

**PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020**

**LINEA STRATEGICA "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"**

**AZIONE 3: "EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE"**

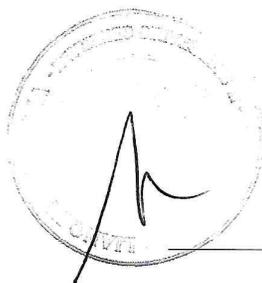
**PROPOSTI DA COMUNI NON CAPOLUOGO IN FORMA SINGOLA**

**DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N.236/2019**

**PROGRAMMA "GIUGNO 2019 – GIUGNO 2020"**

**PROGETTO ESECUTIVO – CODICE CUP G99E19001070005**

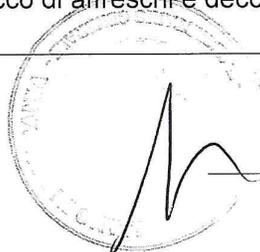
<b>A</b>	<b>IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO</b>	
<b>1)</b>	<b>Titolo del progetto</b>	<b>MIRABASILE a "Giugliano Città Natale"</b>
<b>2)</b>	<b>Comuneproponente</b>	<i>Comune di Giugliano in Campania (NA)</i>
	<b>Codice Fiscale/Partita IVA</b>	80049220637
	<b>Sede principale</b>	Corso Campano, 200 – CAP 80014
	<b>Telefono</b>	081/895 6001
	<b>Fax</b>	-
	<b>E-Mail e PEC</b>	protocollo@pec.comune.giugliano.na.it
<b>3)</b>	<b>Legale Rappresentante</b>	<b>Dott. Antonio Poziello - Sindaco</b>
<b>4)</b>	<b>Responsabile Unico del Procedimento</b>	<b>Dott. Salvatore Petirro</b> <i>Dirigente Settore Servizi Sociali ed Educativi</i>
	<b>Luogo e data di nascita</b>	<i>San Paolo Bel Sito (NA), 26/10/1971</i>
	<b>Codice fiscale</b>	<i>PTRSVT71R26I073N</i>
	<b>Telefono</b>	<b>081/895 6713</b>
	<b>Fax</b>	-
	<b>E-Mail e PEC</b>	<i>salvatore.petirro@comune.giugliano.na.it</i> <i>protocollo@pec.comune.giugliano.na.it</i>



Il Legale Rappresentante

1

C	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	<p><b>Oggetto, Finalità ed obiettivi dell'evento</b></p>	<p><b>MIRABASILE</b></p> <p><b>MIRABASILE a "Giugliano Città Natale"</b> promuove la figura di Giovan Battista Basile e l'appellativo di "Giugliano, Città della Fiaba".</p> <p><b>MIRABASILE (Museo In Realtà Aumentata Giovan Battista Basile)</b>, ha come obiettivo la creazione di uno spazio in realtà aumentata (in inglese, augmented reality, "AR") fruibile durante l'evento, presso i prestigiosi spazi di Palazzo Palumbo in Giugliano, edificio del 1500 ricco di affreschi e decorazioni.</p> <p>Il progetto nasce dalla collaborazione con <b>l'istituto italiano per gli studi europei (iise)</b>, impegnato nella valorizzazione della storia locale e delle risorse del territorio di Giugliano in Campania. La fondazione organizza e ospita da anni iniziative culturali di avanguardia e di promozione delle tradizioni locali. Negli spazi espositivi della sede, ubicata nello stesso Palazzo Palumbo, la fondazione ha promosso già da tempo l'installazione di opere d'arte e la realizzazione di mostre tematiche, oltre che l'innovazione (Hub) favorita dalla presenza di aziende e startup innovative.</p> <p>Con MIRABASILE si intende valorizzare la figura del polivalente intellettuale Giovan Battista Basile il quale, oltre ad essere noto per la <i>Gatta Cenerentola</i>, svolse nel Palazzo Palumbo di Giugliano in Campania una serie di attività pubbliche come governatore. Nel 1600, conosciuto come l'autore del celebre "Lo Cunto de Li Cunti", fu infatti governatore di Giugliano e Palazzo Palumbo divenne la sua residenza. Ad oggi solo poche iniziative sono state messe in campo per la diffusione della conoscenza della figura di Basile in Campania, tanto da risultare misconosciuto anche nel territorio locale. La figura di Basile è ben nota a livello nazionale ed estero, grazie alla primogenitura di fiabe conosciute in tutto il mondo come "Cenerentola", "Il gatto con gli stivali", "Hansel e Gretel" e "La bella addormentata nel bosco".</p> <p>Attraverso una serie di iniziative il Comune di Giugliano in Campania, insieme alla fondazione iise, intende promuovere la figura del letterato di epoca barocca e valorizzare la sua residenza nella città che oltre a dargli i natali, ha rappresentato, insieme ad altri luoghi della Campania, lo scenario di molti avvenimenti della sua vita personale e politica.</p> <p>Con queste premesse, MIRABASILE ha come obiettivo la creazione di un evento basato su percorsi visivi e spaziali alla scoperta di Giovan Battista Basile e dei luoghi della città di Giugliano in Campania, con particolare riguardo ai prestigiosi spazi di Palazzo Palumbo, edificio del 1500 ricco di affreschi e decorazioni, sua residenza.</p>

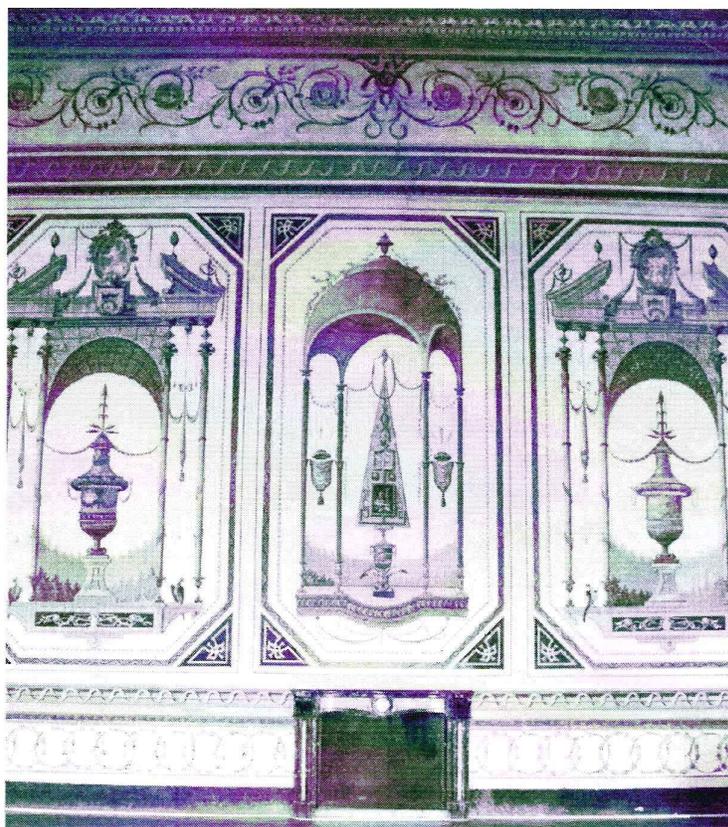


Il Legale Rappresentante

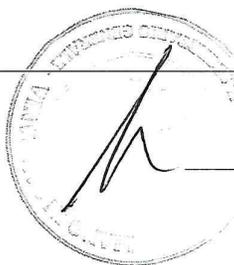
### Palazzo Palumbo rivive in Realtà Aumentata

Durante il mese dedicato al progetto all'interno degli spazi di Palazzo Palumbo saranno ricreati la storia del Palazzo edel Basile, suo illustre ospite. L'allestimento utilizzerà tecnologie di realtà aumentata al fine di ricreare la vita all'interno di Palazzo Palumbo e della città di Giugliano nel 1600. Nella Sala delle Feste di Palazzo Palumbo saranno ricreate le atmosfere e le storie della vita a palazzo attraverso la creazione di esperienze in realtà olografica. I visitatori godranno di una esperienza unica attraverso la quale essi potranno guardare immagini, ascoltare suoni ed interagire con modelli 3D, in modo da rendere la visita entusiasmante e coinvolgente, ed allo stesso tempo approfondendo i contenuti che vorranno ad essi essere evidenziati.

I contenuti "virtuali" creati per l'evento, si fonderanno con la realtà vera – gli affreschi della Sala delle feste – perfettamente visibile, e quindi i visitatori potranno con essa interagire con stupore ed entusiasmo per tutti, grandi e piccoli. La visita al Palazzo in realtà aumentata sarà aperta a tutti gratuitamente, secondo giorni e orari prestabiliti, per la durata di un mese durante l'evento (Dicembre 2019).



Particolare degli affreschi della cd. Sala delle Feste – Palazzo Palumbo



Il Legale Rappresentante

3

## I luoghi della città di Giugliano

Percorsi visivi e spaziali saranno proposti e ricreati anche nei luoghi della città di Giugliano in Campania che hanno accompagnato la vita del Basile. I percorsi rappresenteranno veri e propri itinerari, fruibili dai cittadini, dai visitatori e dai turisti durante i giorni dedicati all'evento grazie soluzioni digitali d'avanguardia.

Grazie a sistemi innovativi per contenuti audiovisivi ed esperienze di realtà aumentata fruibili da smartphone e tablet, i luoghi della città riemergeranno dal passato, ricreando e ripercorrendo la storia locale.

La Chiesa di San Nicola, il Palazzo Palumbo e gli spazi antistanti, la Chiesa di S. Sofia rappresentano i tre punti focali dell'evento. Oltre a ricreare il percorso attraverso tecnologie digitali, durante l'evento saranno organizzate visite guidate e tematiche lungo l'itinerario, al fine di accompagnare i visitatori alla scoperta dei monumenti della città.

Ai fini di valorizzare il patrimonio materiale e immateriale della città, saranno proposti itinerari e i percorsi:

- culturali, attraverso il supporto di tecnologie digitali per la fruizione;
- tematici, alla scoperta dei luoghi della vita di Giovan Battista Basile;
- ricreativi, con cantastorie di fiabette tratte da *Locunto de li cunti* e laboratori didattici rivolti ai bambini;

## Finalità e obiettivi del progetto

Uno degli obiettivi principali dell'evento è quello di accompagnare la comunità di Giugliano in Campania, soprattutto le giovani generazioni, alla scoperta della figura del Basile. In un'ottica di valorizzazione della storia, dei monumenti e dei personaggi illustri di Giugliano si intende trasformare l'evento in un momento di promozione dei luoghi della città, a supporto di strategie locali di sviluppo territoriale che il Comune di Giugliano sta sviluppando attraverso nuove linee di sviluppo turistico-culturale. Attraverso l'evento si intende valorizzare quanto in premessa all'AVVISO, ossia le risorse cd. "minori" diffuse sul territorio regionale, che ne costituiscono una qualità molto apprezzata ma ancora non sufficientemente conosciuta dalla platea dei potenziali destinatari.

Obiettivi primari sono:

- Riscoprire, documentare e valorizzare la storia locale attraverso la figura di Basile;
- Creare un'esperienza coinvolgente che faccia rivivere la storia di Giugliano e del Basile animando quei luoghi un tempo teatro della loro storia;
- Coinvolgere attivamente la comunità locale nella ricoperta e conservazione delle tradizioni;
- Creare itinerari turistici che connettano i principali luoghi di interesse

Il Legale Rappresentante

4

		<p>di Giugliano per rendere più ampia e approfondita la conoscenza del territorio;</p> <p>- Utilizzare le fiabe e la storia locale anche a scopo didattico, coinvolgendo anche le fasce più giovani della cittadinanza, guidandole alla riscoperta del proprio territorio.</p>
2)	<b>Coerenza dell'evento con gli obiettivi e le finalità dell'avviso</b>	<p>Il progetto MIRABASILE risulta pienamente coerente con gli obiettivi di riferimento dell'avviso (art.2.1).</p> <p>Il progetto, attraverso percorsi e itinerari alla scoperta del patrimonio materiale (palazzi, chiese e monumenti di rilevanza storica) e immateriale (tradizioni, storie locali) della città di Giugliano in Campania mira a rafforzare la specificità e le peculiarità locali, comuni al territorio della Campania, quali l'arte, la cultura e l'enogastronomia locale <b>(2.1.1. rafforzare la conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattività presenti sul territorio regionale).</b></p> <p>Il progetto rappresenta un momento fondamentale di rilancio in senso turistico del territorio di Giugliano in Campania, caratterizzato da una vocazione turistica anche nel settore dell'archeologia regionale grazie alla presenza dei resti dell'antichissimo sito di <i>Liternum</i>, città romana fondata nel 194 a.C. Di rilievo, ai fini dell'attrattività turistica dell'evento MIRABASILE, la stessa importanza del personaggio a cui è dedicata la manifestazione. La figura di Giovan Battista Basile è, infatti, ben nota all'estero (anche con pubblicazioni scientifiche di rilievo come il testo edito dall'Università di Cambridge "The creation of Cinderella from Basile to the Brothers Grimm"), grazie alla primogenitura di fiabe conosciute in tutto il mondo come "Cenerentola", "Il gatto con gli stivali", "Hansel e Gretel" e "La bella addormentata nel bosco". Come noto da altre iniziative (<i>virtual Experience</i>) messe in campo a livello regionale l'utilizzo tecnologie innovative è in grado di attrarre un'ampia fascia di pubblico <b>(2.1.2. superare la dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici, con conseguente ampliamento della domanda turistica e, in particolare, dei flussi provenienti dall'estero).</b></p> <p>MIRABASILE nasce dalla cooperazione tra il Comune di Giugliano in Campania ed enti culturali e universitari tra cui l'istituto italiano per gli studi europei (iise), la fondazione che da oltre 20 anni ha sede e gestisce gli spazi di Palazzo Palumbo. La fondazione ha già realizzato numerosissime iniziative artistiche e culturali allo scopo di promuovere e valorizzare la storia locale giuglianese. Nell'ottica di una promozione turistica saranno coinvolti enti pubblici e privati operanti nel territorio giuglianese, al fine di migliorare l'accoglienza turistica e di sviluppare iniziative coerenti all'iniziativa proposta. <b>(2.1.3. incentivare forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati</b></p>



		<p><i>alla realizzazione di iniziative per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica).</i></p> <p>Con il progetto MIRABASILE si intende valorizzare una figura illustre della Campania quale Giovan Battista Basile e, nello specifico, l'importanza che l'opera del letterato rappresenta per la tradizione narrativa europea, tanto da essere ripreso da scrittori come Perrault, Gozzi, i fratelli Grimm e, recentemente, da film di animazione Pixar e Walt Disney. L'evento ha dunque l'obiettivo più ampio di promuovere l'immagine culturale della Campania, attraverso l'opera <i>Lo cunto de li cunti</i>, redatto in lingua napoletana e portatore di tradizioni, leggende e ricordi di luoghi simbolo della Regione Campania nel 1600. <b>(2.1.4. veicolare e diffondere l'immagine turistico culturale della Campania sia a livello nazionale che internazionale, nell'ambito di una strategia condivisa dalla Regione ed in coerenza con la stessa).</b></p> <p>Uno degli obiettivi principali del progetto è quello di accompagnare la comunità di Giugliano in Campania, i visitatori e i turisti, alla scoperta del patrimonio culturale della città e dei territori limitrofi. MIRABASILE rappresenta, in questo contesto, uno spazio più ampio di valorizzazione culturale. Durante il progetto saranno, infatti, progettati e realizzati itinerari tematici (<i>"i luoghi del Basile"</i>) e alla scoperta della storia e dell'arte locale (monumenti, luoghi e tradizioni), anche al fine di favorire il riappropriarsi di una storia e di un'identità da parte dei residenti. <b>(2.1.5. individuazione di itinerari tematici o territoriali per mettere a sistema le peculiarità dei territori - dai luoghi d'arte alle bellezze naturalistiche e paesaggistiche, dalle tradizioni alle produzioni tipiche - sulla base di percorsi che, tra l'altro, costruiscono relazioni tra territori, ne rafforzano l'identità e ampliano le conoscenze di residenti e visitatori).</b></p> <p>Tutte le iniziative del progetto MIRABASILE saranno integrate tra loro, nelle <i>locations</i> del luogo di svolgimento del progetto e in un arco temporale preciso. Inoltre, l'individuazione di un filo conduttore comune alle iniziative che saranno messe in atto (Giovan Battista Basile, l'opera <i>Lo cunto de li cuntie</i> i luoghi ricreati intorno alla città di Giugliano in Campania del 1600) rende il progetto lineare e percepito come evento unico.</p>
3)	<p align="center"><b>Mercato nazionale/internazionale di riferimento</b></p>	<p>I dati relativi al 2018 confermano il trend di crescita del turismo in Italia. Dai dati emersi per il territorio regionale, si nota: una forte tendenza verso la ricerca dell'autenticità dell'esperienza turistica, che si esprime nel desiderio di forme di vacanza che permettano di incontrare l'identità dei luoghi, di conoscerne la storia, le tradizioni, l'arte, e gli aspetti più veri: la frammentazione delle vacanze con short break in occasione di "ponti" e week end; infine, l'aumento generalizzato di interesse per iniziative ed eventi culturali di grande richiamo fortemente pubblicizzati</p>



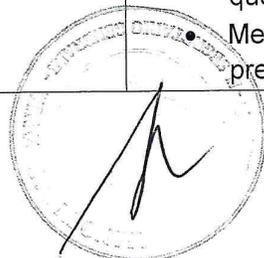
attraverso i media.

Di notevole importanza anche il tasso di crescita del turismo straniero. La recente ricerca "Mobilità, accoglienza, cultura e fascino" curata da Confimprese e Nielsen, sottolinea che il 59% dei turisti stranieri sceglie l'Italia come destinazione del proprio viaggio per l'arte e i monumenti e il 37% per il cibo, considerato parte integrante del patrimonio culturale italiano e dell'immagine del territorio nel mondo. Questo conferma che in particolare patrimonio storico-artistico ed enogastronomia rappresentano due componenti chiave del **Made in Italy** e, in particolare, del prodotto Campania. Il principale punto di forza del turismo culturale è rappresentato dalla domanda proveniente proprio dagli stranieri, per i quali gli arrivi sono cresciuti a ritmi elevatissimi già dal 2017. Tra le città che dai dati del 2017 hanno fatto osservare la maggiore variazione percentuale positiva di ricerche online al secondo posto c'è Napoli (+47%), a dimostrazione del crescente interesse degli stranieri per le città del Sud.

Il crescente interesse verso il patrimonio culturale italiano è legato anche all'uso delle **nuove tecnologie**, che stanno assumendo un ruolo strategico sia per la tutela che per la valorizzazione. L'applicazione di strumenti innovativi agisce sul livello di coinvolgimento e sul grado di immersività del visitatore per accrescere l'attrattività dell'esperienza, favorisce l'accessibilità al fine di rendere la risorsa culturale fruibile a tutti, propone alternative alla visita tradizionale. MIRABASILE si inserisce in questo trend, con la realizzazione di Esperienze di Realtà Aumentata per la conoscenza della storia del territorio giuglianese e la valorizzazione di una delle figure più importanti della città. Esperienze di realtà immersiva e aumentata in chiese e palazzi storici del territorio napoletano (*Klimt VR Experience*; mostre multimediali e *immersive experience* su Caravaggio, Van Gogh ecc.) hanno prodotto dati significativi, a dimostrazione che spesso è la stessa tecnologia a fare da attrattore e da veicolo per la conoscenza del patrimonio culturale locale campano, sia di visitatori provenienti dalle aree limitrofe sia di turisti dal territorio nazionale.

La connotazione geografica del **mercato di riferimento** per l'evento è individuabile sulla base di quanto segue:

- Mercato costituito dai comuni dell'area metropolitana di Napoli e dell'area casertana, cioè il territorio campano gravitante intorno alle città di Napoli e Caserta e strettamente collegato, anche attraverso i mezzi di trasporto, alla città di Giugliano in Campania.
- Trend di turismo legato alla città di Napoli come grande attrattore culturale italiano, nazionale e internazionale. Napoli è tra le Top Ten delle città d'arte con incrementi di crescita di arrivi e presenze rispettivamente a circa il 25% ed il 20% di quelli complessivi rilevati a livello nazionale nel 2017.
- Mercato nazionale e internazionale relazionato agli arrivi e alle presenze nelle città di Napoli e Salerno durante il periodo



Il Legale Rappresentante

		<p>natalizio, con l'arte presepiale di S. Gregorio Armeno, gli eventi natalizi delle aree limitrofe e l'iniziativa <i>Luci d'Artista Salerno</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercato di nicchia, nazionale e internazionale legato all'importanza che nella letteratura hanno la figura di Giovan Battista Basile e la fiaba napoletana con la sua opera <i>Lo cunto de li cunti</i>.</li> </ul> <p>Il mercato interessato è collegato all'evento per due significative connotazioni. La prima è la natura culturale dell'iniziativa e l'importanza che la figura del Basile assume nel contesto di Patrimonio materiale e immateriale della Campania, come elemento attrattore per l'evento. La seconda si relaziona con il periodo identificato per la realizzazione del progetto, ovvero il periodo natalizio. Lo svolgimento delle iniziative durante il mese di Dicembre permette, infatti, di collegarle agli eventi culturali, enogastronomici e di artigianato locale che si svolgono nell'area di Napoli e provincia.</p> <p>Tra le modalità di superamento della dimensione locale attraverso la realizzazione dell'evento, vi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una forte cooperazione con enti del territorio, tra cui l'istituto italiano per gli studi europei, partner del comune di Giugliano in Campania nella realizzazione dell'evento. L'ente veicolerà attraverso i propri canali di comunicazione la promozione dell'evento.</li> <li>• Una programmazione culturale di qualità, collegata ad altri eventi nel territorio, cittadino, provinciale e regionale.</li> <li>• L'utilizzo di modalità di fruizione innovative per il visitatore, in un'ottica di partecipazione esperenziale all'evento e alla conoscenza del territorio e dei luoghi più importanti (Realtà Aumentata, proiezioni interattive ecc.).</li> </ul>
4)	<b>Luogo di</b>	Giugliano in Campania (NA)
4.1)	<b>Locations</b>	<p>Il progetto si sviluppa in diverse locations della città di Giugliano in Campania. La Sala delle Feste di Palazzo Palumbo rappresenterà la location più importante, nella quale durante tutto il periodo dell'evento saranno ricreate la storia del Basile e della città di Giugliano attraverso installazioni interattive, realtà aumentata ed esperienze in realtà olografica. Durante l'evento saranno inoltre proposti itinerari e percorsi alla scoperta dei luoghi della città legati ad esso, sia attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative, sia attraverso la visita guidata, la narrazione e la didattica. Gli itinerari si snoderanno attraverso i luoghi simbolo e i monumenti principali situati intorno a Palazzo Palumbo, legati alla storia di Giovan Battista Basile.</p>



**Palazzo Palumbo**

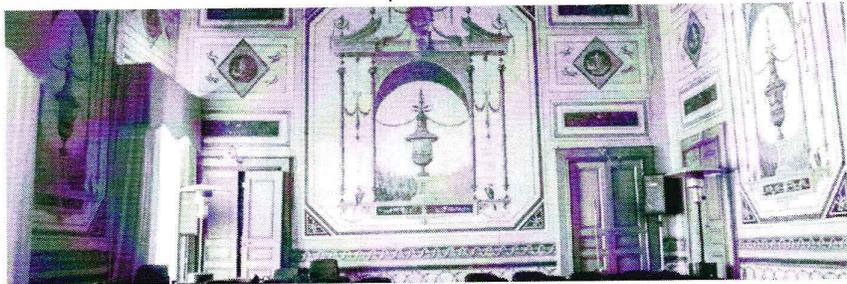
Il Legale Rappresentante

Palazzo Pinelli, attuale Palazzo Palumbo, rappresenta una delle architetture più importanti del territorio giuglianese. Venne edificato nel 1545 dall'architetto Giovanni Francesco di Palma su commissione di Cosimo Pinelli, duca dell'Acerenza, che dal 1542 era il proprietario del feudo di Giugliano. Nel XVII secolo, Giovan Battista Basile fu governatore di Giugliano e questo palazzo fu la residenza dello scrittore. Basile scrisse proprio nel Palazzo Pinelli, con ogni probabilità, il suo capolavoro "Lo cunto de li cunti".



Facciata di Palazzo Palumbo

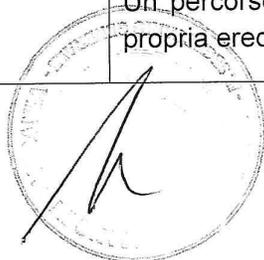
L'ampio spazio della sala (200mq) era utilizzato come salone di rappresentanza all'epoca del Basile ed anche successivamente dai Pinelli, dal principe Marcantonio Colonna della corte dei Borboni, ed infine dai Palumbo, la famiglia da cui prende attualmente il nome il palazzo.



Affreschi della cd. Sala delle Feste – Palazzo Palumbo

### **Altri luoghi della città di Giugliano in Campania**

Al fine di rianneggiare la storia del Basile (e di Palazzo Palumbo) alla storia della città e di avvicinare cittadini e visitatori alla conoscenza dei luoghi della città sono stati scelti luoghi immediatamente posti nelle vicinanze della sua storica residenza e strettamente legati alla sua vita per la realizzazione di itinerari, percorsi e visite nel territorio cittadino. Un percorso, partendo dal Palazzo baronale, ricco di "storie", vera e propria eredità della città e della comunità che vi vive.



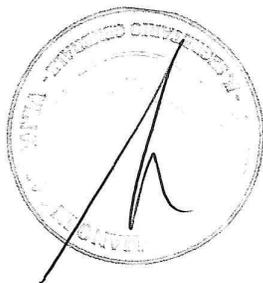
Tra i luoghi scenario dell'evento la **Chiesa di S.Sofia**, una delle chiese più grandi ed importanti di Giugliano in Campania, la quale si eleva a lato del Corso Campano, asse viario principale del centro cittadino e ove è sepolto Giovan Battista Basile.



*Chiesa di Santa Sofia a Giugliano in Campania; a sin. Parte di Piazza Matteotti; sulla dx la facciata di Palazzo Palumbo.*

La chiesa, edificata alla metà del XVII secolo, su progetto di Domenico Fontana, presenta una pianta a navata unica con cappelle, transetto e grande cupola all'incrocio. Dal 1730 al 1745 Domenico Antonio Vaccaro, uno tra i più geniali ed estrosi architetti napoletani del tempo, fu incaricato di completarla; a lui si devono anche la ridecorazione in stucchi dell'interno e il disegno del pulpito in marmo.

Il campanile, su tre piani, è del XVIII secolo: si eleva su un basamento dove erano collocate interessanti sculture del XV secolo, oggi sostituite da copie: una di queste raffigurante una donna gravida, divenne col tempo stemma e simbolo della città di Giugliano. Le altre due sculture rappresentano un sole radiante e santa Sofia. La cupola principale irrompe all'attenzione dell'osservatore con la sua bicromia ad embrici maiolicati giallo-verdi, diversa dal resto dell'esterno, sobriamente decorato. L'interno della chiesa rappresenta una delle massime realizzazioni del barocco-rococò della zona a nord di Napoli. Nella chiesa è presente una tela del 1634 raffigurante la Caduta di San Paolo di Giuseppe Marullo.





Lapidi incastonate nel campanile della Chiesa di Santa Sofia

La Chiesa è ornata di bellissimi stucchi di grandi autori, tra i quali il grande pittore, scultore ed architetto napoletano Domenico Antonio Vaccaro, che dal 1730 al 1745, venne incaricato di completarla; a lui si devono anche la ridecorazione in stucchi dell'interno e il disegno del pulpito in marmo.

La posizione della piazza antistante la Chiesa di Santa Sofia, **Piazza Giacomo Matteotti**, sulla quale affaccia anche Palazzo Palumbo, la rende il punto di snodo dell'evento, sia per la realizzazione del MIRABASILE nella residenza, sia per il collegamento con i percorsi cittadini. La piazza era denominata "Largo di Santa Sofia" o anche "Largo del Palazzo" (da cui la denominazione popolare "mmiez ò palazzo") o anche "Largo del Mercato", poiché un tempo vi si svolgeva il mercato.

Altra location individuata per l'evento è la **Chiesa di S.Nicola**. La chiesa risale agli inizi del XIV secolo. Nella cappella sinistra interna della Chiesa è presente la vasca battesimale, caratterizzata dal reimpiego di un sarcofago di epoca romana, ove ricevette il battesimo Giovan Battista Basile.

4.2)

**Tipicità locali e tradizioni valorizzate**

Le iniziative del progetto MIRABASILE valorizzano la storia della città di Giugliano in Campania, veicolata al pubblico dei visitatori attraverso l'importante figura del Basile e della fiaba napoletana.

Di conseguenza, anche in rapporto ai messaggi e alle strategie comunicative che saranno messe in campo nel progetto (attraverso nuove tecnologie di fruizione) un ruolo importante avranno la lingua napoletana e la storia della fiaba come forma di espressione popolare. Attingendo alle tradizioni, all'arte e alla letteratura localesimira a far conoscere alla comunità locale, ma anche più ampiamente campana e nazionale, la storia di Giugliano che si intreccia con quella del Basile.

La città di Giugliano in Campania ha assunto nel tempo la denominazione di "**Città della Fiaba**" proprio in onore del Basile. Ponendosi in continuità con altre iniziative dedicate al Basile messe in

Il Legale Rappresentante

11



		<p>campo dal comune di Giugliano, tra cui "Giugliano Città Natale" il progetto si pone l'obiettivo di valorizzare tale denominazione, al fine di crearne un elemento di riconoscimento nazionale e internazionale.</p> <p>In relazione alle locations, ai percorsi e agli itinerari proposti nell'idea progettuale, oggetto di valorizzazione saranno altresì i monumenti di Giugliano in Campania posti nelle immediate vicinanze della residenza del Basile e legati alla suo operato come governatore e come letterato.</p> <p>Nella promozione territoriale rientra l'intento di valorizzare le tipicità locali, seguendo il filo conduttore storico-letterario.</p> <p>Prima fra tutti la mela annurca, storicamente simbolo di Giugliano, anche detta "Città della mela annurca" in quanto un tempo e ancora oggi principalmente prodotta in territorio giuglianese. Funzionale alla realizzazione dell'evento è anche lo studio e approfondimento delle <b>tradizioni locali e di folklore</b>, al fine di promuoverle durante l'evento finale per coinvolgere l'intera comunità nel rivivere la storia locale.</p>
5)	<p><b>Funzionalità dell'intervento con particolare riferimento a:</b></p>	
5.1)	<p><b>promozione e valorizzazione del territorio e dei suoi elementi di attrattiva</b></p>	<p>L'intervento proposto ha come elemento fondante la valorizzazione del territorio di Giugliano in Campania, la sua storia e le sue tradizioni.</p> <p>Le iniziative messe in campo hanno come oggetto la promozione degli elementi di attrattiva della "Città della Fiaba", primo fra tutti la figura di Giovan Battista Basile. Strettamente correlata allo sviluppo di un percorso sui luoghi del padre del genere fiabesco, la valorizzazione di monumenti e chiese del territorio giuglianese, soprattutto del Palazzo Palumbo e dell'area immediatamente vicina, teatro delle vicende del 1600, con la Chiesa di S. Sofia e la Chiesa di S. Nicola. Un patrimonio architettonico, storico e culturale di notevole importanza.</p> <p>L'evento, come momento di conoscenza e promozione del territorio di Giugliano, si inserisce tra le strategie di sviluppo sui servizi ai cittadini e alle imprese e, soprattutto, turistico-culturali messe in campo dal comune. MIRABASILE rappresenta infatti il punto di lancio per la promozione di tutta l'area giuglianese che, oltre alla figura del Basile, presenta importanti elementi di attrattiva quali il litorale, il Lago Patria, le antiche masserie e il sito di <i>Liternum</i>, dove visse gli ultimi anni della sua vita il grande generale romano Publio Cornelio Scipione, detto l'Africano.</p> <p>Nello stesso contesto iniziative di valorizzazione di prodotti tipici saranno collegate alle iniziative culturali, al fine di integrare la promozione del patrimonio a quella del "prodotto Campania".</p>
5.2)	<p><b>integrazione delle risorse esistenti</b></p>	<p>La promozione del territorio di Giugliano in Campania è legata alla valorizzazione di tutte le risorse che lo costituiscono e l'intervento proposto mira ad integrare l'offerta turistico-culturale alle risorse locali.</p>

Il Legale Rappresentante

12

		<p>In questo contesto associazioni, Pro Loco già operanti sul territorio e servizi turistici forniranno assistenza ai visitatori per la durata dell'evento, offriranno servizi specializzati come guide lungo gli itinerari <i>I Luoghi del Basile</i>.</p> <p>Attraverso la realizzazione del progetto il Comune di Giugliano in Campania intende integrare, nello specifico, le seguenti risorse del territorio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Monumenti storici di importante rilievo culturale;</li> <li>2. Patrimonio immateriale della città, nella valorizzazione della fiaba napoletana;</li> <li>3. Beni culturali e di valenza storico-archeologica presenti nella città;</li> <li>4. Luoghi di grande interesse storico-archeologico nei territori limitrofi, ove è già presente un'offerta turistica (ospitalità, accoglienza, turismo balneare) tra cui la città di Napoli e l'area costiera;</li> <li>5. Tipicità enogastronomiche locali e prodotti tipici del territorio;</li> <li>6. Tradizioni locali, proprie della città.</li> </ol> <p>Durante la realizzazione dell'evento nell'area del centro storico saranno integrate risorse relative ad attività commerciali e artigianali, imprese dell'accoglienza e dell'ospitalità in grado di offrire ai visitatori un'offerta turistica completa e servizi promozionali.</p>
5.3)	<p><b>aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici</b></p>	<p>Il turismo della città di Giugliano si concentra soprattutto sul litorale domitio e sulla zona di Lago di Patria. Numerose strutture alberghiere e di intrattenimento (bar, ristoranti, strutture sportive) tra cui spicca il parco a tema "Pareo Park", si concentrano sul Lido di Licola, dove il turismo è maggiormente di provenienza regionale. Per quel che riguarda la ricezione e l'accoglienza il territorio di Giugliano offre una varietà di possibilità di permanenza. Giugliano ha una disponibilità di circa 4.000 posti letto dei quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.551 offerti dalle strutture alberghiere;</li> <li>- 2.391 suddivisi tra B&amp;B, campeggi e villaggi turistici.</li> </ul> <p>Il territorio presenta un gran numero di attività di ristorazione, risorsa importante per la proposta progettuale nell'ottica di valorizzazione delle tipicità enogastronomiche.</p> <p>Il comune di Giugliano in Campania si trova al centro di un'offerta turistica (Napoli e Caserta) alla quale far riferimento ed integrarsi. In tal senso l'offerta turistica appare ampia e variegata con tour operator e associazioni di riferimento (pro-loco e associazioni di promozione locale).</p>
6)	<p><b>Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:</b></p>	



Il Legale Rappresentante

6.1)

**Forme di  
cooperazione e  
aggregazione tra  
soggetti pubblici e  
privati su base  
tematica e/o  
territoriale**

MIRABASILE si inserisce in progetti e iniziative messe in campo già da tempo dal comune di Giugliano grazie alla collaborazione con enti e associazioni del territorio per la valorizzazione della figura illustre di Giovan Battista Basile e dei luoghi associati al letterato, tra cui "Giugliano Città Natale".

Le iniziative dell'evento sono progettate dal Comune di Giugliano in Campania in cooperazione con l'**istituto italiano per gli studi europei**, fondazione impegnata nella ricerca, nella formazione, nell'organizzazione di rassegne, mostre ed eventi culturali, convegni e nella promozione e realizzazione di pubblicazioni.

L'iise, istituto italiano per gli studi europei, è una fondazione costituita nel 1998 insieme con l'avvocato Gerardo Marotta, Presidente dell'Istituto Italiano per gli Studi Filosofici. L'iise ha come sede Palazzo Palumbo. Strutturato in tre dipartimenti, è stato concepito e prende vita come polo di attrazione e valorizzazione degli interessi e delle inclinazioni e come centro di formazione e ricerca permanente. Dal 1998, grazie all'organizzazione di centinaia di seminari e convegni, l'iise rappresenta una concreta opportunità, per gli studenti e i cittadini della provincia, di incontrare i maggiori esperti e pensatori italiani ed europei e confrontarsi su tematiche di rilevanza storica, politica, sociale e scientifica. Attenzione continua è stata rivolta alle problematiche del territorio con l'organizzazione di manifestazioni culturali e ambientali. Sono state sviluppate ricerche e pubblicazioni che hanno interessato e riguardato l'Europa, la Regione Campania e la provincia a Nord di Napoli. Collabora con numerose associazioni e amministrazioni locali del territorio per promuoverne lo sviluppo; nel 2001 è stato riconosciuto dalla Regione Campania Ente di rilevante interesse regionale (L. 49 del 1985); negli ultimi anni ha registrato ampi consensi e numerose manifestazioni di sostegno per l'attività svolta.

La collaborazione con l'iise è attivata anche per il miglioramento e la modernizzazione dell'offerta turistica di possibili attrattori culturali, nello specifico di supporto alla progettazione di:

- itinerari storico-culturali sui luoghi del Basile;
- valorizzazione di Palazzo Palumbo, in particolar modo della cd. Sala delle Feste con i suoi affreschi;
- promozione del patrimonio culturale di Giugliano in Campania;
- nuove modalità di fruizione dei luoghi e dei percorsi, scelti come scenario delle iniziative, grazie alle nuove tecnologie.

La cooperazione con l'iise è di fondamentale importanza per la creazione di un prodotto di qualità, attento ad un turismo di cultura.

Forme cooperazione e di aggregazione con soggetti pubblici e privati saranno attivate per il miglioramento dell'accoglienza turistica e per la promozione dell'evento. L'iniziativa coinvolge infatti imprese del settore turistico ed enogastronomico e dell'ospitalità.

Il Legale Rappresentante

14

<p>6.2)</p>	<p><b>Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</b></p>	<p>L'offerta dell'evento MIRABASILE, sarà integrata alle altre iniziative promosse dal comune di Giugliano con lo scopo di valorizzare il mondo della fiaba di Giovan Battista Basile, il letterato giuglianese per il quale la città ha l'appellativo di "Giugliano, Città della Fiaba". MIRABASILE è organizzato, infatti, in relazione a "Giugliano Città Natale", il programma di eventi che va dalla musica al teatro fino ad appuntamenti per la celebrazione della fiaba basiliana e per l'intrattenimento dei più piccoli. Al fine di coinvolgere un ampio numero di visitatori e turisti sono stati individuati servizi e attività dedicati ai fruitori dell'iniziativa.</p> <p>Nello specifico, per tutta la durata dell'evento, saranno organizzate le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Percorsi interattivi nei luoghi del Basile, posti nelle immediate vicinanze della residenza di Palazzo Palumbo. Gli itinerari saranno resi disponibili gratuitamente durante tutto l'evento, grazie alle tecnologie di realtà aumentata, e saranno fruibili da smartphone e tablet. All'interno delle locations dell'evento, inoltre, saranno messi a disposizione dei visitatori contenuti audiovisivi, proiezioni ed esperienze olografiche al fine di far rivivere i luoghi individuati.</li> <li>• Itinerari guidati alla scoperta del letterato Giovan Battista Basile, della fiaba napoletana e della città di Giugliano. I percorsi individuati coinvolgeranno le locations individuate e saranno accompagnati da visite guidate sulla storia locale, in particolare sugli eventi legati a Palazzo Palumbo e alle chiese limitrofe.</li> </ul> <p>Tra i servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La realizzazione di un sito web dell'evento, al fine di dare la possibilità ai fruitori di accedere alle informazioni sul progetto, sulle visite guidate e sulla storia di Giovan Battista Basile nel suo legame con la città di Giugliano in Campania.</li> <li>• La messa a disposizione di un servizio informazioni (info-point) durante le aperture dell'esperienza in realtà aumentata MIRABASILE presso Palazzo Palumbo. Nello spazio dedicato saranno predisposte brochure e altro materiale informativo.</li> </ul> <p>La vicinanza delle locations individuate per gli itinerari e per la realizzazione delle attività previste dal progetto alla stazione metropolitana di Giugliano (MetroCampaniaNordEst Linea Napoli-Giugliano-Aversa) le pone in collegamento sia con la zona urbana di Napoli, sia con l'area della provincia di Caserta (Aversa) favorendo spostamento di visitatori provenienti dalle aree limitrofe.</p>
<p>6.3)</p>	<p><b>Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti</b></p>	<p>Le economie generate dall'intervento in termini di maggiore visibilità e fruibilità sono potenzialmente molteplici. Grazie allo sviluppo di un Piano di comunicazione attento al contesto culturale di riferimento in cui si inserisce l'evento e alle risorse locali è possibile raggiungere un vasto target di visitatori e turisti. La promozione del territorio giuglianese attraverso un'iniziativa avente come oggetto una figura di importanza internazionale, permette il rilancio un ecosistema turistico incentrato</p>

		sulla "Città della Fiaba". Riammagliare i luoghi della città allo scenario dell'opera del Basile, può generare risultati positivi per una fruizione in senso turistico del Patrimonio storico-culturale di Giugliano in Campania.
7)	Palinsesto e programma dettagliato	<p style="text-align: center;"><b>MIRABASILE DICEMBRE 2019</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Dal 7 al 31 Dicembre 2019</b></p> <p style="text-align: center;">Apertura al pubblico dell'Esperienza MIRABASILE <b>Museo In Realtà Aumentata Giovan Battista Basile</b> allestito presso la Sala delle Feste di Palazzo Palumbo</p> <p style="text-align: center;"><b><u>Programma dettagliato</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>7 Dicembre</b> Conferenza stampa di presentazione Palazzo Palumbo</p> <p style="text-align: center;"><b>8 Dicembre</b> Apertura al pubblico dell'Esperienza MIRABASILE <i>Itinerario i Luoghi del Basile</i></p> <p style="text-align: center;"><b>13-15 Dicembre</b> Apertura al pubblico dell'Esperienza MIRABASILE <i>Itinerario i Luoghi del Basile</i></p> <p style="text-align: center;"><b>20-22 Dicembre</b> Apertura al pubblico dell'Esperienza MIRABASILE <i>Itinerario i Luoghi del Basile</i></p> <p style="text-align: center;"><b>27 Dicembre 2019</b> Convegno su Giovan Battista Basile Laboratorio didattico rivolto ai bambini (Storie tratte da <i>Li cunto de li cunti</i>)</p> <p style="text-align: center;"><b>27-29 Dicembre 2019</b> Apertura al pubblico dell'Esperienza MIRABASILE <i>Itinerario i Luoghi del Basile</i></p>
8)	Cast artistico	Non sono previsti manifestazioni artistiche (concerti, spettacoli ecc), dunque non si segnala la presenza di un cast artistico. L'esperienza in realtà aumentata MIRABASILE e gli itinerari sui luoghi del Basile potranno essere fruiti in modo autonomo con nuove tecnologie o supportati, quando previsto, da guide specializzate.
9)	Direttore	

Il Legale Rappresentante

**Artistico/Curatore  
scientifico**

**Direttore Artistico: Dott. Emmanuele Coppola**

Laureato in Lettere Classiche presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Napoli, con una Tesi sperimentale in Letteratura latina sulla paternità tacitiana del *"Dialogus de oratoribus"*. Dal 1986 al 1993 ha fatto parte del *Gruppo Archeologico Giacomo Chianese*, svolgendo attività didattiche presso le Scuole e nelle campagne di riqualificazione dell'area archeologica di Litternum. Negli anni 2002/2004 è stato ospite fisso della trasmissione settimanale *"Arte e Cultura"* trasmessa dagli studi di *Teleclub Italia*, trattando tutta la storia di Giugliano in oltre trenta puntate. Ha suggerito all'Amministrazione comunale di Giugliano di istituire l'*Olimpiade dei Giochi tradizionali*, ispirata ai giochi descritti nel suo libro *"Giugliano anni '50"*. La prima edizione si è conclusa con successo il 27 maggio 2007. Altre successive edizioni sono state organizzate insieme con alcune Associazioni culturali del territorio. Dal luglio del 2002 è socio onorario dell'*Accademia Musicale Liliarium*, facendosi promotore e divulgatore delle sue attività culturali. Nell'estate del 2004 ha proposto all'*Accademia Liliarium* di adattare diversi brani classici della tradizione musicale napoletana alla fiaba *Cenerentoladi* Giovan Battista Basile, riscrivendone i testi e raccontando la trama nel contesto della *"Fiaba di Nunziatina"* da lui stesso elaborata ed ambientata a Giugliano nel maggio del 1749, durante i solenni festeggiamenti che furono organizzati per la prima incoronazione della Madonna della Pace. L'originale trasposizione teatrale, intitolata *"Zezolla, ovvero Lo cunto de la scarpetta"*, è stata rappresentata e cantata dal Coro dell'*Accademia Musicale Liliarium* per la prima volta nel novembre del 2005 con due successive affollatissime repliche nel febbraio del 2006, in occasione delle celebrazioni commemorative del 440° anniversario della nascita di Giovan Battista Basile. La Fiaba è stata riproposta con eguale successo il 22 giugno ed il 23 dicembre 2018.

Avendo già pubblicato, nel 1985, un saggio per dimostrare che l'autore di *"Lo cunto de li cunti"* era nato a Giugliano, nel 1996 ha proposto all'Amministrazione comunale di istituire il *"Progetto Basile"*, nel quale erano inclusi il *Premio Nazionale di Letteratura per ragazzi* intitolato a Giovan Battista Basile, il *Seminario quadrimestrale di studi basiliani*, il *Concorso nazionale per fiabe e racconti inediti*, la rappresentazione teatrale di una fiaba tratta da *"Lo cunto de li cunti"*, ed altre iniziative culturali. Nell'ottobre del 1998 il Consiglio comunale ha accolto la sua proposta, di denominare *"Giugliano Città della Fiaba"*. Negli anni 2011 e 2012 ha ideato ed organizzato il *Gemellaggio Culturale* nel nome di Giovan Battista Basile tra la Città di Giugliano e la Città di Zungoli, nell'alto avellinese, dove lo scrittore era stato Governatore nel biennio 1617/18. Per celebrare il 450° anniversario della sua nascita, nel 2016 è stato invitato a tenere conferenze di approfondimento su Giovan Battista Basile e sulle Fiabe, presso le Scuole del territorio ed altre sedi istituzionali, in alcuni Cenacoli culturali di Napoli ed a Castel Morrone,

Il Legale Rappresentante

17

dove il Poeta ebbe una proprietà con il titolo nobiliare di Conte di Torone. Nel trimestre Marzo/Giugno 2017 ha organizzato e gestito, per conto dell'Amministrazione Comunale, una Mostra grafica itinerante in tutte le Scuole Elementari e Medie di Giugliano, denominata *"Rassegna Biografica Giovan Battista Basile"*. Nel trimestre Ottobre/Dicembre 2018, come Direttore artistico designato dall'Associazione Culturale *"La Buona Notizia"*, elabora la prima edizione del Progetto denominato *"Luoghi, Fiabe ed Emozioni. Percorsi Culturali Interattivi nel nome di Giovan Battista Basile"*. Il Progetto, approvato ed in parte sovvenzionato con un contributo della Regione Campania, comprende quattro eventi, ovvero: un Convegno su *"I Luoghi del Basile"* e su *"La teatralità del linguaggio basiliano"*, con la drammatizzazione teatrale della fiaba *"La vecchia scorticata"*; un incontro culturale sul tema *"Percorso narrativo sulla riscoperta biografica del Basile"*; la rappresentazione teatral/musicale di *"Zezolla ovvero Lo cunto della scarpetta nella Fiaba di Nunziatina"*; una serie di *"Incontri con gli studenti e le studentesse delle Scuole Medie Superiori"*. Scrittore e cultore di storia locale, è spesso richiesto tra i relatori delle più importanti manifestazioni culturali, ed è invitato nelle Scuole per tenere lezioni di giornalismo, per parlare di Giovan Battista Basile e per illustrare la storia e le tradizioni di Giugliano.

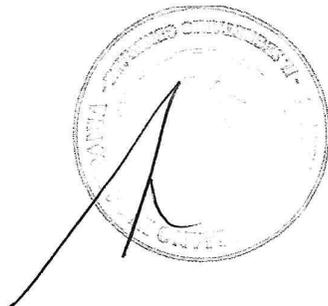
**Curatore scientifico: Dott.ssa Carla Langella**

Architetto, Dottore di Ricerca in Tecnologia dell'Architettura. Vincitrice del concorso di Professore Associato con D.R. n.500 del 12/06/2019 indetto dal Dipartimento di Architettura e Design (DADI) della Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" nel settore ICAR/13 (Disegno Industriale). Ricercatore confermato presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DAD) della Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" nel settore ICAR/13 dove insegna "Bio-innovation Design" e "Design per la Visualizzazione Scientifica" nel Corso di Laurea Magistrale in Design per l'Innovazione e "Laboratorio di industrial Design I" nel Corso di Laurea triennale in "Design e Comunicazione". Insegna anche "Laboratorio di design del prodotto e della comunicazione 1" presso il Corso di Laurea magistrale in "Design del prodotto e della comunicazione visiva" presso l'Università IUAV di Venezia. Dal 2006 ha fondato e coordina l'Hybrid Design Lab ([www.hybriddesignlab.org](http://www.hybriddesignlab.org)), laboratorio progettuale dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" dedicato alle relazioni mutuali tra design e scienze con particolare attenzione alla sperimentazione della biomimetica nel design. Ha coordinato diversi progetti di ricerca ammessi a finanziamento sulla base di bandi pubblici competitivi che prevedano la revisione tra pari e progetti di ricerca commissionati da enti e aziende. Fin dalla tesi di laurea (1997) ha prodotto pubblicazioni, condotto attività di ricerca e partecipato a conferenze come relatore



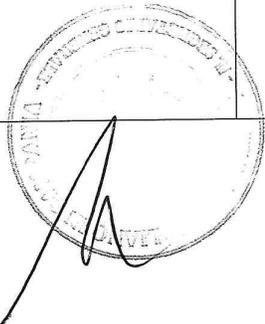
sulle tematiche legate al progetto di esperienze fruibili di beni culturali e ambientali mediante nuove tecnologie, con particolare attenzione all'opportunità del design di avvicinare le persone, in particolare i giovani, ai beni culturali attraverso i nuovi linguaggi contemporanei e il digitale. In questo ambito è stata Responsabile Scientifico per l'intero progetto "C.H.E.E.S.E. Cultural Heritage Emotional Experience See-throughEyewear" finanziato nell'ambito dei progetti PON nel Bando START UP Linea 2 - Cultura ad Impatto Aumentato Ambito - Spazi della Cultura 2.0. sul tema dell'impiego delle tecnologie di Realtà aumentata nella fruizione dei beni culturali. Nel progetto è stata sviluppata un'esperienza pilota di Realtà Aumentata con visore HoloLens nel Museo di Capodimonte. È Responsabile Scientifico della Convenzione per attività di ricerca tra il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" e il Museo Archeologico Nazionale di Napoli (MANN) stipulata nel mese di marzo 2018 per l'esecuzione della prestazione di ricerca: "Progetto di ricerca scientifica per il design di esperienze fruibili museali nell'ambito del Laboratorio MANN for kids". Collabora con il Museo Città della Scienza di Napoli di cui è referente per l'aspetto della relazione tra Design e Scienza, Nel 2009 è stata premiata, insieme a Mario De Stefano e Antonia Auletta, con una Menzione d'Onore nell'ambito del premio "International Science & Engineering Visualization Challenge", promosso dalla rivista Science e dalla National Science Foundation (NSF), nella categoria Illustrazioni con l'immagine "Back to the Future," per l'anno 2009. Nel 2015 ha ricevuto il primo premio, come coordinatore scientifico del progetto DARTE. Design for Augmented Reality Technology and Engineering, al concorso SCINTILLE | officine permanenti promosso dal CNI (Consiglio Nazionale Ingegneri), in collaborazione con CERN, Rete Professioni Tecniche, associazione IC, Digital Champions Italia, Sardegna 2050, presso il Palazzo del Cinema a Venezia.

Ha collaborato all'implementazione del progetto "Italia: la bellezza della conoscenza" promosso e finanziato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Italiano e realizzato con il contributo del Consiglio Nazionale delle Ricerche in partnership con quattro istituzioni scientifico-museali di eccellenza in ambito nazionale: Fondazione IDIS Città della Scienza di Napoli, Museo G. Galileo di Firenze, Museo delle Scienze di Trento, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano.



Il Legale Rappresentante

<p>10)</p>	<p><b>Cronoprogramma dell'idea progettuale</b></p>	
<p>11)</p>	<p><b>Piano di comunicazione dell'evento</b></p>	<p>Il Comune di Giugliano in Campania mira a mettere in campo strategie di comunicazione atte a favorire la conoscenza del patrimonio culturale locale attraverso l'Esperienza MIRABASILE. Attraverso la comunicazione del progetto si intende promuovere, oltre che le iniziative culturali previste dal palinsesto, la figura di Giovan Battista Basile e la fiaba popolare come patrimonio immateriale della cultura regionale, testimonianza di usi e costumi antichi propri dell'area.</p> <p>Il Piano di comunicazione dell'evento verrà supportato da strategie di comunicazione online e offline.</p> <p>Gli obiettivi generali promozionali del Piano di comunicazione dell'evento sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Avvicinare la comunità locale alla storia della città di Giugliano in Campania, soprattutto le giovani generazioni, alla conoscenza del patrimonio culturale locale, materiale e immateriale;</li> <li>2. Promuovere la conoscenza del centro storico della città di Giugliano, dei Palazzi e delle Chiese;</li> <li>3. Promuovere l'immagine del territorio giuglianese, come parte della sul mercato turistico locale, nazionale ed internazionale;</li> <li>4. Promuovere Giugliano in Campania come "Città della Fiaba", associata alla figura di Giovan Battista Basile e alla sua importante opera <i>Lu cunto de li cunti</i>;</li> <li>5. Promuovere il territorio giuglianese e il suo Patrimonio monumentale e culturale sul mercato turistico locale, nazionale ed internazionale;</li> <li>6. Promuovere i prodotti tipici del territorio, le tradizioni e il folklore locale;</li> <li>7. Ampliare la tipologia di fruitori dell'offerta turistica del</li> </ol>



Il Legale Rappresentante

territorioregionale, concorrendo alla valorizzazione, attraverso eventi culturali, del suo patrimonio materiale e immateriale.

Obiettivo primario, a cui saranno indirizzate le campagne di promozione, è promuovere il progetto MIRABASILE e l'evento, al fine di attrarre visitatori e turisti dalle aree limitrofe (Napoli e Caserta) e stranieri già in visita ai grandi attrattori.

I destinatari del piano di comunicazione possono essere così identificati: i cittadini di Giugliano in Campania; i visitatori provenienti dalle aree della provincia di Napoli e Caserta; appassionati e studiosi della letteratura legata alla figura del Basile; turisti italiani e stranieri in soggiorno presso i grandi attrattori culturali della Campania prossimi al territorio giuglianese (Reggia di Caserta, area di Napoli)

Target di riferimento sono i fruitori dell'evento:

- Comunità locale;
- Famiglie con bambini;
- Scuole del territorio campano;
- Turisti in visita presso i grandi attrattori culturali (città di Napoli, Reggia di Caserta, Mercatini di Natale);
- Visitatori occasionali;
- Appassionati, cultori e studiosi di arte, appassionati ed esperti di letteratura napoletana.
- Giovani del territorio, attirati dall'utilizzo di nuove tecnologie quali 3D e realtà aumentata.

#### Strumenti e media

Attività di informazione e pubblicità verranno realizzate mediante l'utilizzo di canali informativi online e offline, gestiti da un Ufficio Stampa, il quale sarà supportato dai canali informativi della Fondazione iise:

- Conferenza stampa di presentazione dell'evento alla presenza della stampa locale e regionale;
- Materiale promozionale cartaceo (brochure);
- Rilascio di comunicati stampa per la promozione dell'evento, relativi a tutte le iniziative messe in campo nel progetto e per la pubblicazione su testate giornalistiche cartacee e online;
- Inserimento dell'evento in piattaforme di promozione di eventi in Campania, sui Social Network e sul Web;
- Strumenti informatici (sito web, social Network).

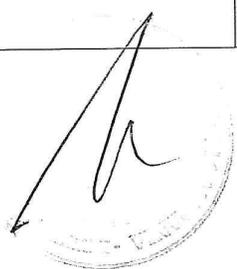
Durante il coordinamento dell'iniziativa sarà studiato e realizzato un logo identificativo dell'evento, con il quale verranno caratterizzati i prodotti cartacei e informatici. Tutta la parte di *media relation*, materiali stampa e comunicati stampa evento sarà curata dall'ufficio stampa appositamente costituito per l'occasione.

#### Strumenti cartacei

La strategia offline, attraverso la produzione di materiale cartaceo, sarà indirizzata alla promozione dell'evento al mercato nazionale, rivolta alle aree della Regione Campania limitrofe al comune.

Il Legale Rappresentante

21



- Realizzazione di **brochure esplicative** dell'evento, della storia locale con *excursus* sulla vita del Basile, in modo da promuovere l'evento e le locations individuate. Le brochure saranno realizzate in numero di **2.000** e saranno distribuite durante l'apertura al pubblico dell'Esperienza MIRABASILE presso l'area informativa di Palazzo Palumbo;
- Realizzazione di **locandine** con il programma delle iniziative del progetto e le location. Sono previste, per la comunicazione del progetto, **2.000** locandine da distribuire nel comune di Giugliano in Campania e nelle scuole del territorio, da Ottobre a Dicembre 2019.
- Realizzazione di **manifesti 70x100** con il programma delle iniziative del progetto e le location. Da Novembre a Dicembre 2019 saranno distribuiti nel comune di Giugliano in Campania e nei comuni limitrofi **500** manifesti.

È prevista la realizzazione di inviti, cartacei e digitali, da inviare a Istituti, Enti, Fondazioni, Università e Accademie. In tutta la fase di comunicazione del progetto (vd. Cronoprogramma), ovvero da Ottobre a Dicembre 2019 saranno inviati ad Istituti ed Accademie inviti digitali e cartacei (**1.000 inviti**).

#### Strumenti informatici

La strategia online sarà indirizzata alla promozione dell'evento nei mercati nazionali e internazionali.

- Realizzazione **sito web** del progetto. Nell'ambito del progetto verrà creata una pagina con l'obiettivo di promuovere gli eventi in programma, coprendo tutto il territorio nazionale ed estero. Al fine di raggiungere un target più ampio, a livello internazionale, il sito sarà disponibile sia in italiano sia in inglese. Il sito sarà online nel mese di Novembre e, attraverso campagne di promozione web, è previsto il raggiungimento di mercati nazionali e internazionali. Il Blog seguirà le attività e le principali iniziative del progetto. Al fine di valorizzare le risorse messe in campo il sito web, comprensivo di contenuti e descrizione della storia di Giugliano, delle locations e della figura del Basile, sarà reso disponibile anche oltre l'evento;
- **Newsletter.** Redazione ed invio di newsletter elettronica da inviare a cadenza regolare agli iscritti alla mailing list del sito web e con rilascio dati su cartaceo presso Palazzo Palumbo, per comunicare tempestivamente tutte le iniziative in merito alla manifestazione.
- **Social Network.** Realizzazione e gestione per la durata dell'evento di pagine sui principali social network: Facebook, Instagram e Youtube, con i quali diffondere news sugli eventi. Sui social network si darà la possibilità di caricare contenuti audio visivi direttamente dagli utenti naviganti al fine di creare condivisione e per fornire feedback sul livello di gradimento

delle iniziative. Le Pagine Social saranno attivate nel mese di Ottobre 2019, al fine di incrementare il seguito dell'utenza, anche attraverso sponsorizzazioni e *advertising*.

Social e Web Marketing

Al fine di raggiungere il target individuato e ottimizzare la userexperience degli utenti, saranno adottate strategie di Engine Optimization (SEO) al fine di incrementare la visibilità del sito di progetto attraverso il posizionamento strategico nel web.

Verranno avviate campagne di promozione e sponsorizzazioni su Facebook (ADS) al fine di raggiungere il target individuato, sia nazionale sia internazionale sul Social Network.

La spesa delle azioni di comunicazione nel Quadro Economico Esecutivo (C.5) corrisponde a **EURO 5.000,00 (iva inclusa)**

<b>Voci di spesa delle azioni di comunicazione nel QUADRO ECONOMICO ESECUTIVO</b>	
<i>Sviluppo logo e grafica</i>	
<i>Sviluppo logo e grafica</i>	500,00 euro
<b>TOT. VOCE</b>	<b>500,00 euro</b>
<i>Brochure e altro materiale cartaceo (inviti, manifesti, locandine)</i>	
<i>n. 2.000 brochure</i>	500,00 euro
<i>n. 2.000 locandine</i>	500,00 euro
<i>n. 500 manifesti 70x100</i>	350,00 euro
<i>n. 1.000 inviti</i>	150,00 euro
<b>TOT. VOCE</b>	<b>1.500,00 euro</b>
<i>Sito web; Attivazione e gestione pagine social Network; Web/social marketing</i>	
<i>Sito web</i>	1.500,00 euro
<i>Attivazione e gestione pagine social Network</i>	1.000,00 euro
<i>Web/social marketing</i>	500,00 euro
<b>TOT. VOCE</b>	<b>3.000,00 euro</b>
<b>TOT. Voci di spesa comunicazione</b>	<b>5.000,00 euro</b>

B	ANALISI DELLA DOMANDA	
	<p><b>Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti</b></p>	<p>Attraverso la strategia di comunicazione individuata per l'intervento e con il supporto di enti pubblici e privati coinvolti nelle iniziative, primo fra tutti l'ISE, l'evento verrà promosso sul territorio nazionale e internazionale con strumenti e media di comunicazione online e offline.</p> <p>Come già accennato la realizzazione dell'evento nel periodo natalizio apporta benefici in termini di flussi di visitatori/turisti. Il comune di Giugliano in Campania ha infatti promosso in passato iniziative sui luoghi del Basile nei mesi di dicembre e gennaio, con risultati positivi in termini di visibilità e fruizione delle manifestazioni da parte dei visitatori.</p> <p>La caratteristica peculiare dell'intervento, l'utilizzo di tecnologie di fruizione in realtà aumentata, fortemente innovative, permette per la natura stessa dell'esperienza alte capacità di attrarre un pubblico alla ricerca di una visita esperienziale. Far rivivere il palazzo e le locations attrae un target di visitatori anche dalle zone dei grandi attrattori, come Caserta e Napoli. Recentemente, nelle persone che viaggiano è cresciuta, infatti, notevolmente la voglia di ampliare le proprie conoscenze, di approfondire la cultura e la tradizione del luogo e di immergersi a pieno nella vita degli abitanti e nelle loro abitudini quotidiane. Il turista e viaggiatore vuole tornare a casa con un ricordo memorabile, unico, con un qualcosa in più, con un'attività o esperienza che gli ha permesso di conoscere e vivere a pieno la tradizione di un paese. Nel Turismo Esperienziale la differenza quindi, non la fa più tanto la destinazione, quanto le esperienze ed attività offerte dal territorio.</p> <p>L'importanza nazionale e internazionale della figura di Giovan Battista Basile e della sua opera fungono da attrattori per flussi di visitatori e turisti dall'Italia e dall'estero.</p>
2)	<p><b>Tipologia dei destinatari</b></p>	<p>Il target di riferimento dei destinatari dell'evento è nazionale e internazionale. Nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunità locale, i cittadini di Giugliano in Campania e delle aree limitrofe;</li> <li>• Famiglie con bambini della Regione Campania;</li> <li>• Scuole del territorio campano;</li> <li>• Turisti della Regione Campania;</li> <li>• Turisti, italiani e stranieri, in visita presso i grandi attrattori culturali (città di Napoli, Reggia di Caserta, Mercatini di Natale della provincia di Napoli);</li> <li>• Visitatori occasionali;</li> <li>• Appassionati, cultori e studiosi di arte, appassionati ed esperti di letteratura napoletana provenienti da tutto il territorio nazionale e dall'Europa;</li> <li>• Giovani del territorio regionale, attirati dall'utilizzo di nuove tecnologie quali 3D e realtà aumentata.</li> </ul>

Il Legale Rappresentante

3)	<p align="center"><b>Priorità dell'intervento per il territorio</b></p>	<p>L'intervento si inserisce pienamente nelle strategie locali di sviluppo territoriale del Comune di Giugliano che, accanto ad una antica vocazione agricola, sta sviluppando nuove linee di sviluppo sui servizi ai cittadini e alle imprese e, soprattutto, turistico-culturali basati sulle quattro assi principali: a) il litorale, riqualificando le spiagge e gli accessi pubblici e privati; b) le antiche masserie, in quanto il territorio comunale è disseminato di tali siti, ormai abbandonati, dove veniva l'agricoltura con antiche tecniche e tradizioni sull'organizzazione dei fondi agricoli;c) l'antichissimo sito di <i>Liternum</i>, dove si ritiene che visse gli ultimi anni della sua vita il grande generale romano, Publio Cornelio Scipione, detto l'Africano;d) la figura del polivalente intellettuale, Giovan Battista Basile, che, oltre ad essere noto per la Gatta Cenerentola, svolse, nel Palazzo Palumbo di Giugliano una serie di attività pubbliche come governatore. Con particolare riferimento al punto d), il progetto ha come obiettivo la creazione di uno spazio dedicato ad una figura importantissima a livello nazionale e internazionale, che coinvolga i monumenti e i beni culturali del centro cittadino.</p>
----	---	--

D	<p align="center"><b>FATTIBILITÀ FINANZIARIA</b></p>
---	--

1)	<p align="center"><b>Quadro Economico Esecutivo</b></p>
----	---

1.1)	<p><b>Uscite tot.</b></p>	<p align="center"><b>€70.000,00</b></p>
------	---------------------------	---

A	<p><b>Voci di spesa</b></p>	<p><i>Indicare entità in € e tipologia delle singole voci di spesa (comprese quelle per la comunicazione) secondo le modalità riportate al paragrafo 7. SPESE AMMISSIBILI del Manuale di Attuazione del POR Campania FESR 2014/2020 – Versione 4 - approvato dall'AdG con Decreto Dirigenziale n. 517 del 27.12.2018 e disponibile all'indirizzo <a href="http://porfesr.regione.campania.it/assets/documents/manuale-di-attuazione-al-27-12-2018.pdf">http://porfesr.regione.campania.it/assets/documents/manuale-di-attuazione-al-27-12-2018.pdf</a> da riportare secondo lo schema contenuto nel sotto paragrafo 7.3. ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI del medesimo documento</i></p> <table border="1" data-bbox="565 1535 1421 1822"> <tr> <th colspan="2" data-bbox="565 1535 1421 1619"> <p align="center"><b>VOCI DI SPESA</b> <b>Quadro Economico Esecutivo</b></p> </th> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="565 1619 1421 1703"> <p align="center"><b>C – Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi, ecc.</b></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="565 1703 1222 1787"> <p><b>C.1Contenuti scientifici e Sviluppo itinerari</b></p> </td> <td data-bbox="1222 1703 1421 1787"> <p align="right"><b>TOT Voce C.1</b> <b>€ 8.196,72</b></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="565 1787 1222 1822"> <p>C.1.1. Redazione contenuti scientifici di progetto</p> </td> <td data-bbox="1222 1787 1421 1822"> <p align="right">€ 4.098,36</p> </td> </tr> </table>	<p align="center"><b>VOCI DI SPESA</b> <b>Quadro Economico Esecutivo</b></p>		<p align="center"><b>C – Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi, ecc.</b></p>		<p><b>C.1Contenuti scientifici e Sviluppo itinerari</b></p>	<p align="right"><b>TOT Voce C.1</b> <b>€ 8.196,72</b></p>	<p>C.1.1. Redazione contenuti scientifici di progetto</p>	<p align="right">€ 4.098,36</p>
<p align="center"><b>VOCI DI SPESA</b> <b>Quadro Economico Esecutivo</b></p>										
<p align="center"><b>C – Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi, ecc.</b></p>										
<p><b>C.1Contenuti scientifici e Sviluppo itinerari</b></p>	<p align="right"><b>TOT Voce C.1</b> <b>€ 8.196,72</b></p>									
<p>C.1.1. Redazione contenuti scientifici di progetto</p>	<p align="right">€ 4.098,36</p>									

Il Legale Rappresentante

		C.1.2. Progettazione e sviluppo itinerari <i>I Luoghi del Basile</i>	€ 4.098,36
		<b>C.2 Realizzazione Esperienza MIRABASILE</b>	<b>TOT Voce C.2 € 20.491,80</b>
		C.2.1. Progettazione e realizzazione allestimento multimediale, infografica percorso MIRABASILE	€ 12.295,08
		C.2.2. Progettazione e realizzazione esperienza MIRABASILE (realtà aumentata, design olografico, ecc.)	€ 8.196,72
		<b>C.3 Noleggio attrezzature</b>	<b>TOT. Voce C.3 € 8.196,72</b>
		C.3.1. Noleggio visori per realtà aumentata	€ 4.098,36
		C.3.2. Noleggio strumentazione videoproiezioni	€ 4.098,36
		<b>C.4 Realizzazione itinerari i Luoghi del Basile</b>	<b>TOT Voce C.4. € 4.098,36</b>
		<b>C.5 Comunicazione</b>	<b>TOT. Voce C.5 € 4.098,36</b>
		C.5.1. Sviluppo logo e grafica	€ 409,84
		C.5.2. Brochure e altro materiale cartaceo (inviti, manifesti, locandine)	€ 1.229,51
		C.5.3. Attivazione e gestione pagine social Network e Web/social marketing	€ 2.459,02
		<b>C.6 Gestione e coordinamento progetto</b>	<b>€ 12.295,08</b>
		C.6.1. Coordinamento iniziativa	€ 4.098,36
		C.6.2. Allestimento progetto	€ 4.098,36
		C.6.3. Ufficio stampa	€ 4.098,36
1.2)	<b>Entrate tot.</b>	<b>€ 70.000,00(A+B+C+D)</b>	
A	<b>Finanziamento richiesto alla Regione</b>	<b>€ 45.500,00</b>	
B	<b>Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente</b>	<b>€ 24.500,00</b>	
C	<b>Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici</b>	NON È PREVISTO ALCUN ALTRO CONTRIBUTO DA PARTE DI ENTI PUBBLICI	
D	<b>Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)</b>	NON È PREVISTA ALCUNA ULTERIORE ALTRA ENTRATA	

Il Legale Rappresentante

2)	<b>Analisi finanziaria dell'evento</b>	<i>Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da bigliettazioni, merchandising, ecc. sono imputate alla copertura delle spese dell'evento.</i>
----	--	---

E	<b>RISULTATI ATTESI</b>	
1)	<b>Stima dei flussi turistici movimentabili</b>	<p>La Campania è la quinta regione d'Italia per flussi in ingresso di turisti e seconda per numero di visitatori nei musei pubblici. Già per il 2017 il trend dei flussi turistici verso la Campania aveva fatto registrare, secondo un'indagine della Banca d'Italia sul turismo internazionale, un sensibile aumento delle presenze dei turisti stranieri nei primi sette mesi del 2017, con una variazione in percentuale pari a +12% rispetto all'anno precedente. Il periodo natalizio vede, inoltre, un significativo spostamento di visitatori provenienti dalle aree limitrofe, con flussi turistici significativi. Attraverso la comunicazione dell'evento e le collaborazioni messe in campo si intende intercettare i flussi turistici (stranieri; visitatori provenienti dagli altri centri della Campania) e indirizzarli verso l'evento MIRABASILE. Tenendo conto anche di altre iniziative promosse dal Comune di Giugliano in Campania nel periodo natalizio sui luoghi del Basile, si stima un numero di ca. <u>1000 presenze</u>, spalmate su tutta la durata dell'evento (mese di Dicembre 2019). L'utilizzo di modalità di <i>Experience</i> fortemente innovative per la fruizione da parte dei turisti/visitatori, farà da attrattore primario per i flussi turistici dell'area.</p>
2)	<b>Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili</b>	<p>La Campania nell'anno 2017 è risultata prima tra le regioni del sud per numero di presenze turistiche. Il trend storico (2012-2017) per la Città Metropolitana di Napoli presenta i seguenti dati: Arrivi - crescita media annuale: 5%; Presenze - crescita media annuale: 4%; Numero di giorni medio per turista (2017): <b>3.4</b>. Quest'ultimo dato risulta rilevante ai fini di una stima della durata della permanenza. L'aumento a 3.4 giorni per i turisti permette il raggiungimento di aree limitrofe alla città di Napoli per eventi culturali rilevanti.</p> <p>Le azioni di progetto mireranno ad incentivare la permanenza nel territorio di Giugliano in Campania almeno per una notte. La programmazione dell'evento è, infatti, articolata per week-end (tutti i fine settimana del mese di Dicembre 2019 dal 07/12) al fine di tradurre in presenze turistiche la fruizione delle iniziative (Esperienza MIRABASILE a Palazzo Palumbo, itinerari guidati ed esperienziali in città). La partecipazione agli eventi previsti potrà essere l'occasione per effettuare visite guidate o auto organizzate anche in altri luoghi culturali nel territorio limitrofo.</p>
3)	<b>Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti</b>	<p>La rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti coinvolgerà diverse metodologie d'indagine, sia online che offline. Durante l'apertura della Sala delle Feste di Palazzo Palumbo, sarà allestito un punto informazioni, con brochure informative sull'evento e sulla storia locale oltre che del</p>

	Palazzo. All'uscita dalla sala, dopo aver preso parte all'esperienza in realtà aumentata i visitatori potranno lasciare un feedback attraverso la stesura di un breve questionario. Stessa metodologia sarà prevista al termine di ogni percorso e itinerario guidato. Il grado di soddisfazione dei fruitori dell'evento sarà rilevato anche attraverso questionari online da mailing list/Newsletter degli iscritti al sito web del progetto e attraverso le interazioni rilevate attraverso i Social Network.
--	--

F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	<p><b>Quantificazione e stima degli impatti attesi</b></p>	<p>In un'ottica di sviluppo locale, non solo dell'iniziativa, ma in generale dell'offerta turistica del territorio di Giugliano in Campania, l'iniziativa favorisce la conoscenza del Patrimonio culturale di Giugliano, legata non solo alla figura del Basile ma ai monumenti, ai palazzi e alle chiese della città, al sito di <i>Liternum</i>, alle tradizioni locali ed enogastronomiche.</p> <p>Il rilancio di un'economia turistica porta benefici alle imprese operanti sul territorio e ai giovani. In questo contesto l'iniziativa ha impatti sull'occupazione, sia all'interno del progetto e cioè per l'espletamento delle attività, sia per le ricadute previste a livello locale. Imprese locali di ospitalità, artigianato locale beneficeranno degli effetti dell'iniziativa sull'economia locale. I benefici procurati dalla messa in campo di un'offerta turistica di fruibilità del territorio porterà all'innescare di un nuovo corso per le attività locali legate alla valorizzazione del proprio patrimonio culturale. La possibilità di riproporre negli anni l'evento come momento in cui Giugliano si trasforma in "Città della Fiaba", facendo rivivere ai visitatori e ai turisti la magia dei palazzi, delle chiese e la storia dei protagonisti illustri della città, ha ricadute positive sulle attività locali, sulle associazioni e gli enti che operano nel comparto culturale della Società dell'Informazione.</p> <p>Risultati positivi sono prospettabili per lo sviluppo delle strutture ricettive e di accoglienza presenti nel territorio del comune.</p>

A handwritten signature in black ink is positioned above a faint, circular official stamp or seal.