbo, Giugliano

Evento musicale Giugliano Città della Fiaba
28 Marzo 2020
Città di Giugliano in Campania

SEZIONE Cronoprogramma di attuazione									
Fasi	Totale								
	gg	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU
Progettazione	30								
Affidamento forniture e servizi	61								
Promozione e comunicazione	182								
Organizzazione spazi e allestimenti	242								
Realizzazione attività di progetto	212								
Rendicontazione	61								

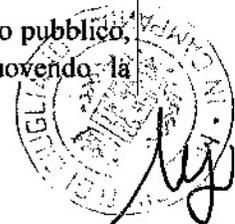
SEZIONE ELEMENTI PER LA VALUTAZIONE

(Reportare in maniera chiara ed esaustiva le informazioni necessarie per l'attribuzione dei punteggi relativi ai criteri di cui all'art. 9 dell'Avviso Pubblico)

Paragrafo 5.1 - COERENZA GLI OBIETTIVI DELL'AVVISO PUBBLICO

Descrivere le caratteristiche generali della proposta in relazione agli obiettivi dell'Avviso di cui all'art. 3.

Il progetto "Giugliano Città della Fiaba" risponde pienamente all'obiettivo principale dell'Avviso pubblico, ovvero quello di innalzare la qualità dell'offerta culturale dell'area metropolitana promuovendo la



valorizzazione e la fruizione del patrimonio culturale esistente. Attraverso la realizzazione del progetto il Comune di Giugliano in Campania intende integrare, nella costruzione di una offerta culturale valida, le risorse del territorio: 1. I monumenti storici di importante rilievo culturale quali i palazzi, le chiese; 2. Il patrimonio immateriale della città, nella valorizzazione della fiaba popolare che vede nel suo massimo esponente internazionale Giovan Battista Basile; 3. I Beni culturali e di valenza storico-archeologica presenti nella città, in primis gli scavi archeologici di *Liternum*; 4. I luoghi di grande interesse storico-archeologico dell'area metropolitana di Napoli, ove è già presente un'offerta turistica (ospitalità, accoglienza, turismo balneare); 5. Le tradizioni locali enogastronomiche e folkloristiche.

Con le iniziative e gli eventi culturali previsti dal progetto si intende valorizzare, nello specifico, il patrimonio immateriale della città, ovvero la fiaba come genere letterario contenente antiche tradizioni, usanze, linguaggi della cultura napoletana del 1600 e, in contempo, il patrimonio storico, artistico, archeologico, naturalistico, rurale e paesaggistico.

Le iniziative culturali previste dal progetto, in relazione agli obiettivi dell'Avviso di cui all'art. 3, sono orientate a:

- a) *valorizzare il patrimonio storico, artistico, archeologico, naturalistico, rurale e paesaggistico, attraverso forme innovative di divulgazione, comunicazione, fruizione e animazione culturale.*

Il progetto "Giugliano della Fiaba" nasce per la valorizzazione del patrimonio culturale di Giugliano e dell'area metropolitana di Napoli, oltre che immateriale nella promozione della storia e delle origini della fiaba napoletana e delle opere di Giovan Battista Basile, anche di quello storico, artistico e monumentale. Nella scelta dei luoghi e degli spazi entro cui realizzare il progetto "Giugliano Città della Fiaba" un importante obiettivo è la valorizzazione di palazzi storici e chiese di importanza storico-artistica della città, già rifunzionalizzate dall'ente comune per ospitare eventi culturali e che con l'opportunità offerta dalla Città Metropolitana potranno essere opportunamente valorizzati.

Per la fruizione dei Beni culturali della città sono state individuate forme innovative di divulgazione, comunicazione e animazione culturale. Molte delle iniziative, come la mostra interattiva negli spazi di Palazzo Palumbo, le scenografie del teatro itinerante e il percorso in installazioni artistiche, saranno realizzati attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie (videomapping, proiezioni digitali, realtà aumentata) per la fruizione culturale.

- b) *rigenerare contesti urbani e territori periferici e marginali attraverso azioni volte a sviluppare la creatività, l'innovazione e la rivitalizzazione culturale in tutte le sue forme.* Obiettivo del progetto è, altresì, intraprendere azioni culturali in grado di rigenerare il contesto urbano di Giugliano, così come i territori periferici dell'area metropolitana di Napoli, ancora oggi caratterizzati da problematiche legate alla criminalità organizzata, ai rifiuti e agli incendi della Terra dei Fuochi di cui, purtroppo, il territorio di Giugliano ne rappresenta il centro più colpito. Intraprendere iniziative culturali, rivolte ai giovani, alle scuole e ai bambini del territorio rappresenta, infatti, un ulteriore passo verso azioni più ampie in grado di rinnovare gli spazi della comunità, riqualificare i territori, rigenerare l'immagine tristemente nota della Terra dei Fuochi. La promozione di Giovan Battista Basile rappresenta sicuramente una opportunità di rivalse per il territorio sul panorama nazionale ed internazionale. Inoltre, le azioni culturali previste dal progetto saranno volte a sviluppare la creatività e l'innovazione attraverso le forme d'arte quali il teatro, la musica e le attività ludico-laboratoriali legate alla fiaba e favorite dall'eclettismo offerto dalla figura del Basile. Saranno promosse, altresì, azioni di rivitalizzazione culturale anche attraverso l'utilizzo di spazi diffusi sul territorio, dando vita ad un polo artistico aperto ai cittadini.

- c) *promuovere le eccellenze, emersione dei talenti, trasmissione delle tradizioni artistiche, storiche*



culturali e rappresentative delle identità locali. “Giugliano Città della Fiaba” nasce per la valorizzazione e per la promozione delle eccellenze locali e delle tradizioni, un patrimonio fortemente legato all’identità del territorio napoletano. Si intende, dunque, promuovere la fiaba napoletana, le usanze, i proverbi e le tradizioni artistiche, storiche e culturali delle opere di Giovan Battista Basile e della fiaba popolare in generale attraverso la messa in scena teatrale, musicale, scenografica dei suoi racconti. Il Basile, infatti, trasse materiale e ispirazione da un’abbondanza di fonti storiche e letterarie per creare i propri ironici racconti, ma era anche a conoscenza del folklore di una vasta zona nei dintorni di Napoli, che attraverso il progetto si intende riportare alla luce.

Negli eventi previsti è, inoltre, promossa l’emersione dei talenti dando spazio ad artisti emergenti, sia del teatro sia della scena musicale e dell’editoria. Inoltre, attraverso le iniziative in sinergia tra gli Istituti scolastici del territorio e il premio Basile sarà promossa l’emersione dei giovani talenti nella scrittura creativa e nel racconto, nelle arti figurative e nella musica.

- d) *attivare processi di condivisione e di civismo attivo attraverso iniziative volte alla crescita culturale, all’integrazione, all’inclusione sociale e allo sviluppo di un turismo sostenibile nel territorio metropolitano.*

Attraverso le iniziative culturali del progetto “Giugliano Città della Fiaba” saranno attivati processi di condivisione e civismo attivo i quali coinvolgeranno tutta la comunità, grazie alle collaborazioni intraprese con le realtà associative e di volontariato, gli istituti culturali ed enti per la promozione sociale del territorio. Le azioni intraprese saranno destinate ad attivare processi di inclusione sociale in quanto gratuite e aperte a tutti i cittadini. Le attività ludico-didattiche e laboratoriali, inoltre, saranno realizzate in collaborazione con organizzazioni di volontariato e cooperative sociali. Il progetto mira, inoltre, a favorire lo sviluppo di un turismo sostenibile, capace di soddisfare le esigenze dei turisti di oggi. Tutte le risorse saranno gestite in modo tale che le esigenze economiche, sociali ed estetiche possano essere soddisfatte mantenendo l’integrità culturale, l’ambiente e i sistemi di vita del territorio.

Paragrafo 5.2 – Criterio B: QUALITÀ DEL PROGETTO

Descrivere le qualità specifiche del progetto in riferimento a:

- ✓ utilizzo di spazi di particolare pregio monumentale, storico, paesaggistico - ambientale o architettonico;

Il progetto “Giugliano Città della Fiaba” prevede l’utilizzo di spazi di particolare pregio monumentale, storico e architettonico. Tra i luoghi identificati per la realizzazione del progetto i vicoli e le corti dei palazzi del centro storico della città, patrimonio paesaggistico e monumentale del territorio giuglianese e della provincia di Napoli.

Tra i Palazzi storici della città **Palazzo Pinelli**, poi dei Principi di Stigliano attuale Palazzo Palumbo è una delle architetture più importanti del territorio giuglianese e dell’area metropolitana a Nord di Napoli. Alla storia del palazzo è legata anche la figura di Giovan Battista Basile che nel 1631 fu chiamato dal nuovo feudatario Galeazzo Francesco Pinelli, a ricoprire la carica di governatore di Giugliano. Il palazzo fu ristrutturato radicalmente dal Principe Marcantonio Colonna di Stigliano, i lavori furono effettuati su progetto dell’architetto Domenico Chelli già a Napoli fin dal 1781 chiamato da Re Ferdinando IV a ricoprire il ruolo di direttore del San Carlo.

Spazi di particolare pregio monumentale sono rappresentati, inoltre, dal complesso di Chiese individuate per la rassegna d’arte e musica sulla Fiaba. La **Chiesa dell’Immacolata Concezione** (cd. Delle Concezioniste), la **Chiesa di San Rocco**, antichissima cappella nella quale nel 1636 vi fu dipinta un’immagine del santo, entrambe oggetto di recente restauro architettonico e monumentale. Il **santuario dell’Annunziata** è una tra le più importanti chiese di Giugliano in Campania, la quale, oltre alla facciata



monumentale, conserva numerose tele dal XV al XVIII secolo di notevoli artisti della scuola napoletana.

✓ creatività e innovazione della modalità scelta per valorizzazione del patrimonio;

Le modalità individuate per la valorizzazione del patrimonio nel progetto sono fortemente creative ed innovative. Nel progetto è prevista la realizzazione di una **mostra interattiva**, con tecnologie innovative (realtà aumentata) sulla Fiaba e sul Basile da realizzare negli spazi affrescati della Sala delle Feste di Palazzo Palumbo, tra gli ambienti della struttura destinati alla promozione dell'illustre letterato. Per ricreare le scenografie della fiaba popolare del Basile sarà realizzata una scenografia in **videomapping**, una tra le tecnologie multimediali che permettono di proiettare scenografie digitali su superfici reali, in modo da ottenere un effetto artistico ed alcuni movimenti inusuali sulle superfici interessate. Si tratta di una forma creativa di realtà aumentata che gioca sulla illusione ottica tra la superficie reale e quella virtuale, alterando la percezione visiva ed arricchendo la percezione sensoriale umana attraverso videoproiezioni. Il tema veicolato attraverso modalità innovative saranno i racconti della fiaba e le scene della tradizione napoletana del 1600, unite a modalità "tradizionali" quali il teatro e la musica. Nuove modalità di valorizzazione del patrimonio immateriale del territorio, la fiaba popolare, saranno messe in campo per la realizzazione dei **laboratori** creativi destinati ai bambini e ai ragazzi, attraverso l'utilizzo della narrazione digitale, o *digital storytelling*.

✓ qualità contenuti artistico-culturali e/o scientifici e della direzione artistico/scientifica dell'iniziativa;

La qualità dei contenuti artistico-culturali e scientifici del progetto "Giugliano Città Natale" è garantita da una serie di fattori che concorrono a definire le iniziative culturali proposte. I contenuti scientifici sulla fiaba popolare e sull'opera di Giovan Battista Basile saranno garantiti dalle principali pubblicazioni sull'argomento e dal coinvolgimento di esperti sul tema, che faranno da base per tutta la fase di progettazione delle iniziative culturali previste. Come da palinsesto qui presentato, tra le attività di progetto vi è l'organizzazione di un convegno su Giovan Battista Basile e sulla fiaba popolare, all'interno della sua storica residenza giuglianese. Alla tavola dei relatori saranno invitati storici, docenti universitari, registi delle più recenti versioni di racconti tratti da *Lo Cunto de li cunti* e giornalisti per analizzare la portata innovativa della fiaba del Basile e del linguaggio dei suoi racconti in un'ottica di aggiornamento sullo stato della conoscenza sul tema e per valutare le nuove prospettive sulla valorizzazione della fiaba e delle tradizioni locali.

La qualità dei contenuti scientifici della mostra interattiva sulla fiaba de *Lo Cunto de li cunti*, anch'essa da palinsesto prevista negli spazi della dimora di Palazzo Palumbo, sarà garantita da due importanti collaborazioni. La prima con l'IISE, Istituto Italiano per gli Studi Europei, da molti anni impegnato nell'organizzazione di convegni, mostre ed incontri culturali sul territorio giuglianese e, in seconda istanza, con l'Hybrid Design Lab, laboratorio progettuale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli". La collaborazione con l'Hybrid Design Lab assicurerà la qualità degli strumenti comunicativi che verranno utilizzati per la mostra interattiva del progetto, secondo gli attuali trend innovativi del Design della Comunicazione.

La **direzione artistica** del progetto, che sarà affidata al **Dott. Giuliano Iacolare** (si allega CV), assicurerà il coordinamento e la qualità dei contenuti progettuali. Il direttore artistico individuato, infatti, collabora da anni alla realizzazione di eventi per la promozione di eventi culturali sul territorio regionale con esperienza già maturata anche nell'organizzazione di iniziative sulla figura di Giovan Battista Basile e sulla fiaba napoletana. In oltre venti anni di attività professionale il dott. Giuliano Iacolare ha lavorato nell'ambito della progettazione e organizzazione di eventi in qualità di direttore esecutivo, project manager, direttore creativo in diversi ambiti, da quello culturale a quello economico. Esperto in comunicazione pubblica e *public affair* ha gestito piani di comunicazione, ideato rassegne, eventi e campagne pubblicitarie, redatto piani di comunicazione integrata e progetti integrati a valere sui fondi



comunitari, ideato e coordinato il palinsesto di eventi di promozione e animazione territoriale, valorizzazione di beni culturali, materiali ed immateriali, e di promozione turistica. Ha ideato e coordinato importanti progetti video per la promozione di territori di grande attrattiva, tra cui, recentemente, è stato Head of Communication Strategies, Advertising and Publications per la 30th Summer Universiade Napoli 2019.

- ✓ significatività nel panorama culturale metropolitano in relazione alla storicità e al radicamento dell'iniziativa;

Il progetto "Giugliano Città della Fiaba" risulta fortemente radicato sul territorio giuglianeso e sull'area metropolitana di Napoli, in continuità con iniziative messe in campo già da tempo dal Comune di Giugliano in Campania grazie alla collaborazione con enti e associazioni del territorio per la valorizzazione della figura illustre di Giovan Battista Basile e dei luoghi associati al letterato, tra le quali spiccano "Giugliano Città Natale", programma di eventi dalla musica al teatro fino ad appuntamenti per la celebrazione della fiaba basiliana e per l'intrattenimento dei più piccoli con premi e concorsi a tema.

Giugliano Città Natale rappresenta un appuntamento fisso per i cittadini della città di Giugliano e di tutta l'area metropolitana di Napoli, evento significativo ormai da anni nel panorama culturale metropolitano. Giugliano Città Natale è un grande calendario di iniziative, concentrato essenzialmente nelle festività natalizie. Dalla musica all'arte figurativa, dal teatro al cibo, dall'artigianato all'intrattenimento, dalle proiezioni alle conferenze, si è sviluppato in aree tematiche differenti.

Nel progetto "Giugliano Città della Fiaba", che nasce dalle esperienze già radicate sul territorio giuglianeso, sono stati progettati elementi innovativi rispetto alle iniziative culturali precedenti allargando il periodo di svolgimento delle iniziative sul Basile, innalzando il livello di approfondimento e la qualità artistica e di coinvolgimento della cittadinanza e, soprattutto, programmando l'utilizzo di strategie di comunicazione e strumenti di fruizione innovativi, dal 3d mapping alle videoproiezioni, dalla realtà aumentata al digital storytelling. Seguendo gli attuali trend di *Art Experience* si intende innovare la modalità di fruizione del patrimonio culturale giuglianeso e dell'area metropolitana di Napoli.

- ✓ attrattività turistica

L'importanza nazionale e internazionale della figura di Giovan Battista Basile e della sua opera fungono da attrattori per flussi di visitatori e turisti dall'Italia e dall'estero. La natura delle iniziative, le quali coinvolgono molti settori della cultura, dall'arte al teatro, e l'utilizzo di tecnologie di fruizione fortemente innovative, permettono, per la natura stessa dell'esperienza, alte capacità di attrarre un pubblico alla ricerca di una visita esperienziale unica. Attraverso la rievocazione in città di un set fiabesco è possibile attrarre, infatti, un target di visitatori dalle zone dei grandi attrattori come Caserta e Napoli. Recentemente, nelle persone che viaggiano è cresciuta notevolmente la voglia di ampliare le proprie conoscenze, di approfondire la cultura e la tradizione del luogo. Nel turismo esperienziale, infatti, la differenza la fanno le esperienze e le attività peculiari offerte dal territorio.

Le finalità sono quelle di incentivare la partecipazione ed anche una permanenza sul territorio da parte dei visitatori, coinvolgere negli eventi proposti la città nella sua interezza (centro storico e periferie), elevare il livello e la qualità dell'offerta culturale. In particolare gli obiettivi perseguiti dal progetto, in un'ottica di rafforzamento degli elementi di attrattività del territorio sono:

- a) Diffondere la conoscenza in termini culturali e di promozione turistica, attraverso l'organizzazione di iniziative ed eventi di qualità.
- b) Innalzare il livello di conoscenza della storia cittadina e dell'area metropolitana di Napoli, e del patrimonio artistico e letterario che, attraverso Basile, è stato tramandato;
- c) Generare nuovi flussi turistici migliorando la fruibilità e la qualità turistica, culturale e ambientale cittadina, nell'ottica di un turismo sostenibile;



d) Valorizzare le tipicità del territorio giuglianese e della provincia napoletana, costruendo nuovi percorsi culturali e turistici.

✓ altri aspetti di valore culturale delle attività da porre in essere.

Le iniziative proposte nell'ambito del progetto "Giugliano Città della Fiaba" presentano un forte valenza culturale. Il valore più importante di "Giugliano Città della Fiaba" risiede nell'obiettivo principale del progetto, ovvero nella valorizzazione di un genere letterario, quello della Fiaba, fondamentale nella storia della letteratura internazionale, e del suo esponente nazionale più importante, Giovan Battista Basile, proprio in quegli stessi luoghi che hanno ispirato e dato vita a racconti tra i più noti dello scenario della fiaba internazionale. Attraverso il teatro, la musica e i giochi scenografici il progetto mira a riportare in vita la natura dell'opera basiliana. Il *Cunto* adottava, infatti, producendo un nuovo spazio nella società letteraria, una pratica comunicativa corrente nel teatro da strada e nella letteratura semicolta, legata soprattutto a modi di dire, segmenti di intrecci, costumi e usi rintracciabili nella cultura napoletana del '600. Attraverso il teatro itinerante la città dell'epoca del Basile, i suoi portoni, i suoi vicoli riemergeranno creando un incontro tra le scene quotidiane della cultura del '600 e la letteratura della fiaba popolare contribuendo ad innalzare il livello culturale del territorio e riqualificando l'immagine di una intera provincia ancora offuscata dalle problematiche sociali ed ambientali che la hanno resa tristemente nota con l'appellativo di Terra dei Fuochi.

Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza
- CV Direttore artistico Dott. Giuliano Iacolare

Paragrafo 5.3 - Criterio di CAPACITÀ DI PRODURRE EFFETTI DURATURI NEL TEMPO SUL TERRITORIO

Descrivere i risultati attesi sul contesto socioculturale e socio-economico del territorio anche in termini di benefici durevoli indotti e ricadute sullo sviluppo territoriale metropolitano.

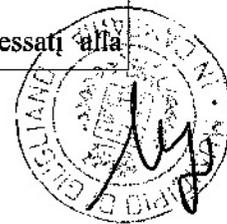
L'Amministrazione comunale, nella presente proposta progettuale, ha preferito costruire e proporre un progetto unitario, all'interno del quale far convergere una serie di manifestazioni culturali (rassegne, eventi, convegni, mostre, laboratori, rappresentazioni artistiche) al fine di rafforzare le azioni di promozione culturale del territorio, l'identità dei luoghi, la possibilità di poter costruire un format ripetibile negli anni, inserendosi nel panorama dell'offerta culturale dell'area metropolitana di Napoli.

La proposta progettuale di "Giugliano Città della Fiaba" punta a creare uno spazio culturale e artistico per la divulgazione della favola e del racconto per bambini, la valorizzazione della figura e delle opere del letterato giuglianese Giovan Battista Basile, considerato unanimemente il padre della fiaba mondiale, e per attivare interventi volti alla promozione del territorio, dei suoi siti storici, monumentali e archeologici, delle tipicità e delle tradizioni cittadine. In particolare, con questo progetto, si intende creare un contenitore di iniziative in grado di coniugare perfettamente l'ambito della divulgazione culturale con quello della promozione turistica del territorio.

Tra i risultati attesi sul contesto socioculturale vi è la creazione di un Polo museale artistico culturale con l'idea strategica di dotare la città di una serie di luoghi di indubitabile valore storico ed artistico, di un circuito culturale che possa ospitare mostre, spettacoli, incontri, dibattiti, strutturando, al contempo, un coordinamento stabile delle associazioni e degli organismi culturali, attivando processi di condivisione attraverso iniziative culturali. La creazione di un polo di riferimento permetterebbe la reiterazione negli anni del progetto, con effetti duraturi sull'offerta turistica del territorio e nell'affluenza costante del pubblico in relazione ad un appuntamento "fisso" sulla Fiaba.

Sul contesto socio-economico del territorio i risultati attesi sono:

1. nuove forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla



realizzazione di iniziative per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica;

2. sviluppo di strategie per superare la dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici, con conseguente ampliamento della domanda turistica e, in particolare, dei flussi provenienti dall'estero;
3. creazione di itinerari tematici o territoriali per mettere a sistema le peculiarità sulla base di percorsi che, tra l'altro, costruiscono relazioni tra territori, ne rafforzano l'identità e ampliano le conoscenze di residenti e visitatori.

I benefici durevoli indotti dal progetto risiedono nella valorizzazione del patrimonio culturale quale rilevante vantaggio competitivo del contesto locale, creando un sistema integrato metropolitano di fruizione dei beni culturali locali. Attraverso il progetto si aspettano risultati a lungo termine, nell'affluenza di nuovi pubblici e nell'incremento dei flussi di visitatori e turisti, attratti anche dal patrimonio storico, archeologico e culturale del territorio.

La creazione di un appuntamento fisso e di eventi culturali di qualità sulla figura di Basile e sulla fiaba porterebbe ricadute significative sullo sviluppo territoriale metropolitano, in quanto il progetto di Giugliano Città della Fiaba andrebbe ad innestarsi in un'offerta culturale più ampia con iniziative fortemente radicate e identitarie del territorio della provincia di Napoli.

La promozione di Giovan Battista Basile rappresenta sicuramente una opportunità di rivalse per il territorio sul panorama nazionale ed internazionale, contribuendo ad innalzare il livello culturale del territorio e a riqualificare l'immagine di una intera provincia ancora offuscata dalle problematiche sociali ed ambientali che la hanno resa tristemente nota con l'appellativo di Terra dei Fuochi.

Paragrafo 4. - CRITERIO D: LIVELLO DI COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO

Descrivere l'effettiva capacità di coinvolgimento e partecipazione attiva delle realtà territoriali in relazione a:

- ✓ rilevanza (regionale, nazionale e internazionale);

La rilevanza del progetto "Giugliano città della Fiaba" risiede nella forza e importanza della figura di Giovan Battista Basile e nella diffusione in forma diretta o mediata della sua produzione letteraria nella cultura popolare a livello internazionale.

Su scala regionale la città di Giugliano rappresenta uno dei comuni maggiormente estesi e popolosi con una forte tradizione locale, l'iterazione nel tempo di attività legate alla figura di Basile e alla fiaba la collocano come punto di riferimento e attrattore in tal senso. Il rinnovato interesse verso il genere fiabesco e in particolare per quello prodotto dal Basile è evidente sul piano sia nazionale che internazionale con la realizzazione di progetti cinematografici ad hoc, tra questi un esempio è rappresentato dal film "Il racconto dei Racconti" di Matteo Garrone che ha visto la partecipazione di attori e produttori di calibro internazionale. In tal senso, dunque, il progetto "Giugliano Città della Fiaba" si inserirà in un filone di intrattenimento in espansione e di forte successo non solo nelle fasce di età infantili, come esemplificato dalle produzioni internazionali della Disney, ma anche in quelle più adulte, esemplificato da produzioni indipendenti quali "La Gatta Cenerentola" di Alessandro Rak.

Obiettivo del progetto è inoltre arricchire con luoghi e contenuti unici in quanto legati alla storia di Giugliano l'offerta culturale legata alla fiaba e al Basile, diventandone un punto di riferimento nel contesto turistico dell'area metropolitana.

- ✓ partecipazione di altri attori che operano nel campo del sociale e del volontariato;

Le Associazioni del territorio operanti nel campo del sociale e del volontariato saranno coinvolte nel coordinamento e nella gestione delle attività di progetto. L'Associazione culturale Liberal, già da anni impegnata nel supporto alle attività relative a progetti sulla fiaba e sulla figura del Basile (Giugliano Città



Natale), curerà il coordinamento delle iniziative culturali previste dal progetto *La Città della Fiaba* e de *L'Intrattenimento de peccerille*. L'Associazione, nello specifico, coordinerà l'organizzazione delle locations del teatro itinerante, dei laboratori creativi per bambini e ragazzi e la gestione delle tempistiche delle proiezioni cinematografiche. L'Associazione Liberal, di concerto ad altre realtà del territorio, supporterà la comunicazione del progetto a livello locale, favorendo processi di conoscenza del progetto e delle iniziative culturali ai cittadini.

Il progetto vede, inoltre, la collaborazione della fondazione Istituto Italiano per gli Studi Europei (IISE) che rappresenta un polo culturale di valorizzazione e ricerca storica del territorio, impegnato nel campo del sociale sul territorio di Giugliano dell'area metropolitana Nord di Napoli.

✓ coinvolgimento di istituti scolastici e/o università e/o altri attori operanti nell'ambito della cultura;

Il coinvolgimento delle realtà territoriali sarà effettuato in maniera capillare, coinvolgendo i maggiori interlocutori culturali locali.

Gli **istituti scolastici**, nel contesto della programmazione scolastica, lavoreranno a progetti sulla fiaba. Il progetto vedrà, inoltre, il coinvolgimento diretto degli istituti scolastici del territorio (di cui si allegano le lettere di intenti per la partecipazione alle iniziative culturali del progetto) grazie a due attività principali:

1. laboratori didattici e creativi per scuole elementari, medie e superiori;
2. Premio Basile che coinvolgerà e premierà gli studenti degli Istituti scolastici nella scrittura creativa e narrativa.

Lo spessore scientifico e culturale dell'iniziativa sarà inoltre assicurato grazie al coinvolgimento di attori locali culturali consolidati. L'**Hybrid Design Lab** dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (di cui si allega lettera di collaborazione) sarà coinvolto nell'organizzazione del convegno su Basile e la fiaba e soprattutto nella progettazione della mostra interattiva negli spazi di Palazzo Palumbo, permettendo l'utilizzo di soluzioni e tecnologie innovative per una fruizione più coinvolgente dei contenuti culturali.

A rafforzare ulteriormente il legame con il territorio e le realtà culturali locali di spicco si colloca la collaborazione con la fondazione **Istituto Italiano per gli Studi Europei (IISE)** (si allega lettera di collaborazione) che rappresenta un polo culturale di valorizzazione e ricerca culturale nel territorio campano e della provincia di Napoli in particolare. Grazie all'organizzazione di centinaia di seminari e convegni, l'IISE, rappresenta una concreta opportunità, per gli studenti e i cittadini dell'area metropolitana, di incontrare i maggiori esperti e pensatori italiani ed europei e confrontarsi su tematiche di rilevanza storica, politica, sociale e scientifica. Attenzione continua è stata rivolta alle problematiche del territorio con l'organizzazione di manifestazioni culturali e ambientali. Sono state sviluppate ricerche e pubblicazioni che hanno interessato e riguardato l'Europa, la Regione Campania e la provincia a Nord di Napoli.

✓ valenza intergenerazionale e/o interculturale.

Il progetto mira a coinvolgere tutte le fasce d'età attraverso attività trasversali e di coinvolgimento culturale. L'organizzazione di laboratori innovativi con l'ausilio degli Istituti scolastici permetterà di coinvolgere in modo creativo bambini e ragazzi avvicinandoli al mondo della fiaba e della narrativa. L'animazione della città attraverso percorsi teatrali, digitali e cinematografici permetterà di coinvolgere giovani e adulti attraverso contenuti culturali che si innestano in un tessuto di tradizioni culturali, linguistiche e storiche ancora nella memoria della popolazione anziana.

La valenza interculturale del progetto risiede nel principale tema di valorizzazione: la fiaba, che da Basile ha attraversato con costanti rielaborazioni culture e periodi storici diversi assumendo in ogni luogo caratteristiche e sfumature diverse.

L'incredibile valore della fiaba basiliana, oltre che nell'opera originale, è riscontrabile nelle successive traduzioni e analisi dovute a grandi autori della letteratura italiana tra i quali Benedetto Croce e Italo



Calvino. A Benedetto Croce si deve la traduzione del Pentamerone dal napoletano alla lingua italiana permettendone una più ampia fruizione (Croce B., *Giambattista Basile e l'elaborazione artistica delle fiabe popolari* [1924], in *Storia dell'età barocca in Italia [1924-1928]*, Milano, 1993). A Calvino lo studio sulla fiaba di matrice italiana e la puntuale analisi della struttura, delle metafore e dei temi ricorrenti e fondamentali dell'opera di Basile (Calvino I., *La mappa delle metafore (il Pentamerone)* di G.B. Basile in *Saggi, 1945-1985*, a cura di M. Barenghi, vol.II, Mondadori, Milano, 2001).

A partire da analisi illustri, alle quali si aggiungono le versioni rielaborate in altre lingue e culture, si metterà in atto un'approfondita ricerca e promozione del filone fiabesco in tutte le sue evoluzioni coinvolgendo a più livelli le diverse fasce generazionali e entità culturali.

La fiaba verrà calata nel contesto culturale locale ma anche considerata nelle diverse accezioni culturali e storiche assunte nel corso del tempo promuovendo una doppia linea di valorizzazione: la storia della fiaba locale e la sua valenza e diffusione internazionale. Verranno infatti raccolte e valorizzate le opere e testimonianze che a partire da Basile hanno contribuito a creare il variopinto mondo fiabesco.

Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza

- Lettere di intenti e partecipazione alle attività di progetto Istituti scolastici del territorio;
- Lettera di collaborazione fondazione Istituto Italiano per gli Studi Europei (IISE);
- Lettera di collaborazione Hybrid Design Lab dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli".

Paragrafo 5.5 - Criterio di CAPACITÀ DI DIFFUSIONE DEL PROGETTO

Evidenziare:

- ✓ l'utilizzo di strumenti di comunicazione (inserzioni o spot pubblicitari, comunicazione stampa, web, social network);
- ✓ la presenza e qualità di un piano di comunicazione (descrivere gli obiettivi e le strategie);
- ✓ le attività ed il materiale promozionale (inviti, manifesti, locandine, pieghevoli, striscioni, cd-rom, video, etc).

Il Comune di Giugliano in Campania, in sinergia con le realtà sociali ed associative operanti sul territorio, mira a mettere in campo strategie di marketing atte a favorire la conoscenza del patrimonio culturale locale attraverso l'elemento della Fiaba, bene immateriale da valorizzare e rendere fruibile. Attraverso la comunicazione del progetto si intende promuovere, oltre che le iniziative culturali previste dal palinsesto, la Fiaba popolare come patrimonio immateriale della cultura napoletana, testimonianza di usi e costumi antichi propri dell'area. Ai fini del raggiungimento degli obiettivi del Piano di comunicazione del progetto "Giugliano Città della Fiaba" e attraverso strategie di marketing promozionali adeguate saranno utilizzati strumenti di comunicazione, canali e materiali innovativi e flessibili sia sul piano locale che nazionale ed estero, *online* e *offline*.

- **Obiettivi e strategie**

Nel piano di comunicazione del progetto sono stati identificati i seguenti obiettivi di comunicazione:

- Avvicinare i cittadini di Giugliano in Campania e dell'area metropolitana di Napoli, soprattutto le giovani generazioni, alla conoscenza del patrimonio culturale locale, materiale e immateriale;
- Promuovere la conoscenza del centro storico della città di Giugliano, dei Palazzi e delle Chiese;
- Promuovere l'immagine del territorio giuglianese, come parte della sul mercato turistico locale, nazionale ed internazionale;
- Promuovere le iniziative del progetto come programma di valorizzazione del territorio che possano



reiterarsi negli anni, favorendo la creazione di un programma culturale e di un appuntamento fisso dedicato alla Città della Fiaba, in grado di attirare un numero costante di visitatori;

- Ampliare la tipologia di fruitori dell'offerta turistica dell'area metropolitana di Napoli, concorrendo alla valorizzazione, attraverso eventi culturali, del suo patrimonio materiale e immateriale.

L'obiettivo è accrescere sia la tipologia di spettatori che il loro numero complessivo, ampliando il target dei possibili fruitori verso un turismo di qualità.

Attività di informazione e pubblicità verranno realizzate mediante canali informativi: conferenza stampa di presentazione dell'evento e delle tappe più importanti del progetto; cartacei (brochure, articoli e pubblicità in testate locali e/o di settore ecc.); informatici (sito web, web social).

Sarà organizzata, come da palinsesto, una conferenza stampa di presentazione del progetto "Giugliano Città della Fiaba". Tutta la parte di *media relation*, produzione materiali stampa sarà curata dall'ufficio stampa appositamente costituito per l'occasione. Associazioni, Pro Loco locali e un info-point predisposto per gli eventi forniranno indicazioni precise a chiunque mostri interesse all'iniziativa, coinvolgendo e informando in primis la comunità locale.

• *Strumenti di comunicazione*

Al fine di raggiungere gli obiettivi del piano di comunicazione sono stati individuati strumenti di comunicazione innovativi e flessibili sia sul piano locale, nazionale, sia estero. Gli strumenti di comunicazione saranno sia *online* sia *offline*.

Nel piano di comunicazione del progetto sono previste attività di **Ufficio stampa** tese a diffondere le notizie relative alle iniziative previste dal progetto e a gestire, di concerto con l'ufficio stampa del Comune di Giugliano in Campania, i contatti con la stampa e i media. L'attività prevede:

1. predisposizione di Comunicati Stampa per ciascuna iniziativa messa in campo;
2. realizzazione di contenuti per i principali canali media del progetto;
3. attività di rassegna stampa.

Al fine di raggiungere un maggior numero di destinatari sono previsti inserzioni e spot, verranno attivati, canali informativi quali programmi e tg locali, quotidiani locali/sezioni locali di testate nazionali.

Tra gli strumenti comunicazione *online* del progetto il Web e i Social Network rappresentano i canali preferenziali:

1. **Pagina web** dell'evento aggiornata nei contenuti durante le iniziative del progetto. Nella sezione dedicata alle news, saranno documentate tutte le attività che verranno svolte, le informazioni su come raggiungere le *locations* del progetto, i contatti e il programma degli eventi.
2. **Newsletter** - redazione ed invio di newsletter elettronica da inviare a cadenza regolare agli iscritti alla mailing list del sito web e dei Social Network, per comunicare tempestivamente tutte le iniziative in merito alla manifestazione.
3. **Social Network** (Facebook e Instagram). I canali social rappresenteranno un valido strumento di comunicazione per raggiungere, in maniera trasversale, - e attraverso specifiche targhettizzazioni e sponsorizzazioni - i fruitori delle iniziative. I social, da una parte documenteranno le attività attraverso la modalità dello *storytelling*, dall'altra il piano editoriale prevedrà anche contenuti "freddi" di promozione culturale territoriale, una sorta di "pillole culturali" per promuovere la scoperta della storia e del patrimonio culturale del territorio giugliese e dell'area metropolitana di Napoli. Sui social network si darà la possibilità di caricare contenuti audio visivi direttamente dagli utenti naviganti al fine di creare condivisione. Tra tutti gli utenti che dispongono di un accesso a internet, infatti, il 58% utilizza fonti online per valutare attività e servizi; il 40% crea direttamente nuovo contenuto (e lo condivide). Fonte: <http://www.beniculturali.it/mibac>.



- **Attività e materiale promozionale**

Le strategie di comunicazione *online*, prevedono le seguenti attività:

1. Caricamento di contenuti del progetto sulla pagina web dedicata;
2. Caricamento e aggiornamento di contenuti testuali, audio e video nelle pagine dei Social Network principali, con creazione di pagine-evento;
3. Attuazione di strategie di web marketing e social marketing con la finalità di attirare visitatori interessati all'evento;
4. Invio di inviti digitali attraverso la Newsletter per gli iscritti dal web e dai Social.

Attraverso l'utilizzo di canali di comunicazione *offline* sono previsti **materiali promozionali** cartacei quali:

1. Manifesti e poster. Si prevede l'utilizzo di manifesti e poster nei quali verranno esplicitati il progetto di "Giugliano Città della Fiaba", i luoghi e le locations dell'iniziativa così come le modalità di partecipazione;
2. Realizzazione di brochure esplicative del progetto, con contenuti informativi;
3. Inviti da inviare a gallerie d'arte nazionali, artisti locali, Istituti, Enti, Fondazioni e Accademie.

Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza.

Paragrafo 50 - Criterio di GESTIONE DEL PROGETTO

Descrivere le modalità organizzative di gestione del progetto in riferimento a:

- ✓ esperienze analoghe pregresse del soggetto proponente;

Il Comune di Giugliano in Campania ha una lunga esperienza nell'organizzazione e promozione di attività culturali anche incentrate intorno alla figura di Giovan Battista Basile e della Fiaba popolare.

In particolar modo si segnala la rassegna di eventi "Giugliano Città Natale" che da anni è organizzata a cadenza regolare nel periodo natalizio in collaborazione con enti e associazioni del territorio per la valorizzazione della figura illustre di Giovan Battista Basile e dei luoghi associati al letterato.

Inserendosi nel palinsesto delle attività natalizie, Giugliano Città Natale ha promosso nel corso degli anni attività che spaziano dalla musica all'arte, dal teatro all'enogastronomia. Associando attività di intrattenimento di diverse fasce d'età con contenuti culturali di spessore, grazie alla collaborazione con esperti del settore, Giugliano Città Natale rappresenta un evento di eccellenza fortemente radicato nel territorio. Il punto di forza organizzativo e nel coinvolgimento della popolazione risiede nella progettazione e realizzazione di questa manifestazione culturale in accordo con le principali realtà locali di promozione culturale. In tal modo, attraverso il coordinamento di realtà d'eccellenza attive sul territorio è stato possibile promuovere un'offerta culturale sfaccettata e di qualità.

Il coinvolgimento del direttore artistico, il dott. Giuliano Iacolare, già direttore creativo del festival "Giugliano Città Natale - Premio Giovan Battista Basile 2017/2018", assicurerà inoltre affidabilità e qualità al progetto proposto.

Il progetto Giugliano Città della Fiaba rientra, inoltre, nel più ampio piano programmatico messo in atto a livello comunale per la rigenerazione, promozione e valorizzazione del territorio, della storia e delle tradizioni giuglianesi.

- ✓ rispondenza di risorse, ruoli e competenze in funzione delle attività proposte;

Il progetto "Giugliano Città della Fiaba" prevede il coinvolgimento di diverse realtà d'eccellenza, responsabili rispettivamente di ambiti specifici, in modo da assicurare un alto livello di professionalità.

Le Associazioni locali collaboreranno con l'Ente Comune per la realizzazione delle iniziative sul territorio favorendo la comunicazione del progetto "Giugliano Città della Fiaba" con la cittadinanza di Giugliano in



Campania e dell'area metropolitana di Napoli. L'Associazione culturale Liberal curerà, anche in virtù delle esperienze pregresse, l'organizzazione di *La Città della Fiaba* e *L'Intrattenimento de peccerille*, coordinerà l'organizzazione del teatro itinerante, dei laboratori creativi e la gestione delle proiezioni cinematografiche.

Il decennale impegno dell'Istituto Italiano per gli Studi Europei sul territorio, le sue collaborazioni nazionali e internazionali, le numerosissime attività di alto valore culturale organizzate, sarà garante della validità storica, scientifica e culturale dei contenuti promossi e realizzati durante il progetto. Con sede nello storico Palazzo Palumbo, l'Istituto si è impegnato nel corso negli anni con un ruolo di primo piano nella ricerca e promozione della storia locale.

L'Hybrid Design Lab, laboratorio progettuale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" sarà coinvolto nella progettazione e realizzazione di contenuti altamente innovativi permettendo di sfruttare tecnologie avanzate e sperimentali nella divulgazione e promozione del patrimonio culturale materiale e immateriale. Fondato nel 2006, il laboratorio è in particolar modo incentrato sul rapporto tra design, cultura e scienza. Uno dei principali obiettivi del laboratorio consiste nel trasferire la ricerca teorica e sperimentale maturata nei settori prettamente scientifici alla realizzazione di servizi innovativi e sostenibili.

La figura del direttore artistico scelto assicurerà il coordinamento e la qualità dei contenuti progettuali. In oltre venti anni di attività professionale Giuliano Iacolare ha lavorato nell'ambito della progettazione e organizzazione di eventi in qualità di direttore esecutivo, project manager, direttore creativo in diversi ambiti, da quello culturale a quello economico

✓ tempistiche e svolgimento della programmazione.

Il progetto "Giugliano Città della Fiaba" si inserisce in un percorso di attività culturali già programmate dall'Amministrazione comunale. Attraverso la realizzazione del progetto, infatti, si intende estendere la programmazione eventi, legata al periodo natalizio, proponendo un'offerta culturale più ampia.

Il programma e il palinsesto eventi sono stati stabiliti sulla base della tipologia di utenti/visitatori. La natura delle attività culturali proposte è destinata a famiglie con bambini, studenti di istituti scolastici di ogni ordine e grado, giovani, appassionati della cultura napoletana, turisti occasionali provenienti dai grandi attrattori. Sulla base dei trend locali e dell'area metropolitana si è dunque, preferito programmare le attività nei week-end e in concomitanza con alcune festività natalizie.

La programmazione esecutiva del progetto seguirà tutto l'arco temporale in cui si svilupperanno le iniziative proposte. Successivamente all'ammissione a finanziamento, si procederà, anche con il supporto di esperti e del coinvolgimento di attori operanti nell'ambito della cultura e di dipartimenti universitari, alla definizione dei contenuti scientifici e storico-culturali della comunicazione e per la realizzazione degli eventi. Ultimata la progettazione esecutiva si procederà all'affidamento delle forniture e dei servizi. A partire dal mese di Novembre sarà istituito l'Ufficio Stampa e partirà il piano di comunicazione del progetto. L'organizzazione degli spazi e degli allestimenti precederà la realizzazione delle iniziative e sarà coordinate dal RUP, con la redazione da parte delle ditte e dei soggetti incaricati di report sullo stato di avanzamento. Ultimate le attività si procederà alla rendicontazione finale e alla stesura dei documenti di chiusura progetto.

Luogo, Data

Firma del Responsabile del procedimento
(in formato digitale)



INFORMAZIONI PERSONALI



Giuliano Iacolare

 Via San Francesco D'Assisi, 60 - 80014, Giugliano in Campania (NA), Italia
 +39 081.745.25.58  +39 333.7344527
 giuliano.iacolare@gmail.com -- info@spotzone.it - giuliano.iacolare@pec.net
 www.spotzone.it
 +39 333.7344527

Sesso M | Data di nascita 17/04/1970 | Nazionalità Italiana

Ho maturato la mia esperienza professionale prima come giornalista, con incarichi di responsabile di redazione e direttore in quotidiani e periodici, e successivamente, dal 2001, in qualità di direttore creativo, copywriter, direttore esecutivo, head e project manager nell'ambito di, oramai, numerosi progetti realizzati per la P.A, Enti e Società pubblici e privati, e in minor numero per PMI in tutti i principali ambiti, dal turismo, al sociale, a quello sportivo, agroalimentare etc. Ho collaborato in ricerche e analisi sui finanziamenti europei in agricoltura, ho curato e collaborato alla redazione/edizione di pubblicazioni istituzionali per conto di Enti Pubblici, Università, Centri Studi e Associazioni in materia di agricoltura, sicurezza, legalità e turismo.

DICHIARAZIONI PERSONALI

Nel corso della mia attività professionale ho gestito piani di comunicazione, ideato campagne pubblicitarie, redatto piani di comunicazione integrata e progetti integrati a valere sui fondi comunitari, ideato e coordinato il palinsesto di eventi di promozione e animazione territoriale, mi sono occupato della programmazione e pianificazione degli interventi di promozione su scala regionale e nazionale, ideato visual e brand istituzionali e commerciali.

Quale esperto in comunicazione pubblica, dal 2006 ad oggi, ho lavorato e lavoro a supporto della Regione Campania nella ideazione ed attuazione di piani di comunicazione e divulgazione per il PSR Campania, il FESR e FSE, e mi sono dedicato, prima per la Regione Campania e quindi per la Fondazione POL.I.S., alla ideazione e alla realizzazione delle principali azioni di comunicazione in materia di politiche integrate di sicurezza, beni confiscati e sostegno alle vittime della criminalità, a partire dallo storico evento nazionale sulla legalità organizzato al Castello di Ottaviano (NA) e alla prima campagna di comunicazione in tema di legalità e sicurezza della Regione Campania, entrambi realizzati nel 2006.

Sempre in ambito progettuale, svolgo assistenza specialistica in comunicazione e promozione nei settori del turismo e dell'agroalimentare. Inoltre, ho una approfondita conoscenza del sistema imprese e della loro valorizzazione, avendo condotto numerosi interventi di consulenza nel settore della comunicazione integrata per conto di PMI di vari settori.

Ho ideato e coordinato importanti progetti video per la promozione turistica e naturalistica di territori di grande attrattiva, tra i quali un documentario sul Taburno e lo spot video per il Cilento.

Attualmente sono Head of Communication, nazionale ed internazionale, per la 30th Universiade Napoli 2019, alla quale prenderanno parte atleti e federazioni sportive provenienti da 125 Paesi da tutto il mondo.

Di seguito si riportano le principali esperienze maturate

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da marzo 2018
ad oggi

Direttore esecutivo - Head of Communication

ARU 2019 - 30th Summer Universiade Napoli 2019
 Direzione Marketing & Communication
 Viale J.F. Kennedy, 54 at Mostra d'Oltremare - 80125 Napoli

Attività o settore *Agenzia Pubblica - Evento sportivo internazionale*

Da maggio 2001
ad oggi

Ceo, direttore creativo, copywriter



Spotzone s.r.l.

Via della Repubblica, 6 - 80018 Mugnano di Napoli (NA)

Ambiti di lavoro

Art Director e Copywriter;
Progettazione di piani di comunicazione in ambito comunitario (PSR-FESR-FSE);
Progettazione di piani di comunicazione nei settori agroalimentare, sportivo, sociale e turistico;
Ideazione e coordinamento di campagne di comunicazione pubblica;
Ideazione di brand e piani di promozione per le PMI;
Direzione di palinsesti per programmi di eventi;
Cura e gestione di prodotti editoriali, video e digitali;
Web editor;
Social media manager.

Attività o settore *Società di comunicazione e marketing*Da settembre 2009
Ad ottobre 2011

Direttore creativo, copywriter (con contratto a tempo indeterminato)

Koema s.r.l.Via A. Palumbo, 17
80014 Giugliano in Campania (NA)

Ambiti di lavoro

Art Director e Copywriter;
Web Copywriter;
Social media manager;
Ideazione e coordinamento di campagne di comunicazione pubblica;
Ideazione di brand e piani di comunicazione per le PMI.

Attività o settore *Società di comunicazione integrata*Da marzo 2008
A giugno 2008

Contratto di consulenza specialistica in qualità di direttore creativo per la ideazione del visual identificativo dell'Agenzia, inclusa la realizzazione del logotipo e della web identity

Litemum Sviluppo Napoli Nord SpAPiazza Matteotti, 1
80133 Napoli (NA)

Ambiti di lavoro

Art Director e Copywriter;
Web Copywriter;
Social media manager;
Ideazione e coordinamento di campagne di comunicazione pubblica;

Attività o settore *Agenzia Locale di Sviluppo della Provincia di Napoli*Da febbraio 2000
A giugno 2001

Contratto di collaborazione coordinata e continuativa come ricercatore e analista

INEA – Istituto Nazionale di Economia AgrariaVia Barberini, 36
Roma

- Impegnato nell'ambito del progetto **FEOGA "Assistenza e monitoraggio POP Campania"** nelle attività di monitoraggio delle pratiche agricole, sviluppo e analisi web database sui finanziamenti erogati, ed elaborazione dati, quale membro del team **dell'Osservatorio Economico Agrario (Oea)** istituito presso l'Assessorato all'Agricoltura della Regione Campania;
- (Pubblicazioni) Ha collaborato nella stesura della pubblicazione scientifica edita dall'INEA **"Relazione sul Feoga in Campania I Triennio"**.



Attività o settore Pubblica Amministrazione

Da gennaio 2000
Ad agosto 2000

Direttore responsabile del settimanale **"La Gazzetta di Giugliano"**
Responsabile delle pubblicazioni e degli inserti della casa editrice

Edizioni Agorà a.c.v.

Corso Campano, 315
80014 Giugliano in Campania (NA)

- Responsabile della pubblicazione, dell'area giornalistica e della progettazione grafico-editoriale del periodico settimanale "La Gazzetta di Giugliano" e delle pubblicazioni allegate;
- (Pubblicazioni) Autore dello studio e della pubblicazione **"La Madonna dell'Arco a Giugliano"** del mese di aprile 2000.

Attività o settore Casa Editrice

Da febbraio 1999
A marzo 1999

Docente del corso di giornalismo

Liceo Scientifico A. M. De Carlo

Via Aviere M. Pirozzi - 80014 Giugliano in Campania (NA)

- Incarico di docente al corso di giornalismo **"Il Giornale a scuola"** consistente in un percorso formativo destinato agli studenti delle classi V sulle principali tecniche di comunicazione giornalistica.

Attività o settore Istituto Superiore

Da ottobre 1996
Ad ottobre 1999

Giornalista

Edizioni del Roma s.c.a.r.l.

Via Chiatamone, 7 - 80121 Napoli

- Incarico di redattore nelle sedi di Napoli e Caserta e responsabile di redazione nella sede di Giugliano (NA) per le testate giornalistiche dei seguenti quotidiani del gruppo: **"Roma"**, **"Il Giornale di Napoli"**, **"La Gazzetta di Caserta"**, con specializzazione in desk, organizzazione e gestione delle risorse umane.

Attività o settore Casa Editrice

Da ottobre 1994
Ad agosto 1996

Giornalista

Il Giornale di Napoli - Ultimissime

SS. Sannitica - 81025 Marcianise (CE)

- Incarico di corrispondente e redattore per il quotidiano **"Il Giornale di Napoli"** e l'edizione **"Ultimissime"**

Attività o settore Quotidiano

Da novembre 1992
Ad agosto 1993

Giornalista

Napoli Notte

Piazza Museo, 125 - 80135 Napoli

- Incarico di corrispondente e redattore per le aree Cronaca e Territorio del settimanale **"Napoli Notte"**

Attività o settore Quotidiano

Principali progetti gestiti

- ARU Agenzia Regionale Universiadi 2019**
Anno 2018/2019
(in corso)
Head of communication, nazionale ed internazionale dell'evento, direttore creativo per la realizzazione della visual identity, redattore del piano media internazionale, del PdC e responsabile della campagna di comunicazione per l'**Universiade Napoli 2019** in programma in Campania a luglio 2019. Incarico in corso da marzo 2018 a tutt'oggi.
- Un Fiore per la vita soc. coop. onlus**
Anno 2018
Organizzazione di un ciclo di tre eventi internazionali (Bruxelles - Vienna) per la promozione del prodotto agroalimentari del progetto **Socialmente Bio**, prodotti sui terreni confiscati alle mafie dalla Onlus.
- Regione Campania**
Anno 2018
Supporto tecnico per la organizzazione del **Comitato di Sorveglianza POR Campania FSE** tenutosi a Napoli i giorni 23 e 24 maggio 2018.
- Sviluppo Campania**
Anno 2018
Progettazione, coordinamento e direzione esecutiva dei servizi di allestimento e dei servizi complementari per la partecipazione della Regione Campania alla manifestazione fieristica internazionale **Vinitaly 2018** tenutosi a Verona dal 15 al 18 aprile 2018.
- Comune di Giugliano in Campania**
Anno 2017/2018
Ideazione del concept e del piano di comunicazione, responsabile del palinsesto di spettacoli ed eventi da gennaio ad aprile 2018, con funzione di direttore creativo del festival "**Giugliano Città Natale - Premio Giovan Battista Basile 2017/2018**".
- Regione Campania Futuridea - CNR - UniSannio**
Anno 2018
Coordinamento e direzione creativa del progetto editoriale "**La Bellezza del Paesaggio Rurale**" finalizzato alla divulgazione delle tematiche per la valorizzazione delle infrastrutture rurali in Campania.
- Regione Campania**
Anno 2017
Ideazione del concept e del piano di comunicazione della campagna "**Ieri Rifiuto, Oggi Risorsa**" per la realizzazione di azioni di comunicazione, sensibilizzazione, informazione ed educazione rivolte ai comuni campani, ai cittadini e a target specifici, quali gli istituti scolastici, sulle tematiche ambientali della raccolta differenziata. Ideazione e realizzazione del social contest "**Campania Loves Differenziata**" rivolto alle scuole della Campania.
- Regione Campania**
Anno 2017
Ideazione della visual identity, sviluppo del layout grafico, dell'architettura web e del progetto editoriale per la realizzazione del portale web ufficiale del Turismo della Regione Campania "**In Campania**".
- Regione Campania**
Anno 2017
Coordinamento e direzione creativa del progetto editoriale "**Paesaggi Rurali**", saggio finalizzato alla promozione, gestione evoluzione sostenibile dei paesaggi rurali.
- Regione Campania**
Anno 2017
Ideazione del visual, progettazione grafica, impaginazione e stampa di un booklet e del materiale promozionale per il "**Premio Extrabio 2017**" per gli oli biologici della Campania.
- Unioncamere Campania**
Anno 2017
Coordinamento e gestione dei servizi organizzativi e delle forniture, della cerimonia di inaugurazione e degli eventi di degustazione per il Padiglione Campania al **Vinitaly 2017** presso Veronafiere - Verona.
- Regione Campania**
Anno 2017
Progettazione del layout visivo, allestimento dell'area espositiva della Campania di 350 mq circa, assistenza e gestione delle attività in stand, per la manifestazione fieristica della **Borsa Mediterranea del Turismo - BMT 2017** tenutosi alla Mostra d'Oltremare di Napoli.
- Regione Campania**
Anno 2017
Organizzazione e gestione del global service, e del supporto tecnico e organizzativo per l'incontro del **Comitato di Sorveglianza del POR FESR 2014/2020**, della durata di due giorni, tenutosi a Napoli.
- Sviluppo Campania**
Anno 2016-2017
Coordinamento delle attività nell'ambito del progetto "**Maccheronica - Pasta di Gragnano**" per la realizzazione di uno studio e analisi di comparto in riferimento alle nuove tendenze e al contributo apportato dalla promozione B2C.
- EPT Salerno (SA)**
Anno 2016
Ideazione del piano di comunicazione e del concept creativo del progetto "**Cilento Blu**", finalizzato alla promozione turistica del territorio ed a sostenere il sistema integrato di trasporto per migliorare la competitività e la sostenibilità dell'offerta turistica del Cilento legata al mare e alla natura.



- Regione Campania**
STP Avellino
Anno 2016
Ideazione del visual e dei materiali di comunicazione stampati e multimediali per l'evento "Irpinia del Vino - tra mercato locale e mercato globale".
- ARSIAL**
Associazione Mthi
Anno 2015
Ideazione del visual e progettazione del progetto editoriale e multimediale "Taccuini del Lazio - Gustare il Paesaggio" per la promozione dei prodotti agricoli e agroalimentari della Regione Lazio nell'ambito della promozione regionale per Expo Milano 2015.
- Cia Campania**
Anno 2015
Ideazione del visual e dei materiali di comunicazione; progettazione delle scenografie e dello stand Cia Campania presso il Biodiversity Park di **Expo Milano 2015**.
- Sviluppo Campania SpA**
Regione Campania
Anno 2015
Progettazione e realizzazione dei prodotti editoriali di comunicazione e promozione della Campania e della Dieta Mediterranea ad **Expo Milano 2015**.
- Federpesca**
Confindustria
Anno 2015
Ideazione dell'immagine visiva e della linea identificativa per la presentazione, in un ciclo di eventi e workshop, del progetto "Sperimentazione ed innovazione nel confezionamento dei prodotti della pesca" del FEP Campania 2007/2013 - Misura 3.5.
- Regione Campania**
AIS Campania
Anno 2015
Ideazione e realizzazione della linea grafica identificativa della **Guida Catalogo delle Aziende Vitivinicole e Vinicole della Campania** selezionati in collaborazione con l'Associazione Italiana Sommelier. Attività di copywriting.
- Parco Regionale Roccamonfina**
Foce Garigliano
ANNO 2015
Ideazione della linea grafica identificativa del progetto "Percorsi di arte, natura e paesaggi" e della campagna #facciamocoscienza. Attività di copywriting e direzione creativa per la realizzazione di materiali divulgativi, mappe turistiche, segnaletica monumentale e video tour multimediale sui beni archeologici.
- Comune di Giugliano in Campania (NA)**
ANNO 2015
Ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione sulla mobilità sostenibile "Giugliano in gamba". Ideazione del visual, dello storyboard dello spot video, della campagna social. Direzione delle produzioni video e web. Attività di copywriting per la realizzazione di depliant divulgativi, di mappe del territorio e di prodotti multimediali.
- Comune di San Lorenzo Maggiore (BN)**
Anno 2015
Ideazione dell'immagine visiva del progetto "Prodotti Tipici - Opere d'Arte" realizzato nell'ambito del PSR Campania 2007/2013, della campagna di comunicazione e promozione degli eventi, del visual del Premio d'Arte Internazionale "I Nidi di San Lorenzo" e del visual della mostra fotografica "Oltremura - La città a sua immagine".
- Comune di San Lupo (BN)**
Anno 2015
Ideazione e realizzazione della linea grafica identificativa del progetto "San Lupo mi strega". Attività di copywriting per la realizzazione di depliant divulgativi, di mappe del territorio e di prodotti multimediali.
- GAL Terno**
Anno 2015
Ideazione e realizzazione della linea grafica identificativa del progetto "I Cammini d'Europa, rete europea di storia, cultura e turismo". Attività di copywriting per la realizzazione di depliant divulgativi, di mappe del territorio e di prodotti multimediali.
- Unioncamere Campania**
Anno 2015
Progettazione e realizzazione dello spazio espositivo della Campania di oltre 600 mq per la fiera **BMT** tenutasi a Napoli presso la Mostra d'Oltremare.



- GAL Taburno**
Anno 2014/2015
Ideaazione e realizzazione della linea grafica identificativa del progetto **"I Percorsi delle eccellenze Sannite"**. Ideaazione e realizzazione del video documentario sui percorsi naturali e turistici del Monte Taburno e del Camposauro. Direzione delle produzioni video e web. Attività di copywriting per la realizzazione dei prodotti visivi e multimediali. Ideaazione del concept della guida turistica del territorio.
- Centro Commerciale Jambo**
Master Eventi srls
Anno 2014
Ideaazione del visual identificativo e della campagna di comunicazione per l'evento di Natale **"Babbo Natale – La Magica Avventura"** ed in particolare della direzione creativa degli allestimenti, del sito web e dei social media, nonché direzione della campagna di web advertising.
- Unioncamere Campania**
TTG/TTI Rimini Fiera
Anno 2014
Ideaazione, progettazione e gestione delle attività di comunicazione e coordinamento dell'area Campania alla manifestazione fieristica **"TTG/TTI Rimini Fiera"**.
- Regione Campania**
Settore SIRCA
Anno 2014
Progettazione del visual, allestimento e animazione stand della Regione Campania c/o la Fiera Agricola di Pastorano (CE).
- Agripromos**
Camera di Commercio di Napoli
ANNO 2014
Progettazione e realizzazione dei materiali di comunicazione per la partecipazione delle aziende vitivinicole della Provincia di Napoli al **Vinitaly 2014**. Ideaazione del concept grafico **"Vini dei Vulcani"** promosso all'interno dello spazio fieristico della Camera di Commercio di Napoli. Organizzazione eventi di degustazione, show cooking e B2B con referenti internazionali.
- Gruppo Sebezia**
Napoli
Anno 2014
Ideaazione dei marchi delle attività del **Gruppo Sebezia** e del visual identificativo. Direzione creativa per la realizzazione del portale web del gruppo e dei social media, nonché direzione della campagna di web advertising.
- Regione Campania**
Direzione Generale per l'Internazionalizzazione e i Rapporti con l'Unione Europea del Sistema Regionale
Anno 2014
Ideaazione e realizzazione della linea grafica identificativa, del visual web, del portale per la teleconferenza e dell'allestimento scenografico dell'evento internazionale **"Una strategia per la prevenzione delle frodi comunitarie nella Programmazione 2014/2020 - Arachne Risk Scoring Tool"**, tenutosi a Napoli il 18 e 19 febbraio 2014, presso l'Hotel Excelsior. Supervisor delle attività organizzative dell'evento e del personale impiegato.
- Regione Campania**
Settore UOD 09
Anno 2014
Ideaazione della linea grafica, realizzazione di pannelli scenografici e del materiale di divulgazione per il progetto **"LIFE CARBONFARM"** realizzato nell'ambito del programma LIFE12 ENV/IT/719.
- Regione Campania**
Assessorato all'Agricoltura
Anno 2013
Ideaazione e realizzazione della linea grafica identificativa e dell'allestimento scenografico, nonché coordinamento e direzione degli strumenti audio/video dell'evento **"Comitato di Sorveglianza del PSR Campania 2007/2013"**, tenutosi il **5 e 6 dicembre 2013** presso l'Hotel Royal Continental di Napoli.
- Regione Campania**
Educazione Alimentare
Anno 2013
Progettazione dell'immagine visiva, realizzazione e allestimento dell'exhibit della **"Mostra Gnam"** presso Città della Scienza di Napoli.
- Fondazione Pol.i.s.**
Regione Campania
Anno 2013
Progettazione delle attività di comunicazione e sensibilizzazione mirate alla valorizzazione dell'uso sociale dei beni confiscati. Direzione della comunicazione web mirata al miglioramento delle performance del sito web della Fondazione, promozione e utilizzo dei social network. Direzione della comunicazione video e web.



- Comune di Frattamaggiore**
ENEA
 Anno 2013
 Progettazione del visual e ideazione del piano di comunicazione per la divulgazione del progetto europeo "ELIH-Med" per la riqualificazione energetica degli immobili residenziali con nuclei a basso reddito. Direzione della comunicazione video e web.
- Regione Campania**
Settore SIRCA
 Anno 2013
 Progettazione del visual, dell'allestimento scenografico e del materiale di comunicazione scenografico, stampati e web per il ciclo di workshop "Le Giornate dell'Innovazione" realizzate nell'ambito della Misura 124 del PSR Campania 2007/2013.
- Regione Campania**
Settore SIRCA
 Anno 2013
 Progettazione del visual, dell'allestimento scenografico e del materiale di comunicazione per la realizzazione della mostra istituzionale e l'area degustazione per l'evento "Incontri Mediterranei" sul tema della dieta Mediterranea c/o il castello di Teggiano (SA).
- Regione Campania**
Settore SIRCA
 Anno 2013
 Ideazione del visual, allestimento e animazione dello stand istituzionale per la divulgazione dei dati del 6° Censimento Generale dell'Agricoltura nell'ambito dell'evento "Eco Festival di Mondragone".
- Regione Campania**
Settore SIRCA
Stapf di Napoli
 Anno 2013
 Organizzazione, progettazione del visual e allestimento delle aree fieristiche della Regione Campania nell'ambito della manifestazione "Ecologicamente", mostra dedicata al mondo del green e al terzo settore.
- Regione Campania**
Settore SIRCA
 Anno 2013
 Progettazione del visual, allestimento e animazione stand della Regione Campania c/o la Fiera Agricola di Pastorano (CE).
- Regione Campania**
Settore SIRCA
 Anno 2013
 Progettazione e realizzazione dei materiali di comunicazione, cartacei e multimediali, per la partecipazione alla IV Edizione della fiera AGROSUD tenutasi c/o la Mostra d'Oltremare di Napoli.
- Fondazione Pol.i.s.**
 Anno 2013
 Progettazione e realizzazione dei materiali di comunicazione e delle brochure di presentazione delle attività della Fondazione in più lingue e di alcuni beni confiscati (Castello di Ottaviano etc.). Ideazione di una agenda web per la gestione dei servizi offerti alle vittime della criminalità.
- Regione Campania**
Stapa Cepica Benevento
 Anno 2013
 Ideazione della linea grafica e realizzazione dei materiali di divulgazione, cartacei e multimediali, per il progetto "LIFE SoliConsWeb" realizzato nell'ambito del programma LIFE08 ENV/IT/408.
- Mostra d'Oltremare SpA**
 Anno 2013
 Ideazione del concept e dell'immagine visiva della campagna di comunicazione (affissioni, inserzioni su quotidiani e settimanali, banner per campagna web), per il primo grande evento del mediterraneo sulla bici ed il bike testing "Bicinmostra" tenutosi alla Mostra d'Oltremare di Napoli.
- Regione Campania**
Settore SIRCA
 Anno 2013
 Ideazione del visual, della linea grafica e dell'allestimento scenografico per l'evento "Antaprima Vinitaly 2013" realizzato nell'ambito del Piano di comunicazione e di informazione del PSR Campania 2007/2013 – 6° Censimento Generale dell'Agricoltura.



- Regione Campania**
Settore Foreste
Anno 2012
Ideazione del concept dell'immagine visiva della campagna di comunicazione finalizzata alla valorizzazione del **patrimonio forestale regionale**. Direzione creativa per la realizzazione della campagna di advertising, la realizzazione di materiali di comunicazione cartacei e multimediali, progettazione del portale web delle foreste regionali.
- Regione Campania**
Settore SIRCA dell'AGC
Sviluppo Attività Settore
Primario
Anno 2012
Ideazione del visual e della linea grafica dell'infotour "**La Campania dei Villaggi Rurali. Nuovi attrattori per lo sviluppo campano**" realizzato nell'ambito del Piano di comunicazione e di informazione del PSR Campania 2007/2013 Misura 115 del PSR Campania 2007/2013.
- Regione Campania**
Assessorato all'Agricoltura
Anno 2012
Coordinamento, ideazione della linea grafica identificativa e dell'allestimento dell'evento "**Comitato di Sorveglianza del PSR Campania 2007/2013**", tenutosi il 20 e 21 dicembre 2012 presso l'Hotel Royal Continental di Napoli.
- Regione Campania**
Settore SIRCA
Anno 2012
Ideazione della linea grafica per l'evento di presentazione del progetto "**Life Ecoremed**" realizzato nell'ambito del programma LIFE11 ENV/IT/275.
- Regione Campania**
Settore Statal Salerno
Anno 2012
Ideazione della linea grafica per l'evento di presentazione delle "**Fattorie Didattiche**".
- Provincia di Napoli**
Assessorato Politiche Lavoro
Anno 2012
Ideazione del visual e della linea grafica della campagna di comunicazione, e ideazione del piano di comunicazione della **Direzione Servizi per l'Impiego**. Ideazione e coordinamento dello sviluppo del **nuovo portale web dell'Assessorato Politiche del Lavoro** della Provincia di Napoli.
- Regione Campania**
STAFF Napoli
Anno 2012
Ideazione del concept, dell'immagine visiva del sito web e del materiale divulgativo del programma di eventi "**Il Bosco e la Duna**" in programma per sei mesi nella foresta di Cuma.
- Regione Campania**
Settore Sirca
Anno 2012
Ideazione del concept e dell'immagine visiva dei pannelli informativi per la mostra "**GNAM**" di Città della scienza (Napoli).
- Regione Campania**
Settore SIRCA
Anno 2012
Ideazione del visual e della linea grafica del convegno "**L'Agricoltura Campana verso una nuova economia**" attività di comunicazione, ideazione e organizzazione evento realizzato nell'ambito del Piano di comunicazione e di informazione del PSR Campania 2007/2013.
- Regione Campania**
Assessorato all'Agricoltura
Anno 2011
Coordinamento e organizzazione, ideazione della linea grafica identificativa dell'evento "**Comitato di Sorveglianza del PSR Campania 2007/2013**", tenutosi il 1 e 2 dicembre 2011 presso l'Hotel Royal Continental di Napoli.
- Comune di Casavatore**
Anno 2011
Ideazione della linea grafica del progetto "**Casavatore Sicura**" promosso dal Comando di Polizia Municipale del Comune di Casavatore.



- Comune di Sant'Angelo d'Alife**
Anno 2011
Ideazione del concept ed impaginazione della **Guida Turistica del Comune di Sant'Angelo d'Alife**, realizzata nell'ambito del PSR Campania 2007/2013 Misura 313 – Incentivazione turistica.
- Uirnet SpA**
Anno 2011
Ideazione, progetto editoriale e realizzazione del la **directory aziendale e della corporate identity**.
- Regione Campania**
Assessorato all'Agricoltura
Anno 2010
Ideazione e progettazione dell'immagine coordinata della Regione Campania, del materiale informativo e di comunicazione per la promozione e sensibilizzazione del comparto olivicolo per il salone fieristico del SOL - Fiera di Verona 8/12 Aprile 2010.
- Badafin s.r.l.**
Auchan S.p.A.
Anno 2010
Ideazione del marchio **FAIR**, progettazione dell'immagine visiva, del sito web e della campagna di lancio della Galleria GDO, progettazione delle insegne, allestimenti e materiale informativo.
- Azienda Sanitaria**
Locale Caserta
Anno 2010
Ideazione, progetto editoriale e realizzazione del magazine trimestrale "**Caserta Sanità News**" e dell'insero speciale "**Nel Cuore del Matese**".
- Regione Campania**
Assessorato Politiche Sociali
Anno 2009 - 2010
Ideazione del concept e dell'immagine visiva della campagna "**Energia Sociale**", progettazione del piano di informazione e di comunicazione per la promozione e sensibilizzazione delle attività del **Servizio Civile Nazionale della Regione Campania**. Ideazione e direzione della progettazione del **portale web del Servizio Civile Regionale**.
- Regione Campania**
Assessorato all'Agricoltura
Anno 2009
Ideazione del concept ed impaginazione dei contenuti per l'opuscolo divulgativo di 16 pagg. "**Spesa in Fattoria – Novembre 2009**".
- Regione Basilicata**
A.L.S.I.A.
Anno 2009
Ideazione e progettazione di "**Basilico**" – "**Personaggio a fumetti testimonial delle Fattorie Didattiche della Basilicata**" della brochure illustrativa, materiale web e multimediale e organizzazione della conferenza di presentazione.
- Università Federico II**
Dip. Arboricoltura, Botanica
Regione Campania
Anno 2009
Ideazione dell'immagine visiva, ed elaborazione dei contenuti per il "**Convegno Nazionale dell'Olio e dell'Olivo**", tenutosi a **settembre 2009** presso la Facoltà di Agraria a Portici (NA).
- Geoproject s.r.l.**
Anno 2009
Ideazione della corporate image aziendale e dell'immagine visiva dello stand per la partecipazione alla fiera "**REMTECH EXPO 2009 – 3° Salone sulle bonifiche e la riqualificazione del territorio**", tenutasi dal **23 al 25 settembre 2009** a Ferrara (FE).
- Regione Campania**
Assessorato all'Agricoltura
Anno 2009
Ideazione del concept e dell'immagine visiva, ed elaborazione dei contenuti per il materiale informativo e scenografico del convegno "**I PIF e il PIRAP nell'ambito del PSR Campania 2007/2013**", tenutosi il **17 luglio 2009** presso la certosa di San Lorenzo a Padula (SA).



- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
Anno 2009** Ideazione dei concept e dell'immagine visiva, ed elaborazione dei contenuti per il materiale informativo e scenografico del convegno "I Progetti Integrati Rurali per le Aree Protette", tenutosi il 15 luglio 2009 presso il Castello Mediceo di Ottaviano (NA).
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
Anno 2009** Ideazione del concept e dell'immagine visiva, ed elaborazione dei contenuti per il materiale informativo e scenografico del convegno "I Progetti Integrati di -Filiera", tenutosi il 10 luglio 2009 presso l'Hotel de la Ville di Avellino (AV).
- Dibial srl
Anno 2009** Ideazione del marchio, delle etichette e del packaging per una nuova bibita analcolica a gusto cola denominata "Rap Cola".
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive
Anno 2009** Ideazione del concept, del visual e del progetto editoriale del booklet con il programma dell'iniziativa "Sapore di Campania – Spesa in Fattoria", tenutosi il 4 luglio 2009 a Castellammare, Gragnano e Pimonte.
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive
Anno 2009** Ideazione del concept e dell'immagine visiva dello stand della Regione Campania e del booklet per la fiera internazionale "55th FANCY FOOD SHOW SUMMER 2009" tenutosi presso lo Javits Center a New York City dal 28 al 30 giugno 2009.
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive
Anno 2009** Ideazione del concept e dell'immagine visiva dello stand della Regione Campania, per la fiera internazionale "VINEXPO 2009" tenutosi a Bordeaux dal 21 al 25 giugno 2009.
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive
Anno 2009** Coordinamento e organizzazione, ideazione della linea grafica identificativa dell'evento "Comitato di Sorveglianza del PSR Campania 2007/2013", tenutosi il 22 e 23 giugno 2009 presso l'Hotel Royal Continental di Napoli.
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive
Anno 2009** Ideazione del concept e dell'immagine visiva dello stand della Regione Campania, dei totem illustrativi e del booklet per la fiera internazionale "TUTTOFOOD 2009 – Milano World Food Exhibition" tenutosi presso "Fieramilano" a Milano dal 10 al 13 giugno 2009.
- Azienda Sanitaria
Locale Caserta
Anno 2009** Ideazione, progetto editoriale e realizzazione del magazine trimestrale "Caserta Sanità News" e degli inserti speciali "Servizio Civile Caserta News" e "Nel Cuore del Matese".
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive
Anno 2009** Ideazione del concept e del visual dei materiali informativi, cartacei e web, per l'evento "Agriturismo in Campania" tenutosi il 4 febbraio 2009 presso la sala congressi dell'Holiday Inn di Napoli.
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive
Settore SIRCA
Anno 2008** Organizzazione e realizzazione della manifestazione "Natale a tavola con i prodotti di qualità dell'agricoltura campana" tenutosi dal 6 dicembre 2008 al 28 dicembre 2008 presso le principali piazze e municipalità di Napoli.



- Provincia di Napoli**
Direzione Turismo
e alle Attività Produttive
 Anno 2009
 Realizzazione di booklet informativi e mappa turistica con traduzioni in 6 lingue (Inglese, Francese, Russo, Cinese, Spagnolo, Tedesco) nell'ambito della "Campagna di promozione e informazione della Provincia di Napoli 2008/2009".
- Regione Campania**
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive
 Anno 2008
 Coordinamento e pianificazione evento. Ideazione della linea grafica identificativa e attività di copywriter e gestione dei contenuti per l'evento "Comitato di Sorveglianza del PSR Campania 2007/2013", tenutosi il 4 e 5 Dicembre 2008 presso l'Hotel Royal di Napoli.
- Provincia di Napoli**
Liternum Sviluppo
Napoli Nord S.p.A.
 Anno 2008
 Progettazione e ideazione dell'immagine identificativa dell'evento "Il settore produttivo dell'edilizia nell'area giuglianese: analisi e prospettive" tenutosi il 22 novembre 2008 presso la Sala Congressi Villa Maria a Villaricca (NA).
- Comune di Massa**
di Somma (NA)
 Anno 2008
 Analisi e progettazione di servizi e progetti di marketing territoriale, ideazione del piano di comunicazione integrata per la realizzazione del "Piano Turistico Locale".
- Regione Campania**
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive
 Anno 2008
 Ideazione del visual identificativo dei materiali informativi per l'evento "Prospettive e vincoli degli Usi Civici nell'ambito del PSR 2007/2013 – Il riordino della materia" tenuto il 3 ottobre 2008 presso il Grand Hotel di Salerno.
- EFI SpA**
Regione Campania
Prefettura di Napoli
 Anno 2008
 Ideazione del piano di comunicazione, organizzazione di un comitato di esperti e relatori e gestione degli esiti delle attività di ricerca e sperimentazione, attività di copywriter, elaborazione del concept del visual identificativo del progetto "Sicurezza e Solidarietà" nell'Ambito del programma *Pol.i.s. - Politiche Integrate di Sicurezza Urbana*, e gestione di un programma di iniziative in materia di sicurezza delle città, nell'ambito dell'*Azione C - Misura 3.23 – POR Campania 2000-2006*.
- Regione Campania**
Assessorato alla Sicurezza
 Anno 2008
 Ideazione del concept dell'immagine visiva, del piano di comunicazione e del ciclo di seminari formativi ed eventi per il progetto "Nuove Piazze Locali". *Misura 11.3 del Complemento di Programmazione del PON Sicurezza per lo sviluppo del Mezzogiorno d'Italia*.
- Regione Campania**
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive
 Anno 2008
 Ideazione del concept per la realizzazione del logo, del visual identificativo, dei format promozionali dell'evento "Presentazione e divulgazione dei Risultati della Programmazione Integrata in Agricoltura", tenutosi il 3 e 4 luglio 2008 presso il Grand Hotel Vesuvio di Napoli. Elaborazione creativa e concettuale della copertina della pubblicazione "Leader+", e supervisione della versione tradotta in francese e inglese.
- Regione Campania**
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive
 Anno 2008
 Ideazione del concept dell'immagine di copertina, del visual e del claim del catalogo dei produttori della Campania "Original Tastes of Naples" per il 54th Summer Fancy Food Show in programma a New York dal 29 giugno al 1 luglio 2008.
- Regione Campania**
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive
 Anno 2008
 Ideazione del concept dell'immagine visiva e del claim "Campania terra del Bio" per il booklet informativo presentato dalla Regione Campania in occasione della fiera Sapor Bio tenutasi a Viareggio dal 11 al 15 giugno 2008.
- Regione Campania**
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive
 Anno 2008
 Ideazione del concept dell'immagine identificativa del booklet "Il gusto in scena" per il programma di eventi Napoli Teatro Festival Italia in programma dal 6 al 9 giugno 2008 a Napoli.



- Azienda Sanitaria Locale CE 1**
 Anno 2008
 Ideazione del marchio e del visual, e coordinamento delle attività di comunicazione per la realizzazione del convegno scientifico **"Il Branding tecnologico delle strutture sanitarie"** tenutosi il **21 aprile 2008** presso il centro formativo dell'Azienda Sanitaria Locale Caserta 1.
- A.O.R.N. Moscati di Avellino**
 Anno 2008
 Ideazione del concept visivo e del piano di comunicazione per il percorso formativo **"La comunicazione: risorsa strategica nei processi di aziendalizzazione"**, accreditato presso il Ministero della Salute quale evento formativo ECM, tenutosi presso l'Azienda Ospedaliera a Rilevanza Nazionale S.G. Moscati di Avellino, dal **16 al 18 aprile 2008**.
- Regione Campania Assessorato all'Agricoltura e alle Attività Produttive**
 Anno 2008
 Ideazione del concept e gestione dell'evento **"Comitato di Sorveglianza del PSR 2007/2013"**, attività di pianificazione strategica per le attività di comunicazione, orizzontale e verticale, attività di copywriter e supervisor dei materiali informativi prodotti nel corso dell'evento tenutosi il **7 e 8 aprile 2008** presso l'Hotel Royal di Napoli.
- Regione Campania Assessorato all'Agricoltura e alle Attività Produttive**
 Anno 2008
 Ideazione del concept del visual del progetto **"SOL"** per la valorizzazione e la riconoscibilità dell'olio extravergine d'oliva della Campania in occasione della **"42^a edizione del salone internazionale Vinitaly"** in programma a Verona dal 3 al 7 aprile 2008.
- Comune di Casavatore (NA)**
 Anno 2008
 Direzione creativa ed editoriale per la realizzazione della pubblicazione **"Recupero della memoria di Dario Scherillo"** nell'ambito del progetto di aiuto alle vittime di criminalità **"Mai più Vittime"**.
- Ambito Territoriale NA1 Politiche Sociali**
 Anno 2008
 Ideazione del visual e attività di copy strategy per la pubblicazione **"Carta dei Servizi Sociali dell'Ambito Territoriale"** e organizzazione della conferenza di presentazione tenutasi nell'aula consiliare del Comune di Mugnano di Napoli (NA).
- Regione Campania Assessorato all'Agricoltura e alle Attività Produttive**
 Anno 2007
 Ideazione del concept e dell'immagine identificativa del **PSR 2007-2013** per la conferenza di presentazione tenutasi presso l'Orto Botanico di Napoli nel mese di **dicembre 2007**.
- Comune di Cancellò ed Arnone Comune di Aversa Comune di Mondragone**
 Anno 2007
 Ideazione del concept del marchio **"Orobianco"** in rappresentanza della rete territoriale costituita dai tre comuni per la promozione nazionale ed internazionale dei prodotti bufalini e della mozzarella di bufala Dop di Caserta.
- Comune di Cancellò ed Arnone Regione Campania Provincia di Caserta**
 Anno 2007
 Ideazione del concept, della campagna di comunicazione, del sito web e dell'area espositiva della **"XXX Edizione della Festa della Mozzarella di Bufala Campana Dop"** e del visual del materiale informativo dell'evento tenutosi dal **25 luglio al 5 agosto 2007**.
- ICS "Pascoli" 2 Regione Campania Provincia di Napoli**
 Anno 2007
 Ideazione del concept e direttore creativo della campagna di sensibilizzazione a sostegno delle vittime della criminalità **"Mai + soli"** e del visual e materiale informativo del corso di formazione sociale sui temi della legalità e della prassi di assistenza alle vittime della criminalità.
- Comune di Casavatore (NA) Regione Campania**
 Anno 2007
 Ideazione della campagna di sensibilizzazione a sostegno delle vittime di reati **"Mai più vittime"** e del visual del convegno di presentazione.
- Regione Campania Assessorato alla Sicurezza**
 Anno 2006
 Ideazione del concept della Campagna di Sensibilizzazione **"Sicurezza, perché no?"** e del progetto editoriale del portale web accessibile sulle politiche della sicurezza nell'ambito della **Misura 3.23 Azione C POR Campania 2000-2006**.



- Regione Campania**
Assessorato alla Sicurezza
 Anno 2006
 Coordinatore esecutivo delle attività di progettazione, esecuzione, promozione e verifica tecnica dell'evento POL.I.S. (Politiche Integrate di Sicurezza) realizzato nell'ambito della *Misura 3.23 Azione C POR Campania 2000-2006*, tenuto nel Castello Mediceo di Ottaviano (NA).
- Comune di S. Antimo**
 Anno 2006
 Ideazione del "**Progetto Sicurezza Stradale**" e del concept della campagna di comunicazione e sensibilizzazione "**La strada non è un videogame!**" e del relativo piano di advertising.
- Regione Campania**
Settore O.R.M.E.L.
 Anno 2006
 Responsabile esecutivo per la realizzazione del convegno conclusivo realizzato nell'ambito del progetto Comment, sul tema "**La conoscenza come motore del cambiamento**" - FSE art. 6.
- Consorzio Intercomunale CE/1**
 Anno 2006
 Ideazione della campagna di sensibilizzazione sul tema della raccolta differenziata "**Pensa Ecologico Pensa a Colori**".
- Ambito Sociale Territoriale Napoli 2**
 Anno 2005
 Ideazione della campagna di comunicazione istituzionale e del progetto editoriale del portale web accessibile dell'Ambito.
- Consorzio GEOECO SpA**
 Anno 2005
 Ideazione del concept della campagna di sensibilizzazione per la raccolta differenziata e l'igiene urbana "**Separa i rifiuti, non giocarti il futuro**" per il Comune di Aversa (CE).
- Provincia di Napoli**
Ass. Politiche Sociali
 Anno 2005
 Ideazione del concept visivo del "**Palazzo del Sociale**", della "**Guida delle Politiche Sociali**", e del "**Sistema Informativo Territoriale**" dell'Assessorato alle Politiche Sociali.
- Ambito Sociale Territoriale Napoli 1**
 Anno 2004-2005
 Ideazione del concept dell'immagine identificativa, della campagna di comunicazione istituzionale e del progetto editoriale del portale web dell'Ambito.
- Consorzio GEOECO SpA**
 Anno 2004-2005
 Ideazione del concept e del visual di due campagne di sensibilizzazione per la raccolta differenziata "**Separa i rifiuti, non sporcarti la vita**" e "**Geko Pan e la raccolta differenziata**" per il Comune di Castel Volturno (CE).
- Comune di Castel Volturno**
 Anno 2004
 Ideazione del concept dell'immagine identificativa per l'evento di promozione del P.I. Litorale Domitio "**Sviluppo turistico tra cultura e impresa**" - *Misura 2.2 POR Campania 2000-2006*.
- ASL Caserta 1**
Seconda Università di Napoli
Formez
Dipart. Funzione Pubblica
 Anno 2004
 Direzione creativa dell'evento sul tema "**Diritti di Cittadinanza e Riforma dei sistemi sanitari regionali**". Iniziativa realizzata con il patrocinio del Ministero della Salute e della Regione Campania.
- Regione Campania - Assessorato all'Ambiente**
 Anno 2003
 Ideazione della campagna di informazione, sensibilizzazione ed educazione al "**Consumo idrico sostenibile**", di un video-documentario sulle sorgenti della Campania, e del concept di uno stand tematico per la mostra nazionale sull'Ambiente "**Parchinmostra**".

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Triennio 2017/2019
Corsi di aggiornamento professionale ODG
 28/12/2017 Un mondo di "bufale": un pericolo sottostimato per democrazia e giornalismo (10)
 30/12/2017 Formazione professionale continua - La nuova Deontologia (10)

SIGEF - Ordine Nazionale dei Giornalisti
 • Crediti: 20



2017 Corso/Convegno Autorità Portuale di Napoli
04/12/2017 "Concessioni Demaniali Marittime: Aspettando il 2020"
▪ Attestato di partecipazione

Triennio 2014/2016 Corsi di aggiornamento professionale ODG
5/12/2014 Giornalismo di precisione e giornalismo investigativo (6)
09/12/2014 La diffamazione a mezzo stampa (6)
12/09/2015 Giornalismo e cronaca nera nella deontologia del giornalista (6)
24/10/2015 Il giornalismo di strada (6)
13/02/2016 Comunicazione e misericordia per promuovere la cultura dell'incontro (4)
08/10/2016 Bullismo, cyberbullismo e deontologia dell'informazione (6)
29/11/2016 Tutela dei minori e deontologia professionale dei giornalisti (6)
28/12/2016 Le regole del giornalista tra vecchi e nuovi media (10)
30/12/2016 Fondamenti di giornalismo digitale (10)

SIGEF - Ordine Nazionale dei Giornalisti
▪ Crediti: 60

2002 Corso di formazione in comunicazione d'impresa
ABOCA - San Sepolcro (AR)
▪ Qualifica: Esperto in comunicazione d'impresa

Dal 1984 Al 1988 Diploma di maturità classica

Liceo Classico Statale "Domenico Cirillo" di Aversa (CE)
▪ Latino, greco, italiano, inglese.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
Buona	Buona	Buona	Buona	Buona

Competenze comunicative Ottima capacità di relazione e di lavoro in team maturate attraverso le attività professionali condotte, in particolare nel ruolo di responsabile di redazioni giornalistiche, di direttore creativo, direttore esecutivo, progettista e coordinatore dei team di lavoro in svariati progetti di comunicazione realizzati. Le funzioni professionali e amministrative esercitate presso la Spotzone s.r.l. mi hanno consentito di consolidare processi di comunicazione e di valutazione nelle sedi di confronto con i referenti delle P.A. e delle PMI.

Competenze organizzative e gestionali Buone capacità di programmazione organizzativa ed economico-finanziaria, derivante sia dalle competenze professionali acquisite, sia dalla conduzione costante di attività. Dal 2001 ad oggi, svolge la funzione di amministratore unico della Spotzone srl., coordinandone tutte le attività e le risorse umane.

Competenze professionali Ottima capacità di sviluppo di piani di comunicazione e di promozione, soprattutto nel campo della comunicazione pubblica in genere, e nei settori dell'agroalimentare, del turismo e della sicurezza. Creatività sia per la realizzazione di progetti visivi che nella scrittura. Ampia esperienza anche nel ruolo di web creative director e nella comunicazione digitale e social.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE



Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato

Altre competenze Perfetta conoscenza dei principali sistemi e software operativi nel campo grafico, fotografico e video, e consolidata esperienza nell'utilizzo di Internet. Spiccate competenze per le attività di social media management e per la progettazione e realizzazione di azioni di web advertising. Ottime capacità di comprensione ed analisi dei processi produttivi, derivante sia dalle competenze possedute che dall'esperienza maturata nelle attività di affiancamento ad aziende operanti in comparti eterogenei.

Patente di guida Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni Ha collaborato e curato la realizzazione di diversi progetti editoriali tra i quali:
"La Bellezza del Paesaggio Rurale" (Regione Campania, Futuridea, CNR, Università del Sannio 2018); **"L'Agricoltura della Campania In cifre"** (CREA 2018); **"Paesaggi Rurali"** (Regione Campania 2017); **Guida breve al PSR Campania 2014/2020** (Sviluppo Campania - Regione Campania 2016); **Taccuini del Lazio - Gustare il paesaggio** (Arsial - Regione Lazio - Mthi 2015); **Torre Pandolfo Capodiferro** (Parco Regionale di Roccamonfina e Foce Garigliano - ADA Restauri 2015); **Guida della Campania versione breve ita/cin** (Sviluppo Campania - Regione Campania 2015); **Campania network di Eccellenze** (Sviluppo Campania - Regione Campania 2015); **La Dieta Mediterranea** (Sviluppo Campania - Regione Campania 2015); **Alla scoperta delle eccellenze del Taburno** (GAL Taburno 2015) **L'agricoltura al femminile in Campania** (Regione Campania 2014); **Sant'Angelo d'Alife - Guida Turistica** (Comune di Sant'Angelo d'Alife 2011); **Libro Bianco - Sperimentazione in Sicurezza** (Regione Campania - Prefettura di Napoli - Transcrime 2008); **Sicurezza e Legalità** (Comune di Santa Maria Capua Vetere 2007); **Acqua & Territorio** (T.S.A. Editore s.r.l. 2004/2005); **Consumo idrico sostenibile** (Regione Campania 2003).

- Ha collaborato nella stesura della pubblicazione scientifica edita dall'INEA **"Relazione sul Feoga in Campania I Triennio"** (2001).
- Autore dello studio e della pubblicazione **"La Madonna dell'Arco a Giugliano"** (Ed. Agorà 2000).

Video Ha collaborato e curato la realizzazione di diversi progetti video tra i quali:
"Giugliano Città Natale" (Comune di Giugliano in Campania 2018); **"Appia Ritrovata"** (Scabec, 2017); **"Cilento Blu"** (Regione Campania, EPT Salerno 2016); **"Alla scoperta delle eccellenze del Taburno"** (GAL Taburno 2015); **"San Lupo mi Strega"** (Comune di San Lupo 2015).

Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà (resa ai sensi dell'art. 47 e art. 76 del D.P.R. 445/2000) Il sottoscritto Giuliano Iacolare nato a Napoli il 17/04/1970 e residente in Giugliano in Campania (NA) 80014 alla via San Francesco d'Assisi, 60

consapevole delle sanzioni penali per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci e della conseguente decadenza dai benefici di cui agli art. 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445; a conoscenza del fatto che saranno effettuati controlli anche a campione sulla veridicità delle dichiarazioni rese;

DICHIARA

- che le informazioni riportate nel presente Curriculum vitae rispondono a verità;
- (ove ricorre) di essere iscritto presso l'Ordine o il Collegio professionale nazionale sotto specificato con i seguenti estremi d'iscrizione:
 - Ordine e/o il Collegio professionale nazionale: **Ordine Nazionale dei giornalisti**
 - Numero iscrizione: 84682
 - Data di iscrizione: 05/02/1998
 - di aver svolto la formazione prevista dai rispettivi piani formativi e di aggiornamento professionale ai sensi del decreto del Presidente della Repubblica 7 agosto 2012, n. 137, come si evince dal presente Curriculum Vitae;

ed inoltre



- di avere documentata esperienza lavorativa di oltre 10 anni nell'ambito della comunicazione integrata e del marketing
- di impegnarsi a svolgere le attività di aggiornamento nel relativo ambito di consulenza professionale con periodicità almeno biennale;

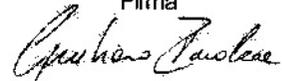
e AUTORIZZA

- il trattamento dei propri dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali";

Luogo e data

Mugnano di Napoli (Na) 13/02/2019

Firma



Ai sensi e per gli effetti dell'art. 38, D.P.R. 445 del 28.12.2000 e ss.mm.ii., si allega copia del documento di riconoscimento del dichiarante in corso di validità.





LETTERA DI INTENTI

Oggetto: Collaborazione e partenariato al progetto culturale “**Giugliano Città della Fiaba**”

formulato dal **Comune di Giugliano in Campania (NAPOLI)** ai sensi dell'*AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DI PROGETTI CULTURALI CHE CONCORRONO ALLO SVILUPPO DELL'AREA METROPOLITANA DA REALIZZARE IN COLLABORAZIONE CON I COMUNI ATTRAVERSO L'ATTRIBUZIONE DI RISORSE ECONOMICHE - CITTÀ METROPOLITANA DI NAPOLI DIREZIONE PIANIFICAZIONE STRATEGICA E POLITICHE COMUNITARIE*

Con la presente lettera la sottoscritta Carla Langella, in qualità di coordinatrice dell'*Hybrid Design Lab*, laboratorio progettuale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale - Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”i con sede a Aversa in Via San Lorenzo, Abazia di San Lorenzo ad Septimum

DICHIARA di aver preso visione del progetto culturale formulato dal Comune di Giugliano in Campania (NA) identificato con il titolo “Giugliano Città della Fiaba”, proferisce la propria disponibilità a collaborare alle attività del progetto e

SI IMPEGNA

in caso di ammissione a finanziamento della proposta in oggetto, a collaborare con le seguenti azioni:

1. Sostenere la proposta progettuale “Giugliano Città della Fiaba”;
2. Collaborare allo sviluppo di contenuti creativi e innovativi per la valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale della città, oggetto della proposta progettuale;
3. Collaborare alla realizzazione di una mostra/convegno sulla figura e sulle opere di Giovan Battista Basile.

Aversa, 20 settembre, 2019

FIRMA
Carla Langella





LETTERA DI INTENTI

Oggetto: Lettera d'intenti – Adesione alle attività inerenti il progetto culturale “**Giugliano Città della Fiaba**” formulato dal **Comune di Giugliano in Campania (NAPOLI)** ai sensi dell'**AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DI PROGETTI CULTURALI CHE CONCORRONO ALLO SVILUPPO DELL'AREA METROPOLITANA DA REALIZZARE IN COLLABORAZIONE CON I COMUNI ATTRAVERSO L'ATTRIBUZIONE DI RISORSE ECONOMICHE - CITTÀ METROPOLITANA DI NAPOLI DIREZIONE PIANIFICAZIONE STRATEGICA E POLITICHE COMUNITARIE**

Con la presente lettera la fondazione **ISTITUTO ITALIANO PER GLI STUDI EUROPEI** con sede in Giugliano in Campania alla via Corso Campano 134, Palazzo Palumbo, legalmente rappresentata dalla sottoscritta dott.ssa Chiara De Franco, in qualità di Presidente

dichiara di aver preso visione del progetto culturale identificato con il titolo “**Giugliano Città della Fiaba**”, proferisce la propria disponibilità ad aderire/collaborare alle attività del progetto e

SI IMPEGNA

in caso di ammissione a finanziamento della proposta in oggetto, a collaborare con le seguenti azioni:

- sostenere la proposta progettuale attivando tutte le possibili azioni che intercettano le competenze e le aree di attività della Fondazione.

Giugliano in Campania, 20/09/2019

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

Chiara De Franco



Istituto italiano per gli studi europei

c.so campano 134 – palazzo palumbo, 80014 giugliano in campania (na) – www.iise.it; iise@ilbero.it – tel: 0818953505, fax: 0818958714