



-  
Comune di Giugliano in Campania  
Città di Giugliano in Campania

ALLEGATO A

Allegato A alla Deliberazione della Giunta Comunale n.....del....



Comune di Giugliano in Campania  
Città di Giugliano in Campania


**ALLEGATO 3**

**BANDO**

**BANDO A SPORTELLO 2021  
ANIMAZIONE TERRITORIALE ATTRAVERSO I COMUNI DELLA PROVINCIA DI NAPOLI**

**RELAZIONE ILLUSTRATIVA**

	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	<b>Titolo del progetto</b>	<i>Notte Bianca a Giugliano</i>
2)	<b>Comune proponente</b>	<i>Comune di Giugliano in Campania</i>
	<b>Codice Fiscale/Partita IVA</b>	<i>80049220637 / 01547361210</i>
	<b>Sede principale</b>	<i>Corso Campano, 200 80014, Giugliano in Campania (Napoli)</i>
	<b>Telefono</b>	<i>081 8956 001</i>
	<b>E-Mail e PEC</b>	<i>protocollo@pec.comune.giugliano.na.it</i>
3)	<b>Legale Rappresentante</b>	<i>Nicola Pirozzi</i>
4)	<b>Responsabile Unico del Procedimento</b>	<i>Dott. Giuseppe De Rosa</i>
	<b>Telefono</b>	<i>081 8956455</i>
	<b>E-Mail e PEC</b>	<i>protocollo@pec.comune.giugliano.na.it</i>
5)	<b>Attuatore del progetto</b>	<i>Comune di Giugliano in Campania</i>
	<b>Nominativo</b>	<i>Comune di Giugliano</i>
	<b>Codice Fiscale/Partita IVA</b>	<i>80049220637</i>
	<b>Sede principale</b>	<i>Corso Campano 20</i>
	<b>Telefono</b>	<i>0818956353</i>
	<b>E-Mail e PEC</b>	<i>protocollo@pec.comune.giugliano.na.it</i>
6)	<b>Associazione di categoria in partenariato con il Comune ai soli fini dell'attività di monitoraggio e controllo</b>	<i>AICAST - Associazione Provinciale Industria, Commercio, Artigianato, Servizi e Turismo</i>



DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1) <b>Oggetto, Finalità ed obiettivi dell'evento</b>	<p><i>“Notte Bianca a Giugliano” è un evento culturale aperto a tutti e gratuito. E’ promosso a livello cittadino e consiste nell’organizzazione di vari eventi di stampo culinario, culturale e d’intrattenimento che si svolgeranno durante la notte del 11-12 Dicembre 2021, a partire dalle ore 18:00 e fino alle ore 24:00. Prevede l’allestimento di spettacoli vari e l’apertura prolungata di negozi e luoghi d’interesse storico-architettonico. L’evento prevederà l’allestimento di palchi funzionali allo svolgimento di eventi di intrattenimento artistico, ludico-ricreativo e culturale. Durante l’evento, inoltre, verrà illustrato un calendario organizzativo da svolgersi entro un arco temporale predefinito e che avrà l’obiettivo di promuovere il tessuto imprenditoriale e la valorizzazione del patrimonio artistico-culturale.</i></p> <p><i>Finalità ed obiettivi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Valorizzare il patrimonio storico ed architettonico del territorio attraverso la riscoperta dei luoghi simbolo della comunità abitualmente poco frequentati nelle ore serali;</i></li><li>- <i>Promuovere la creazione contemporanea in tutte le sue forme artistiche: proiezioni cinematografiche, musica, esibizioni canore, spettacoli di cabaret, rappresentazioni teatrali, circensi e forensi;</i></li><li>- <i>Valorizzare le eccellenze locali attraverso la pubblicizzazione e l’esposizione al pubblico dei beni prodotti;</i></li><li>- <i>Promuovere il tessuto imprenditoriale locale, attraverso il prolungamento dell’apertura dei locali commerciali;</i></li><li>- <i>Favorire la coesione sociale tra i cittadini residenti nel Comune proponente e l’interscambio con i Comuni limitrofi;</i></li><li>- <i>Incentivare la mobilità sostenibile, limitando il traffico veicolare ed istituendo ampie zone pedonali.</i></li></ul>
2) <b>Coerenza dell'evento con gli obiettivi e le finalità del Bando e della RPP della CCIAA di Napoli</b>	<p><i>Il bando in oggetto, promosso dalla CCIA di Napoli, intende supportare l’economia territoriale della provincia di Napoli promuovendo iniziative volte alla valorizzazione dei beni culturali e/o attività turistiche del territorio, delle eccellenze produttive locali nonché sostenere le attività produttive del tessuto imprenditoriale locale. In tal senso, “Notte Bianca a Giugliano” connubia tutti questi aspetti: l’evento,</i></p>

**da stampare su carta intestata del soggetto richiedente il contributo  
e da allegare alla pratica telematica**

		<i>infatti, mette in scena lo spazio pubblico in tutti i suoi aspetti ( luoghi abitualmente poco frequentati di notte ), valorizzando la libera fruibilità degli spazi comuni e delle risorse artistiche e architettoniche; i commercianti e i produttori locali potranno animare l'evento attraverso le aperture prolungate e l'esposizione dei prodotti tipici della tradizione culinaria locale, valorizzando le eccellenze produttive locali ed implementando il tessuto imprenditoriale.</i>
3)	<b>Luogo di svolgimento:</b>	<i>L'evento interesserà le aree di maggiore interesse storico-artistico ed architettonico della città di Giugliano, in cui si concentra il tessuto imprenditoriale (negozi commerciali, esercizi di somministrazione di cibi e bevande etc). In tal senso, assumono un ruolo cruciale <b>Corso Campano e arterie stradali limitrofe.</b></i>
	<b>Elementi utili per la valutazione dell'iniziativa:</b>	<i>L'iniziativa si consolida nel tempo e diventa ripetibile quindi trasforma un "evento" in "appuntamento" su cui turisti, tour operator e imprenditori possono programmare per tempo, favorendo un prolungamento del soggiorno e una maggiore e miglior fruizione del territorio alla scoperta di bellezze paesaggistiche e imprenditoriali fino ad oggi poco conosciute e valorizzate.</i>
4)	<b>sostegno economico territoriale allo sviluppo</b>	<i>Durante l'evento i commercianti potranno prolungare le aperture, implementando notevolmente la circolazione di beni. Essi avranno la possibilità di raggiungere un pubblico insolitamente vasto, richiamato dall'evento culturale e dall'intrattenimento previsto. Potrebbero, a tal proposito, agevolare l'accesso ai beni attraverso scontistiche ed offerte promozionali previste in occasione dell'evento. Analogamente, i produttori locali potranno esibire e pubblicizzare le eccellenze del territorio, attraverso stand forniti dei beni prodotti. In tal senso, l'evento promuove una significativa valorizzazione delle eccellenze locali.</i>
5)	<b>sostegno alla valenza identitaria del territorio</b>	<i>Attraverso l'evento, la riscoperta delle bellezze artistiche ed architettoniche punta a stimolare l'interesse e la curiosità dei residenti e di quanti parteciperanno all'iniziativa.  La città, inoltre, vanta una invidiabile tradizione culinaria, costellata da prodotti tipici che saranno pubblicizzati ed esposti al grande pubblico.</i>
6)	<b>innovatività del progetto</b>	<i>L'evento assume connotati innovativi e strategici nella misura in cui essa diventa una "vetrina"</i>

**da stampare su carta intestata del soggetto richiedente il contributo e da allegare alla pratica telematica**

		<i>espositiva delle peculiarità cittadine, attraverso l'offerta storico-artistica, le tradizioni culinarie etc: l'evento si svolgerà alla presenza del Presidente della Camera di Commercio e delle principali autorità locali, provinciali, regionali e dei media.</i>
7)	<b>sinergia con altri attori ivi comprese le Associazioni di categoria datoriali</b>	<i>Nella serata inaugurale sarà prevista la presenza del Presidente della Camera di Commercio e delle principali autorità locali, provinciali, regionali.</i>
8)	<b>Gradimento riscontrato iniziative già realizzate</b>	<i>L'evento ha assunto nel corso degli ultimi anni un notevole valore di carattere economico e sociale. Viene, infatti, abitualmente riproposta in tutte le grandi metropoli europee, impattando significativamente sulla coesione sociale, sul patrimonio e sulle attività commerciali. L'affluenza, generalmente, raggiunge livelli considerevoli, misurando positivamente il livello di gradimento da parte dell'utenza. Nel Comune di Giugliano l'iniziativa è stata già proposta negli anni precedenti; la grande affluenza di pubblico, richiamata dalle molteplici forme di intrattenimento ludico ed artistico, ha partecipato con entusiasmo e curiosità; i commercianti e i produttori hanno beneficiato dell'evento incrementando le vendite.</i>
9)	<b>Cronoprogramma dell'idea progettuale</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conferenza stampa di presentazione</li> <li>2. Alle ore 18:00 inaugurazione evento.</li> <li>3. Esibizioni e intrattenimento di associazioni e artisti locali.</li> <li>4. Spettacoli di intrattenimento alla presenza del Sindaco, del Presidente della Camera di Commercio, e delle autorità locali e provinciali, con partecipazione dei media;</li> <li>4. Conferenza stampa conclusiva</li> </ol>
10)	<b>Piano di comunicazione dell'evento</b>	<p><i>La campagna promozionale avrà un ruolo cruciale, avendo questa l'obiettivo di raggiungere un pubblico vasto, di sollecitarne l'interesse e di diffondere tutte le informazioni utili alla corretta fruizione dell'evento.</i></p> <p><i>In coerenza con i tempi stabiliti, con i contenuti elaborati e con i pubblici da raggiungere, il piano si articola in:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferenza stampa iniziale (in cui verrà presentata l'iniziativa dagli attori coinvolti) e finale;</li> <li>• Realizzazione di un Servizio Giornalistico Web, della durata di 3 minuti, da veicolare sui canali social e sul sito ufficiale del Comune di Giugliano e su eventuali pagine social create ad hoc; avrà lo scopo di raggiungere un pubblico vasto, pubblicizzando l'iniziativa e diffondendo le informazioni necessarie alla corretta fruizione</li> </ul>

**da stampare su carta intestata del soggetto richiedente il contributo  
e da allegare alla pratica telematica**

		<p><i>dell'evento.</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li><i>• Pubblicità attraverso i canali social utilizzando i principali social Facebook ed Instagram, comprese dirette live. Ogni post adeguatamente concordato sarà sponsorizzato;</i></li><li><i>• Pagina Facebook dell'evento con la promozione delle attività da realizzarsi durante la Notte Bianca.</i></li></ul>
--	--	--

**da stampare su carta intestata del soggetto richiedente il contributo  
e da allegare alla pratica telematica**



<b>Piano Finanziario del progetto</b>		
<b>1)</b>	<i>(da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio))</i>	
<b>1.1)</b>	<b>Uscite tot.</b>	<b>€ 35.700,00</b>
<b>A</b>	<b>Voci di spesa</b>	a) Spettacoli e animazione € 21.000,00
		b) Allestimenti e attrezzature per evento € 4.000,00
		c) Piano di sicurezza ed eventuali oneri € 2.000,00
		d) Coordinamento e Rendicontazione € 2.000,00
		e) Promozione, pubblicità e comunicazione € 5.000,00
		f) Spese Varie (fornitura corrente elettrica, tipografia, ecc) € 1.700,00
<b>1.2)</b>	<b>Entrate tot.</b>	<b>€ 35.700,00</b>
<b>A</b>	<b>Ausilio richiesto alla Camera di Commercio</b>	<b>€ 25.000,00</b>
<b>B</b>	<b>Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune</b>	<b>€ 10.700,00</b>
<b>C</b>	<b>Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, ecc...)</b>	<b>-</b>
<b>2)</b>	<b>Analisi finanziaria dell'evento</b>	<i>Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate sono imputate alla copertura delle spese dell'evento.</i>

<b>RISULTATI ATTESI</b>		
<b>1)</b>	<b>Stima dei risultati attesi per l'economia locale</b>	<i>Il risultato atteso corrisponde all'incremento della domanda e quindi degli utili per le imprese dell'artigianato, del commercio e della filiera agro-alimentare del territorio.</i>

**IL LEGALE RAPPRESENTANTE**

Luogo e data

Firma del dichiarante