

Working document:
Courtesy working document of the Application Form – Urban Innovative Actions (UIA)
4th CALL FOR PROPOSALS

Please note that this document is only a working document whose purpose is solely in helping applicants to develop their Application Form.

This document will not be considered as a formal Application Form.

Only Application Forms submitted through the online Electronic Exchange Platform (EEP), will be considered by the Permanent Secretariat.

Please note that the working version here below represents a simplified version of the full Application Form template available in the EEP. Furthermore, there is no guarantee that this version corresponds 100% to the latest official version included in the EEP. You are strongly encouraged to login in to the EEP as early as possible. Do not wait until the last few days of the Call.

Please read the Call Terms of Reference and UIA Guidance before starting to complete the Application Form.

Character limits are to be considered including spaces. Furthermore, some elements of the Application Form will be automatically generated in the EEP. However it may help projects to fill them in the working document to have the complete overview of the project.

As a final reminder to all applicants, please bear in mind that a panel of external experts will assess submitted projects therefore information included in the application form should provide detailed, easy to grasp concepts that can be understood by someone not completely familiar with the specific context and challenges of your urban area.

Examples have been included in this document in order to help the reader's understanding. These examples are purely illustrative.

PART A – Project Summary

A.1 Project Identification

Project acronym		Re -USE
Project title		Re -USE: <i>Regenerate Urban Social Environment</i>
Project number		Automatically generated when project is saved for the 1 st time.
Name of the Main Urban Authority		<i>(automatically filled in)</i>
ERDF rate		Max 80%
Project duration	Start date	<i>(date of the project approval as defined in the Terms of Reference for the Call for Proposals)</i>
	End date	Max 3 years after start date
	Total number of months	Automatically calculated
Topic		Drop-down menu with topics related to the specific Call for Proposals. Applicants



select **only one** of the topics proposed for each Call for Proposals. However, in section C.1.5 of the Application Form "Integrated Approach", applicants can describe linkages and externalities with other topics.

A.2 Project summary

- Project Summary description

[1500 Characters]

Il progetto nasce dalla necessità di avviare un dialogo strutturato, sistemico e continuativo finalizzato ad implementare un modello di contrasto alla povertà urbana innovativo, replicabile e sostenibile nel tempo che parta dal Comune di Giugliano in Campania. Il partenariato coinvolto è costituito da più attori, pubblici, privati e non profit, con diverse competenze orientate verso il raggiungimento di obiettivi e risultati comuni e condivisi. *La proposta è progettata per innescare un processo di riduzione della povertà urbana agendo su quattro dimensioni fondamentali: sociale, sanitaria, economica e territoriale*, rispetto alle quali non si è ancora riusciti a dare risposte di *policy* efficaci. La sfida è di elaborare strumenti di *policy* complessi per intervenire a livello macro sulle caratteristiche socio-economiche e istituzionali del territorio, a livello micro sugli individui e le famiglie fragili, al fine di contrastare le possibili traiettorie di impoverimento in aree che diventano fattore determinante nella riproduzione di meccanismi segregativi, generati da *basse condizioni di reddito, alto livello di disoccupazione, scarse opportunità formative, mancanza di servizi, e presenza di ampi spazi abbandonati*. Considerata la volontà del Comune di restituire alla collettività un bene confiscato alla mafia, lo stesso bene diventerà un luogo di opportunità (*hub* sociale) da cui si partiranno processi interconnessi di rigenerazione urbana e infrastrutturazione sociale.

PART B – Partnership

Partnership - Summary table

Relevance of the partnership

[1000 Characters] *Why is the proposed partnership relevant to deliver the proposed innovative solution? Describe how the proposed partnership (Main (and Associated if relevant) Urban Authority(ies) and Delivery Partners supported by the wider group of stakeholders) demonstrates a good horizontal and vertical integration and is balanced and complementary for a successful implementation of the UIA project.*

La partnership costituita non nasce da singole azioni ma da continui scambi ed interconnessioni con altri progetti ed iniziative. L'integrazione verticale è dimostrata dalla volontà dell'autorità Urbana del comune di Giugliano, insieme con il nucleo originale di delivery partners, di proseguire la collaborazione instaurata con la sottoscrizione dell' **"Intesa per l'integrazione delle politiche territoriali per il contrasto alla povertà urbana del Comune di Giugliano in Campania"**, strumento che garantirà l'impegno dei partner nella prosecuzione delle attività, anche al termine dell'intervento, e degli stakeholder territoriali individuati dalla fase di ideazione a quella di implementazione del progetto.

L'integrazione orizzontale si riflette nella progettazione partecipata che punta alla rigenerazione urbana incentrata sul concetto di educazione, rispetto dell'ambiente, e solidarietà a cui si affianca, fino ad integrarlo, quello della partecipazione e di resilienza urbana.



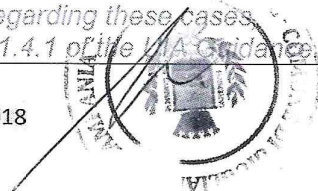
The Urban Authority(ies) involved represent(s) XXXX inhabitants (the total number of inhabitants comes from Urban Authority(ies)'s profile(s) and is automatically aggregated here)


Table automatically generated from partners' profiles

Role	Name of organisation	Country
Urban Authority	Comune di Giugliano	ITALY
Associated Urban Authority		
Delivery Partner	E.i.t.d. s.c.a r.l.	ITALY
Delivery Partner	Fondazione IFEL Campania – "Istituto per la Finanza e l'Economia Locale della Campania"	ITALY
Delivery Partner	Università degli Studi di Napoli Federico II, Dipartimento di Scienze Politiche	ITALY
Delivery Partner	Fondazione Santobono Pausilipon onlus	ITALY
Delivery Partner	Società cooperativa Studio Erresse	ITALY
Delivery Partner	C.S.F. Centro Servizi e Formazione s.r.l.	ITALY
Delivery Partner	Cooperativa Sociale L'impronta	ITALY
Delivery Partner	Cooperativa Sociale Social Ubuntu	ITALY
Delivery Partner	Associazione Nemecca	ITALY

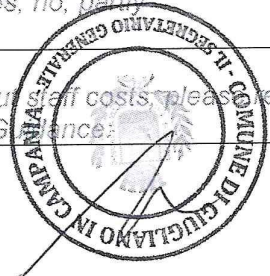
B.1

Main Urban Authority	
Name of organisation	Comune di Giugliano in Campania
Member State	ITALY
Number of inhabitants	<p>Applicants shall report the figures indicated the following Correspondence Table from EUROSTAT/ Urban Audit database: Correspondence table LAU2-NUTS2010, EU28 (2012): http://ec.europa.eu/eurostat/web/nuts/local-administrative-units. Column 1 of the tab dedicated to each Member State</p> <p>123.839</p>
Comments	<p>If more recent official census figures are available, you can use these and provide the official source of the more recent figures (e.g. national census from 2015).</p> <p>In case of organised agglomeration applying as Main Urban Authority, please list all the constituting municipalities of the organised agglomeration. For Urban Authorities located in United Kingdom, Ireland, Portugal, Lithuania and Greece, please also list all the constituting wards (UK), electoral districts (Ireland), parishes (Portugal), elderships (Lithuania) or former municipalities (before the territorial reform).</p> <p>For more information regarding these cases, please refer to section 1.4.1 of the UTA Guidance.</p>

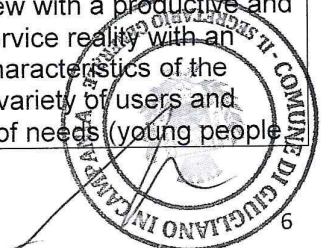


	<p>The Municipality of Giugliano in Campania is the public authority that represents its community, takes care of the interests of the citizens of the municipality and of the neighboring territories to care for and promote development.</p> <p>The area of the City of Giugliano in Campania has an influence on over 100,000 inhabitants, being the city of reference for its territory and having long been in Europe the most populous city.</p> <p>It is characterized by numerous marginal areas from a social, cultural and environmental point of view that have significant repercussions on the economic and social well-being of the large community: it is a reference point for the population of a large area.</p>
<p>Department(s)/unit(s)/division(s) concerned</p>	<p><i>[500 Characters] List here the departments, units and divisions that will be involved in the implementation of the project. For each department/unit/division provide information on the specific role in the implementation phase as well as the name of person to be involved and their position within the department/unit/division.</i></p> <p>Department and division of social services: its role is to provide guidelines on project interventions, following official strategic documents, in compliance with local, national and European laws. The Department will take care to involve all the partners and as the leader will ensure the care and achievement of the project objectives. In addition, the Department is responsible for administrative activities for investments to be submitted to tender and monitored.</p>
<p>Contact person, legal representative and contact details</p>	<p><i>Provide the name, title and contact details of the person who will serve as project main contact person. This person will be the main contact person for the Permanent Secretariat during the implementation of the project.</i></p> <p><i>Provide the name, title and contact details of the legal representative of the (Main) Urban Authority.</i></p> <p><i>Be aware that the two contacts listed here will be the only ones receiving notifications from the Permanent Secretariat during the selection process.</i></p> <p>Posizione della persona di contatto Head of the Social Services division Capo della Divisione Servizi Sociali</p> <p>Post Code Codice postale</p> 

	<p>80014</p> <p>Title Titolo Mr</p> <p>Town Giugliano in Campania</p> <p>Forename Salvatore</p> <p>Surname Petirro</p> <p>NUTS 2 Campania</p> <p>NUTS 3 Napoli</p> <p>Email Address protocollo@pec.comune.giugliano.na.it</p> <p>Phone Number +39 0 81 8956532</p> <p>Legal representative Position Rappresentante legale Posizione Mayor</p> <p>Title Mr</p> <p>Forename Antonio</p> <p>Surname Poziello</p> <p>Email Address protocollo@pec.comune.giugliano.na.it</p> <p>Phone Number +39 0 81 8956532</p>
VAT number	80049220637
VAT recoverable	Drop down menu with: yes, no, partly NO
Staff costs claimed on the basis of:	Real costs For more information about staff costs, please refer to section 4.2 of the UIA Guidance:



<p>Involvement in the design phase</p>	<p><i>[500 Characters]. Describe the main contributions of the Main Urban Authority in the design phase. Describe the coordination mechanisms set up to ensure the involvement of the different departments of the Main Urban Authority in the design of the project proposal.</i></p> <p>Meeting with the partnership and definition of a preliminary draft proposal; Participation in the evaluation process and role definitions of other Delivery Partners' (and stakeholders) proposals; Contribution to the overall architecture of the proposal; Support the identification of the resources needed to implement the project. It contributed to design all the main actions of the projects.</p>
<p>Involvement in the implementation phase</p>	<p><i>[750 Characters] Describe the contribution the MUA will bring to the project implementation and indicate the WPs (activities) where it is involved to check their competencies and expertise relevance (also useful for cross references).</i></p> <p>Il Comune è ideatore il progetto, coordina tutte le azioni previste dal programma; gestore della piattaforma Re-Use Social Hub, verifica la rispondenza ed efficacia delle singole azioni svolte dai partner con gli obiettivi specifici e generali del progetto; gestisce la spesa diretta e sovrintende a quella dei partner, regolandone le modalità; affianca attivamente ogni partner nello svolgimento delle azioni assegnate, registrandone le dinamiche e i risultati; gestisce e coordina la comunicazione del progetto in ogni sua fase.</p>
<p>Competences and experiences in relation to the challenge addressed?</p>	<p><i>[500 Characters] Describe the main legal and operational competencies (e.g. does your urban authority have powers over the policy it would like to tackle?) and experience of the organisation in relation to the challenge addressed and to the proposed project. Demonstrate that the applying organisation is the best placed to implement the project.</i></p> <p>The division of Social Services has also mandated and competences on initiatives of values, cultural heritage and landscape protection. Giugliano is a significant and welcoming test bench thanks to several factors common to other European cities: a continuous transition of the city from a prevalent point of view with a productive and agricultural vocation to a service reality with an advanced tertiary sector; characteristics of the population, articulated in a variety of users and therefore in different types of needs (young people</p>



	women, minors, foreigners, single mothers, seniors, unemployed, school leavers, households in social, economic and cultural poverty); variety of users, citizens, commuters, population of small neighboring centers, migrants, foreigners, homeless.
Experience in participating in and/or managing EU co-financed projects or other international projects.	<p><i>[500 Characters] If applicable, describe the main experience of the organisation in participating and/or managing EU co-financed projects or other international projects. Please remember to list those projects that are of relevance to the topic addressed as well as the programmes that have funded them. Provide information on the role of the organisation in the projects listed (Lead Partner, partner, observer, etc.)</i></p> <p>Leader and winner of the grant on the D.I.G.A 'Project - Fight against Giugliano for Legality. Project funded by Axis 3 of the PON Legality on Action 3.1.1 "Functional recovery and reuse of old buildings in connection with social animation activities and collective participation, including interventions for the reuse and re-functionalization of assets confiscated from mafias "</p>

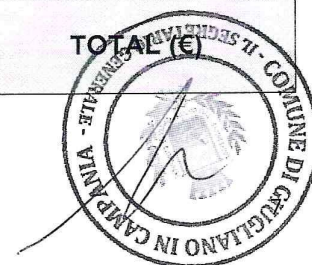
Total Partner Budget

PROGRAMME CO-FINANCING 80%		CONTRIBUTION 20%			TOTAL (€)
ERDF (€) (a)	ERDF Co-financing rate (%)	Public Contribution (€) (b)	Private Contribution (€) (c)	Total Contribution (€) (d)=(b)+(c)	Total Eligible Cost (€) (e)=(a)+(d)

B.2 - DA NON COMPILARE

Total Partner Budget

PROGRAMME CO-FINANCING 80%	CONTRIBUTION 20%	TOTAL (€)



ERDF (€) (a)	ERDF Co- financing rate (%)	Public Contributio n (€) (b)	Private Contributi on (€) (c)	Total Contribut ion (€) (d)=(b)+(c)	Total Eligible Cost (€) (e)=(a)+(d)



B.3 - DA REPLICARE PER OGNI PARTNER
+ Add button (to add Delivery Partners)

Delivery partners	
Name of organisation	L'Impronta società cooperativa sociale
Member State	Italy
Partner description and department/unit/division concerned	<i>L'Impronta</i> è un'impresa sociale che opera dal 2008 nel settore delle attività socio-assistenziali offrendo i propri servizi per salvaguardare soggetti che vivono situazioni di disagio: minori, portatori di abilità diverse ed anziani, con le rispettive famiglie, che vivono condizioni di disagio lieve o grave, ma anche immigrati, accolti sul territorio italiano. La Cooperativa annovera, inoltre, un numero notevole di collaborazioni con Enti pubblici e privati che operano nel Terzo settore.
Contact person, legal representative and contact details	Contact persona: Arianna Ruotolo, sociologo Legal representative: Patrizia Arpaia
VAT number	0595808071218
VAT recoverable	
Staff costs claimed on the basis of:	
Involvement in the design phase	Meeting with Giugliano Municipality and definition of a preliminary draft proposal; Participation in the evaluation process and role definitions of other Delivery Partners' (and stakeholders) proposals; Contribution to the overall architecture of the proposal; Support the identification of the resources needed to implement the project. It contributed to design all the main actions of the projects.
Involvement in the implementation phase	L'impronta si occuperà della attività relativa al nido d'infanzia attraverso la realizzazione di attività educative, di socializzazione per il raggiungimento del benessere socio-psicofisico del bambino. Con figure professionali esperte metterà in essere percorsi che sostengano i genitori e favoriscano la conciliazione tra tempi di vita e di lavoro. Infine organizzerà una campagna di prevenzione alle situazioni di svantaggio psicofisico e sociale. Inoltre all'interno della struttura di servizio multifunzionale, si occuperà le attività culturali, sociali, ricreative. Infine per entrambe le azioni si occuperà delle attività di supervisione, nonché del monitoraggio e della valutazione ex ante, in itinere ed ex post.



<p>Competences and experiences in relation to the challenge addressed</p>	<p>L'Impronta svolge, dal 2013, presso l'Ambito N32, N27 e N26, il <i>Servizio di assistenza domiciliare, sociale ed integrata</i>. Ha gestito per 4 anni, fino al 2014 il Centro polifunzionale per minori presso l'Ambito di Lecce. Dal 2015 gestisce per l'UTG di Napoli e Salerno, il servizio di accoglienza ed assistenza di cittadini stranieri richiedenti protezione internazionale. Da Gennaio 2016 e per tutto il 2017, ha gestito il Servizio di Potenziamento "PUA", per Ambito N27. Da novembre 2017 gestisce il "<i>Servizio di Segretariato Sociale</i>" presso l'Ambito N26. E' aggiudicataria dei progetti : "Su le Mani...che" e "Sport ed inclusione sociale" promossi dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri. Vanta un'equipe disciplinare esperta in servizi sociali.</p>
<p>Experience in participating in and/or managing EU co-financed projects or other international projects.</p>	<p>L'Impronta è risultata aggiudicataria di un Cofinanziamento all'esclusivo scopo di concorrere al compimento delle attività indicate nel "Progetto Su le Mani...che" promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri. Ed infine è aggiudicataria del progetto "Sport ed inclusione sociale" promosso dall'Ufficio sport della Presidenza del Consiglio dei ministri.</p>

Delivery partners	
<p>Name of organisation</p>	<p>Società cooperativa Studio Erresse</p>
<p>Member State</p>	<p>Italy</p>
<p>Partner description and department/unit/division concerned</p>	<p>Studio ERRESSE è una società cooperativa nata nel 1999 a Napoli. L'ente svolge attività di monitoraggio, valutazione e valutazione d'impatto in diversi progetti a carattere regionale e nazionale. L'approccio metodologico utilizzato è di tipo partecipativo, considerando gli enti del partenariato come soggetti portatori di saggezza, conoscenze, esperienze e modelli culturali e di intervento, collegando così ciascuna azione con il contesto sociale specifico.</p>
<p>Contact person, legal representative and contact details</p>	<p>Maria Santoro Presidente 39 339 611 0918 santoro.maria.sm@gmail.com</p>
<p>VAT number</p>	<p>07440000631</p>
<p>VAT recoverable</p>	<p></p>
<p>Staff costs claimed on the basis of:</p>	<p></p>



Involvement in the design phase	Meeting with Giugliano Municipality and definition of a preliminary draft proposal; Participation in the evaluation process and role definitions of other Delivery Partners' (and stakeholders) proposals; Contribution to the overall architecture of the proposal; Support the identification of the resources needed to implement the project. It contributed to design all the main actions of the projects.
Involvement in the implementation phase	Studio Erresse partecipa alla fase di attuazione in qualità di responsabile del monitoraggio, valutazione e valutazione di impatto. Lo scopo dell'attività è ottimizzare l'impiego delle risorse finanziarie e umane investite e raggiungere gli obiettivi del progetto. La valutazione non si concentrerà solo sulla verifica effettiva di quanto realizzato, ma guarderà 3 dimensioni; efficienza, efficacia e impatto.
Competences and experiences in relation to the challenge addressed	Le iniziative di studio ERRESSE sono finalizzate all'uso di strumenti, tecniche, metodologie di intervento (ad esempio: pianificazione, monitoraggio e valutazione, controllo di gestione, reporting) e per supportare ruoli e funzioni di gestione (es. Riconoscimento e gestione dei conflitti, condotta di gruppi di lavoro). Il monitoraggio e la valutazione di servizi e progetti, realizzati con un approccio dialogico-partecipativo, saranno costruiti in stretta connessione con le esigenze dei destinatari, concentrandosi, a seconda della richiesta specifica, sulla definizione dei sistemi di monitoraggio, sulla costruzione di strumenti, sulla gestione del processo di monitoraggio e valutazione.
Experience in participating in and/or managing EU co-financed projects or other international projects.	La Società è impegnata in numerosi progetti, nazionali ed europei rivolti a minori ed a giovani a rischio di marginalità ed esclusione sociale. Alcuni finanziati dalla Fondazione con il sud – Impresa sociale con i bambini: progetto "CO.R.E". "FuoriClasse". Altri progetti precedentemente, in qualità di partner responsabile delle attività di Monitoraggio, Valutazione e Valutazione di impatto sono finanziati all'interno del programma Erasmus Plus. "Youth stand Up", "We Start" e "Web SAE".



Delivery partners	
Name of organisation	Società Social Ubuntu Cooperativa sociale
Member State	Italy
Partner description and department/unit/division concerned	Nata a Napoli nel 2018 dal sogno di tre giovani ragazzi, la cooperativa SOCIAL UBUNTU è diventata da subito un punto di riferimento per i territori in cui opera. Basata sui principi e sui valori che l'etica di Ubuntu diffonde nel mondo, la cooperativa si impegna per garantire ai propri assistiti un efficace integrazione sociale. La formazione e la preparazione della nostra squadra permette un'affidabilità, professionalità e garanzia della qualità dei servizi offerti. SOCIAL UBUNTU è una cooperativa sociale di TIPO A e B.
Contact person, legal representative and contact details	Raffaella Picardi 3271667631
VAT number	08913331214
VAT recoverable	
Staff costs claimed on the basis of:	
Involvement in the design phase	Meeting with Giugliano Municipality and definition of a preliminary draft proposal; Participation in the evaluation process and role definitions of other Delivery Partners' (and stakeholders) proposals; Contribution to the overall architecture of the proposal; Support the identification of the resources needed to implement the project. It contributed to design all the main actions of the projects.
Involvement in the implementation phase	SOCIAL UBUNTU si occuperà della realizzazione di attività educative, di socializzazione per il raggiungimento del benessere socio-psico-fisico del bambino. Attiverà percorsi che sostengano i genitori e favoriscano la conciliazione tra tempi di vita e di lavoro. Infine organizzerà una campagna di prevenzione alle situazioni di svantaggio psicofisico e sociale. Inoltre all'interno della struttura di servizio multifunzionale, si occuperà delle attività culturali, sociali, ricreative.
Competences and experiences in relation to the challenge addressed	SOCIAL UBUNTU ha una grande esperienza nell'accoglienza e la cura dei minori di ambo i sessi di età compresa fra i 13 e 18 anni, con la sua comunità alloggio di tipo residenziale. - Sostiene la crescita del minore

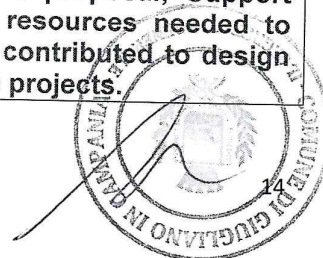


	<p>promuovendo il benessere psicofisico;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assicura sostegno didattico e spazi ludico- ricreativi e culturali; - Favorisce lo sviluppo dell'autonomia e del senso critico; - Previene situazioni di disagio; - Facilita il recupero e la cura del rapporto minore- famiglia; - Promuove la socializzazione e l'integrazione nella comunità locale; <ul style="list-style-type: none"> • Favorire occasioni di incontro, dialogo e confronto fra minori e adulti, nonché la riscoperta di sé e delle proprie potenzialità personali al fine di facilitare lo sviluppo di una personalità capace di relazionarsi in modo appropriato con gli altri, di esprimere i propri sentimenti, di essere responsabile e sensibile nei confronti delle persone e dell' ambiente in cui vive, di sviluppare un proprio progetto di vita; • Intervenire nelle situazioni problematiche attivando la presa in carico dei minori in difficoltà e segnati da particolari forme di disagi (culturali, sociali, psicologici, psichici e fisici) con l' elaborazione di piani di intervento e progetti educativi personalizzati, nonché la presa in carico del proprio nucleo familiare; • Prevenire fenomeni di dispersione scolastica, frequenza irregolare e abbandoni • Stimolare la partecipazione attiva dei minori alla vita della comunità promuovendo la loro capacità di co-progettazione e co-valutazione dei processi di operatività proponendo modelli alternativi a quelli tipici del loro ambiente; • Attivare azione di coinvolgimento e protagonismo attivo delle famiglie alla vita della comunità, in particolare alle attività socio educative e socio ricreative, in modo da dare fiducia, riconoscimento, sostegno, vicinanza ed aiuto ai genitori, contribuendo a sviluppare ed
--	---



	<p>ampliare le relazioni fra persone che vivono situazioni simili e al fine di favorire la ricostruzione di autentico contesto familiare in grado di farsi carico delle proprie responsabilità educative e genitoriali.</p> <p>La cooperativa inoltre si impegna ad offrire:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servizi di assistenza scolastica; - Progetti terapeutici riabilitativi sostenuti da budget di salute; - Assistenza domiciliare integrata con servizi sanitari; <p>Assistenza domiciliare socio-assistenziale;</p>
Experience in participating in and/or managing EU co-financed projects or other international projects.	NO

Delivery partners	
Name of organisation	Associazione Nemeca
Member State	Italy
Partner description and department/unit/division concerned	<p>La Nemeca è un'associazione senza scopo di lucro con sede a Napoli, nata nel 2013, con la volontà di dar vita, attraverso l'incontro con l'arte e le nuove tecnologie, ad occasioni di riabilitazione psicofisica e di inclusione sociale che portino ad un miglioramento della qualità della vita di tutti quei ragazzi che, per ragioni di salute, di difficoltà economica, sociale o culturale, si trovino in una situazione di "svantaggio". Convenzionata con l'AORN Santobono Pausilipon ha allestito, insieme alla Fondazione Santobono Pausilipon, uno spazio scuola-laboratorio attivo (presso locali esterni all'ospedale) in cui si svolgono, gratuitamente, laboratori di formazione che spaziano dalle nuovissime tecnologie con l'ausilio di macchinari di nuova generazione a laboratori di Cinema, fotografia e graphic Design</p>
Contact person, legal representative and contact details	Laura Donnarumma – Presidente – 3202362604
VAT number	95187900634
VAT recoverable	
Staff costs claimed on the basis of:	
Involvement in the design phase	<p>Meeting with Giugliano Municipality and definition of a preliminary draft proposal; Participation in the evaluation process and role definitions of other Delivery Partners' (and stakeholders) proposals; Contribution to the overall architecture of the proposal; Support the identification of the resources needed to implement the project. It contributed to design all the main actions of the projects.</p>



<p>Involvement in the implementation phase</p>	<p>Nemeca sarà coinvolto, assieme alla Fondazione Santobono Pausillipon, nell'implementazione dei Percorsi di assistenza farmacologica gratuita rivolta agli indigenti, Social Camper itineranti, Sport, Obesità e sportello di Sostegno. Attraverso il lavoro di un'équipe interdisciplinare, formata da medici di medicina dello sport, esperti di alimentazione, fisiatri, fisioterapisti, educatori e istruttori sportivi si mette in campo un altro strumento per l'inclusione sociale, la prevenzione delle obesità e la diffusione di una corretta cultura alimentare. Ulteriore strumento di sostegno sarà lo sportello di counselling che sosterrà sia i ragazzi che gli adulti del territorio che ne abbiano necessità.</p>
<p>Competences and experiences in relation to the challenge addressed</p>	<p>L'Associazione Nemeca è attiva dal 2013 con un progetto di sostegno all'AORN Santobono Pausilipon e soprattutto ai piccoli ricoverati ed alla famiglia che li accompagna. La Nemeca, partecipando ad un progetto condiviso con la Fondazione Santobono Pausilipon ha allestito, all'interno di uno stabile di proprietà dell'AORN uno spazio – laboratorio innovativo che parte dalla volontà di dar vita, attraverso l'incontro con l'arte e le nuove tecnologie, ad occasioni di riabilitazione psicofisica e di inclusione sociale che portino ad un miglioramento della qualità della vita di tutti quei ragazzi che, per ragioni di salute, di difficoltà economica, sociale o culturale, si trovino in una situazione di "svantaggio".</p> <p>Nello specifico cerchiamo di valorizzare e sostenere sia i ragazzi che, a causa di patologie croniche, sono in cura presso l'AORN Santobono Pausilipon (ragazzi affetti da varie forme di disabilità, malati oncologici in off therapy, cardiopatici gravi, nefropatici etc) sia i ragazzi dei quartieri a rischio e delle comunità straniere che vivono in evidenti condizioni di esclusione sociale.</p> <p>Abbiamo dunque allestito uno spazio scuola-laboratorio attivo in cui, sotto la guida esperta di tutor, i ragazzi possano apprendere varie discipline: dall'artigianato alle nuove tecnologie. Il principio di base è quello di offrire un'opportunità di aggregazione ed un nuovo spazio di osservazione in cui il ragazzo possa valorizzare al meglio il suo "saper fare", al fine di acquisire maggiore capacità, sicurezza e visibilità nella partecipazione alla vita della comunità.</p>
<p>Experience in participating in and/or managing EU co-financed projects or</p>	<p>Anno 2014/2017: collaborazione con l'Università Suor Orsola Benincasa e la</p>



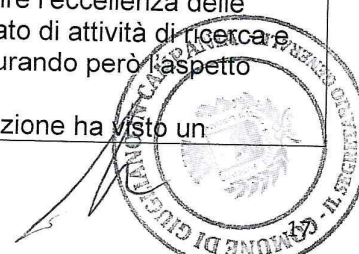
other international projects.	Fondazione Santobono Pausilipon onlus al progetto di Ricerca e Formazione “Digital Interactive Training” – della durata di 24 mesi che prevedeva la realizzazione di laboratori tecnologicamente avanzati per la realizzazione di percorsi formativi innovativi finalizzati alla creazione di professionisti della prototipazione in 3D e della riabilitazione neuro-motoria che fossero in grado di avvalersi delle più moderne tecnologie che il mercato metteva loro a disposizione.
-------------------------------	---

Delivery partners	
Name of organisation	Dipartimento di Scienze Politiche – Università degli studi di Napoli Federico II
Member State	Italy
Partner description and department/unit/division concerned	L'unità coinvolta nel progetto è il dipartimento di scienze politiche. Il dipartimento è uno dei 26 dipartimenti che compongono dell'ateneo. Negli anni ha acquisito una maggiore strutturazione dedicando i suoi sforzi allo studio dei problemi sociali e politici attraverso un approccio comparato. la didattica e la ricerca sono ispirati a un approccio adeguato per raggiungere una maggiore comprensione delle questioni sociali per affrontare le sfide della società contemporanea.
Contact person, legal representative and contact details	Prof. Vittorio Amato -- Direttore Dipartimento di Scienze Politiche Università degli Studi di Napoli Federico II Tel: +393473305184 e-mail: vittorio.amato@unina.it
VAT number	00876220633
VAT recoverable	
Staff costs claimed on the basis of:	
Involvement in the design phase	Meeting with Giugliano Municipality and definition of a preliminary draft proposal; Participation in the evaluation process and role definitions of other Delivery Partners' (and stakeholders) proposals; Contribution to the overall architecture of the proposal; Support the identification of the resources needed to implement the project. It contributed to design all the main actions of the projects.
Involvement in the implementation phase	Il dipartimento di scienze politiche contribuirà alla costante ed efficiente comunicazione tra i partner partecipando a tutti i meeting di partenariato. Si occuperà di analizzare le traiettorie di impoverimento urbano del Comune, ricollegandosi al carattere “multidimensionale” della povertà – che chiama in causa fattori di natura diversa (economici, sociali, culturali e relazionali), al fine di accrescere il patrimonio di conoscenze scientifiche, di documentazione e di informazioni necessarie per la programmazione e la gestione delle Politiche Sociali del territorio.



Competences and experiences in relation to the challenge addressed	Il dipartimento di Scienze politiche ha ampia esperienza nella progettazione europea nelle aree rilevanti per il progetto sia in qualità di Applicant che di Delivery Partner. Ha svolto ruolo di istituzione ospitante per l'implementazione di corsi di formazione formale e non formale di soggetti provenienti da paesi terzi; ha ricoperto il ruolo di ente incaricato del monitoraggio e valutazione, svolgendo quindi attività trasversali per tutta la durata progettuale ed assicurando il corretto e puntuale svolgimento delle attività progettuali.
Experience in participating in and/or managing EU co-financed projects or other international projects.	Il dipartimento di scienze politiche ha partecipato a progetti europei ed altri progetti internazionali rilevanti per la tematica oggetto della call quali: <ul style="list-style-type: none"> - FEI2011 "Common Good. Building positive relationships between migrants and public administration" - FARO2012"Dimensions, measures and determinants of integration of migrants in the destination countries" - Several ERASMUS+ program year 2014-2015-2016-2017

Delivery partners	
Name of organisation	Fondazione Santobono Pausilipon Onlus
Member State	Italy
Partner description and department/unit/division concerned	<p>La Fondazione Santobono Pausilipon è stata istituita nel febbraio 2010 sulla scorta di esperienze già da anni avviate presso altri Ospedali Pediatrici Italiani, quali il <u>Meyer di Firenze</u>, il <u>Gaslini di Genova</u>, il <u>Bambin Gesù di Roma</u>, il <u>Burlo Garofolo di Trieste</u>, tutti sede di fondazioni. E'una organizzazione non lucrativa di utilità sociale che ha come soci fondatori la Regione Campania e L'Azienda Ospedaliera Santobono PausiliponED è NATA con la missione di affiancare l'<u>AORN Santobono Pausilipon</u> nelle attività di assistenza, nello sviluppo di progetti di formazione e ricerca sia in campo nazionale che internazionale. Perfettamente integrata con le scelte programmatiche dell'Ospedale, la Fondazione rappresenta un aiuto ed un sostegno alla realizzazione di tutte quelle azioni che danno "valore aggiunto sociale" all'attività dell'Ospedale Santobono Pausilipon e che lo rendono sempre più qualificato sotto il profilo tecnico scientifico e sempre più apprezzato e caro all'opinione pubblica.</p> <p>Denominatore comune di tutte le attività della Fondazione è il miglioramento della vita in ospedale per i piccoli pazienti ed i loro familiari. Il centro dell'azione è sempre Il Bambino e l' obiettivo è perseguire l'eccellenza delle prestazioni sanitarie quale risultato di attività di ricerca e clinica d'avanguardia, non trascurando però l'aspetto sociale e psico-pedagogico.</p> <p>In questi anni di attività la Fondazione ha visto un</p>



	<p>incremento costante e progressivo delle donazioni sia da parte di soggetti privati che pubblici attestandosi, sempre più, come strumento privilegiato dell'Ospedale per la realizzazione di progetti di forte impatto sociale che hanno contribuito a rendere l'<u>ospedale pediatrico Santobono Pausilipon</u> uno dei migliori centri italiani per la cura e l'assistenza pediatrica.</p>
Contact person, legal representative and contact details	Flavia Matrisciano – Direttore Generale – 335/7639486e -mail: direttore@fondazione.sp.it
VAT number	06570281219
VAT recoverable	
Staff costs claimed on the basis of:	MA
Involvement in the design phase	<p>Meeting with Giugliano Municipality and definition of a preliminary draft proposal; Participation in the evaluation process and role definitions of other Delivery Partners' (and stakeholders) proposals; Contribution to the overall architecture of the proposal; Support the identification of the resources needed to implement the project. It contributed to design all the main actions of the projects.</p>
Involvement in the implementation phase	<p>La Fondazione Santobono Pausilipon sarà coinvolta, assieme a Nemeca nell'implementazione dei Percorsi di assistenza farmacologica gratuita rivolta agli indigenti, Social Camper itineranti, Sport, Obesità e sportello di Sostegno. Con EITD organizza gli incontri formativi sulla prevenzione della salute presso gli istituti scolastici (primarie e secondarie di I grado) Attraverso il lavoro di un'<i>équipe</i> interdisciplinare, formata da medici di medicina dello sport, esperti di alimentazione, fisioterapisti, educatori e istruttori sportivi si mette in campo un altro strumento per l'inclusione sociale, la prevenzione delle obesità e la diffusione di una corretta cultura alimentare. Ulteriore strumento di sostegno sarà lo sportello di counselling che sosterrà sia i ragazzi che gli adulti del territorio che ne abbiano necessità.</p>
Competences and experiences in relation to the challenge addressed	<p>La Fondazione Santobono Pausilipon opera, sin dalla sua nascita, a favore di politiche di assistenza e supporto a favore dei giovani pazienti dell'Ospedale pediatrico Santobono Pausilipon e delle loro famiglie. La Fondazione ha, per sua propria vocazione, un'attenzione specifica al mondo dei giovani e dei giovanissimi cercando di migliorarne con ogni strumento possibile la qualità di vita. Da qualche anno la Fondazione, notando che spesso la malattia del bambino nasceva da un disagio socio-familiare, ha deciso di portare la propria azione direttamente sul territorio aprendosi a progetti sociali che coinvolgano i bambini nel loro mondo scolastico, familiare e sociale. Uno degli ultimi lavori realizzati, fuori dalle mura dell'ospedale, è la</p>

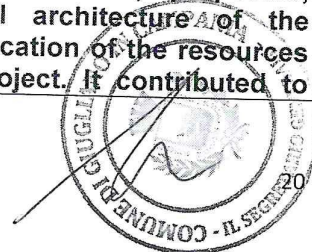


	<p>riqualificazione di un Campo Sportivo in un quartiere a rischio di Napoli, il Rione Conocal di Ponticelli, dove stiamo avviando un percorso di formazione e avviamento al lavoro; parallelamente stiamo progettando una campagna di diffusione della cultura dello sport e della prevenzione della salute attraverso la istituzione di un Camper che effettui visite pediatriche specialistiche direttamente in loco. Ma tanti altri sono i progetti da noi sostenuti tra cui l'allestimento, fuori e dentro l'ospedale, in collaborazione con altre associazioni di laboratori di Formazione rivolti ai ragazzi in difficoltà. Che siano ricoverati o che provengano da situazioni di deprivazione economica e sociale.</p> <p>Siamo nel corridoio umanitario istituito dal Comune di Napoli per l'accoglienza di famiglie provenienti dai luoghi di guerra per dare loro, una casa e sostegno nelle cure. Abbiamo già attivi 4 appartamenti per l'accoglienza gratuita dei familiari dei piccoli ricoverati presso il Pausilipon, unico polo pediatrico oncologico di tutto il Sud Italia. Ed altri 4 appartamenti inseriti all'interno della Terapia Intensiva Neonatale e della Rianimazione Pediatrica.</p> <p>In linea con la Sfida affrontata abbiamo realizzato un progetto finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale: Giovani per la Valorizzazione di un Bene Pubblico D.I.T (Digital Interactive Training) in partenariato con l'Università Suor Orsola Benincasa con cui abbiamo recuperato un bene pubblico e lo abbiamo riqualificato allestendo laboratori di formazione ad alta tecnologia. Ancora oggi, a finanziamento concluso i laboratori funzionano ed il bene è restituito all'uso dei cittadini</p>
<p>Experience in participating in and/or managing EU co-financed projects or other international projects.</p>	<p>Anno 2014/2017: in collaborazione con l'Università Suor Orsola Benincasa e grazie ai fondi stanziati dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, la Fondazione ha realizzato, all'interno di alcuni locali del complesso monumentale Ravaschieri, il progetto di Ricerca e Formazione "Digital Interactive Training" – della durata di 24 mesi che prevedeva la realizzazione di laboratori tecnologicamente avanzati per la realizzazione di percorsi formativi innovativi finalizzati alla creazione di professionisti della prototipazione in 3D e della riabilitazione neuro-motoria che fossero in grado di avvalersi delle più moderne tecnologie che il mercato metteva loro a disposizione.</p> <p>Anno 2015/2016: L'AORN Santobono Pausilipon si è dotata grazie ai Fondi Europei Regionali di un Centro di alta tecnologia robotica riabilitativa pediatrica, provvisto di attrezzature all'avanguardia e forte di personale giovane e qualificato. La Fondazione ha contribuito alla realizzazione di tale struttura con l'acquisto di attrezzature e finanziando borse di studio a giovani specialisti in linea con l'indirizzo di ricerca e innovazione dell'azienda</p>



	<p>ospedaliera pediatrica;</p> <p>* Anno 2015/2018: In partnership con l'Imperial College of Science Technology and Medicine di Londra, L'Università Parthenope di Napoli ed altri 10 partners europei, la Fondazione ha aderito al progetto di Ricerca triennale "KONFIDO Secure and Trusted Paradigm for Interoperable eHealth Services", finanziato dalla Unione Europea – H2020 agreement n. 727528 sull'Asse "Research and Innovation action" per un valore complessivo di €. 4.000,000;</p> <p>* Anno 2016/2017: in convenzione con il CNR ha promosso lo sviluppo di un laboratorio per la realizzazione, ed il successivo utilizzo clinico, di ortosi personalizzate per il trattamento di patologie che richiedano immobilizzazioni prolungate in pazienti pediatrico avviando la prima sperimentazione clinica su paziente pediatrico presso la SC di Ortopedia e traumatologia dell'AORN Santobono Pausilipon;</p> <p>* Anno 2018: Vincitori del Bando Regionale: Campania Start Up Innovativa per la creazione di una Start Up Innovativa che produca e commercializzi dispositivi medici con stampanti in 3D.</p>
--	--

Delivery partners	
Name of organisation	EITD SCARL
Member State	Italy
Partner description and department/unit/division concerned	E.I.T.D. è una società privata che opera nel campo dei corsi di formazione e specializzata in formazione professionale e orientamento. Dalla sua fondazione, ha progettato e implementato, nel campo della formazione professionale, oltre 120 interventi e ha formato, in diverse materie, oltre 10.000 persone, diventando una delle aziende leader. Oggi su questa attività è il capofila del raggruppamento che ha presentato la domanda al Comune di Giugliano per la candidatura della proposta progettuale.
Contact person, legal representative and contact details	RAFFAELE DI BIASE
VAT number	06763460638
VAT recoverable	
Staff costs claimed on the basis of:	MA
Involvement in the design phase	Meeting with Giugliano Municipality and definition of a preliminary draft proposal; Participation in the evaluation process and role definitions of other Delivery Partners' (and stakeholders) proposals; Contribution to the overall architecture of the proposal; Support the identification of the resources needed to implement the project. It contributed to

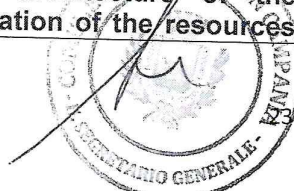


	design all the main actions of the projects.
Involvement in the implementation phase	<p>La EITD scarl, facendo capo alle sue esperienze pregresse, in questa fase, ha sostenuto il partenariato nella definizione della progettazione del presente intervento.</p> <p>In particolare ha curato la stesura dei percorsi formativi e la definizione delle risorse coinvolte per poterli realizzare. Nella fase di realizzazione delle attività curerà la gestione di 6 percorsi formativi, in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Percorso formativo "Operatore della ristorazione" - Percorso formativo "Operatore della ristorazione (indirizzo servizi di sala e bar)" - Percorso formativo "Tecnologie additive e prototipazione rapida" - Percorso formativo "Autoimprenditorialità e start - up" - Percorso formativo "Operatore per le attività relative alla silvicoltura, alla salvaguardia dell'ambiente e alla gestione di impianti, macchinari ed attrezzature" - Percorso formativo "Operatore agricolo" - percorso formativo per la prevenzione della salute presso gli istituti scolastici; - avrà un ruolo di supporto nella disseminazione degli interventi; - co-gestirà con il comune la Piattaforma Re-USE social hub <p>Inoltre EITD sarà coinvolta nel coordinamento e nella rendicontazione delle attività.</p>
Competences and experiences in relation to the challenge addressed	<p>La EITD scarl ha maturato numerose esperienze di progettazione e gestione delle attività formative. In particolare l'esperienza più significativa, anche in collaborazione con il Comune di Giugliano, sta realizzando un articolato intervento a valere sul PON Legalità finalizzato alla ristrutturazione di un immobile confiscato alla camorra ed al suo riutilizzo per finalità di sviluppo e animazione del territorio.</p> <p>Presso la struttura verranno realizzate delle attività a metà tra la formazione ed il lavoro finalizzate al recupero di giovani ad alto rischio di dispersione scolastica in un contesto ad alto tasso di criminalità qual è Giugliano. Inoltre in collaborazione con altre realtà ed istituzioni del territorio ha realizzato attività di sensibilizzazione inerenti il tema della dispersione scolastica.</p>
Experience in participating in and/or managing EU co-financed projects or other international projects.	<p>EITD ha acquisito la sua esperienza grazie alla gestione e alla partecipazione diretta a diversi progetti cofinanziati dall'UE. Inoltre, ha acquisito esperienza nella realizzazione di servizi di informazione e ricerche di mercato. I principali e più importanti sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Garanzia giovani: progettazione e fornitura di corsi di formazione sulla mediazione culturale



addressed	attività di assistenza, supporto, affiancamento, accompagnamento, formazione ed aggiornamento per la qualificazione del personale e riposizionare il complesso delle competenze e delle professionalità dell'amministrazione regionale e locale anche con modelli formativi basati sull'utilizzo della Rete e delle tecnologie ad essa correlate; impianto e gestione di sistemi di controllo di gestione, e di misurazione-valutazione delle performance; progettazione, realizzazione, e pubblicazione di studi e ricerche, survey su temi socio-economici ed ambientali-territoriali, generando prodotti editoriali, rapporti annuali sulla finanza locale regionale ed eventi di comunicazione, seminari e workshop.
Experience in participating in and/or managing EU co-financed projects or other international projects.	Applicant Network of towns 2018/2 NUSI Network for Urban Social Innovation Creazione Network città UE (Italy, Croatia, Rumania, Spain) per incoraggiare la cittadinanza attiva e l'apprendimento democratico AMIF-2018-AG-INTE DENIM Developing a European Network for the Integration of Migrants Creazione Network UE (Italy, Croatia, Rumania, Spain, Lithuania, Germany, UK, Poland, Cyprus) di enti locali, università ed operatori specialisti per il trasferimento di esperienze sull'integrazione dei migranti

Delivery partners	
Name of organisation	C.S.F. Centro Servizi e Formazione s.r.l.
Member State	Italy
Partner description and department/unit/division concerned	Il CSF nasce nel 2005 come società di servizi e formazione, con l'intento di aprirsi, in primis, su un mercato locale, l'area nord di Napoli, povero di alternative, ma ricco di potenzialità di sviluppo. E' un Centro di formazione professionale accreditato in Regione Campania, è Agenzia per il lavoro autorizzata dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali per le attività di ricerca e selezione del personale e supporto alla ricollocazione.
Contact person, legal representative and contact details	Tommaso Marrone Amministratore unico 3807056380
VAT number	05124921213
VAT recoverable	
Staff costs claimed on the basis of:	MA
Involvement in the design phase	Meeting with Giugliano Municipality and definition of a preliminary draft proposal; Participation in the evaluation process and role definitions of other Delivery Partners' (and stakeholders) proposals; Contribution to the overall architecture of the proposal; Support the identification of the resources



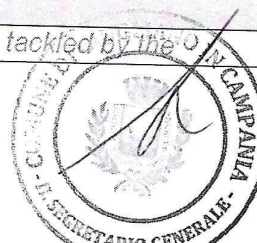
	needed to implement the project. It contributed to design all the main actions of the projects.
Involvement in the implementation phase	<p>Il CSF grazie alla conoscenza del territorio, maturata anche attraverso numerose collaborazioni con il Comune di Giugliano, ha sostenuto il partenariato nella definizione dei fabbisogni formativi e nella individuazione dei percorsi formativi dell' intervento. In fase di realizzazione delle attività curerà:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gestione di 4 percorsi formativi: <ul style="list-style-type: none"> - Operatore della ristorazione - Tecnologie additive e prototipazione rapida - 2 edizioni corsuali Manutentore del verde ● Sportello di orientamento al lavoro
Competences and experiences in relation to the challenge addressed	<p>Il CSF ha maturato numerose esperienze di progettazione e gestione delle attività formative. In particolare, partenariato con il Comune di Giugliano, partecipa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - al progetto A.Gi.R.E. in Comune "BENESSERE GIOVANI- ORGANIZZIAMOCI" POR FSE CAMPANIA 2014/2020. - al progetto C.Re.S.C.I. nell'ambito del Bando PRIMA INFANZIA promosso da CONIBAMBINI impresa sociale, nel quale ha il ruolo di implementare le azioni a sostegno della genitorialità e laboratori di orientamento e professionalizzanti. <p>Ha implementato laboratori di orientamento rivolti agli alunni a rischio di dispersione di scuole secondarie di I grado dell'area nord di Napoli. In qualità di APL eroga servizi di orientamento al lavoro, Scouting aziendale, accompagnamento al lavoro.</p>
Experience in participating in and/or managing EU co-financed projects or other international projects.	<p>Il CSF ha realizzato interventi formativi nell'ambito di programmicofinanziati dall'UE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Benessere Giovani- Organizziamoci P.O.R. Campania FSE 2014/2020 ● Formazione Detenuti P.O.R. Campania FSE 2007/2013 ● PAR Garanzia Giovani Campania ● Programma "Ricollocami" <p>In qualità di APL eroga servizi di orientamento e accompagnamento al lavoro, con interventi cofinanziati dall'FSE, rivolti a NEET, nell'ambito del PAR Garanzia Giovani Campania, e a ex percettori di ammortizzatori sociali.</p>

PART C – Project description

C.1 Project relevance and innovativeness

C.1.1 Main challenge(s) to be addressed

[3000 Characters] What is the main urban challenge(s) that will be tackled by the



project? Explain why you chose to address this challenge. Include a short description of the context of the urban area by describing the extent of the challenge to be addressed, its breadth and depth at local level (using data and other evidence - e.g. employment rate, % of migrants/refugees, % of greenhouse emission, etc.) and its different dimensions (social, economic and environmental dimensions of the challenge).

Le attività progettuali si realizzeranno a Giugliano in Campania, un comune con 124.361 abitanti (Istat, 2018), posto nella zona nord occidentale della Provincia di Napoli, in un territorio che si estende per circa 94 kmq, compreso tra l'agro aversano a nord e i Campi Flegrei a sud. La posizione geografica è da considerarsi un notevole punto di forza in quanto Giugliano è il Comune più esteso (dopo Napoli) della provincia napoletana, giocando un ruolo di "cerniera" tra quest'ultima e le Province di Caserta. L'assetto geo-morfologico dell'area costituisce uno dei fattori che ha determinato lo sviluppo di Giugliano da colonia agricola in città, pur mantenendo tradizionali vocazioni agricole, grazie all coltivazione della mela annurca, prodotto tipico di quest'area. Il richiamo quindi a questi fattori "natural" di successo dell'area sono da ritenersi necessari per tracciare le possibili strategie di sviluppo di questo territorio.

L'indice di vulnerabilità sociale e materiale, la cui composizione prende in considerazione il livello di istruzione, le strutture familiari, le condizioni abitative, la partecipazione al mercato del lavoro e le condizioni economiche, del comune è di 105,3, un valore superiore non solo al dato nazionale (99,3) ma anche a quello della Regione Campania (102,4).

La disoccupazione, e ancor di più quella giovanile, ha un fortissimo impatto sulla popolazione del territorio; il tasso di disoccupazione registrato, infatti, è del 24%, quello di disoccupazione giovanile del 58% (rispetto all'11,4% e al 34,7% della media nazionale).

Questi dati riflettono una coerenza rispetto al tasso di incidenza di giovani fuori dal mercato del lavoro e della formazione (NEET) che nel comune di Giugliano in Campania è del 28,9%, mentre la percentuale media nazionale è del 12,3% e al tasso di uscita precoce dal sistema di istruzione e formazione del 22,3%, percentuale sensibilmente superiore rispetto a quella nazionale, il 15,5%.

Il tasso di incidenza delle famiglie con potenziale disagio economico del comune è del 13,6%. Appare evidente come il contesto territoriale necessiti di interventi di supporto alla cittadinanza. (Dati Census, 2011- anno dell'ultimo censimento italiano). Data la correlazione positiva tra povertà e scarse condizioni di salute, e dato l'elevato tasso di povertà assoluta e relativa del territorio, che riflette l'andamento regionale in linea con i dati Istat 2017, un'altra criticità rilevata è quello di rispondere al bisogno socio-sanitario delle persone indigenti e ai bisogni di interventi preventivi di educazione alla salute.

Da quest'analisi emerge quindi il bisogno di elevare il livello sociale economico occupazionale e culturale della comunità locale per contribuire allo sviluppo urbano sostenibile, agendo sulle cause generatrici delle diseguaglianze, e dunque della povertà, in un'ottica multidimensionale, riconoscendo nella Villa Zagaria, il luogo da cui partire per creare lavoro, formazione servizi ed opportunità per la cittadinanza.

(3018)

C.1.2 Proposed solution

[3000 Characters] Describe the solution (i.e. the innovative action/s) you propose in order to tackle the main challenges identified above. Describe clearly the proposed solution/project (presenting the main strands of activities proposed) and explain why and how you think it will address the challenge(s) identified in part C.1.1. When describing the action(s) proposed, ensure to make clear references to the Work Packages and main actions described in the Work Plan. Experts in charge of the Strategic Assessment should be able to understand the main elements of your project when reading this section.



La soluzione proposta attiva un processo di riduzione della povertà a partire dalla riconversione di un bene confiscato alla mafia, Villa Zagaria, visto come un luogo di opportunità di crescita urbana.

Re-USE punta all'attivazione del Social Hub, ovvero la nascita di un Bene Comune di rigenerazione urbana da cui far partire processi di infrastrutturazione sociale a favore dei minori, dei giovani, delle famiglie e degli anziani del territorio, unendo innovazione tecnologica (Piattaforma ed App Social-Hub WP5; piattaforma sanitary Hub – WP6), innovazione dei servizi offerti (offerta servizi educativi finora non presenti sul territorio - asilo nido di comunità, sportello di conciliazione, spazio giovani multiservizio WP5) e innovazione metodologica nella lettura dei bisogni del territorio per la definizione di risposte quanto più mirate, personalizzate, efficaci, efficienti e sostenibili. Il progetto si concentrerà sui giovani, prevedendo percorsi di orientamento, formativi e di inserimento nel mercato del lavoro, migliorando la cultura imprenditoriale e promuovendo la creazione di nuove imprese e imprese sociali finalizzate a valorizzare anche le peculiarità produttive del territorio (WP7) ma anche sui minori e le famiglie, attivando l'offerta di servizi sinora assenti nel territorio. La creazione dell'asilo di comunità consentirà di colmare il gap in termini di livelli essenziali di prestazioni sociali e l'attivazione di politiche di conciliazione che, anche attraverso lo Sportello di Comunità, consentirà di intercettare donne da coinvolgere nei corsi di formazione proposti, in linea con le loro aspirazioni personali e professionali (WP5 – WP7). Lo spazio multifunzionale consentirà, inoltre, ai giovani del territorio di relazionarsi, socializzare con i propri coetanei attraverso la libera realizzazione di attività legate ai propri interessi, raccogliendo le richieste e offrendo loro spazi ed opportunità per la loro realizzazione (WP5). Il Camper sociale e lo Sportello della salute attiveranno misure di contrasto alla povertà sanitaria, valorizzando l'importanza del dono e della solidarietà urbana a favore degli indigenti, attraverso l'area della piattaforma (Sanitary-Hub), collegata al banco farmaceutico e la cultura dell'economia circolare (WP6). Al centro dell'azione innovativa, la creazione di "Social Hub" una piattaforma finalizzata alla costruzione di interventi personalizzati multidimensionali, mettendo in rete competenze, attori pubblici e privati, servizi, e bisogni degli utenti destinatari del progetto. Tutto parte da una lettura dei bisogni incentrata sull'analisi delle traiettorie di impoverimento urbano del Comune di Giugliano in Campania (WP4) che consentirà la definizione di un piano strategico di intervento quanto più mirato ed efficace possibile e da una forte azione di comunicazione e disseminazione (eventi, workshop), volta favorire il coinvolgendo della cittadinanza e la costruzione di intese territoriali con stakeholder, dalla fase ideazione alla fase di implementazione e oltre del progetto [WP3].

C.1.3 Innovativeness of the proposed solution

[3000 Characters]

- Explain to what extent the project proposal is a new solution and can add value in relation to the issue concerned.
- Demonstrate that the solutions proposed (and its main components) have not been previously tested and implemented on the ground in the urban area concerned and elsewhere in Europe.

Please remember, the innovativeness of the project has the largest weight in the assessment of the project (40% of the scoring)

In order to fill in this section, urban authorities are requested to carry out a **benchmark analysis** of existing good practices (in Europe and beyond) in the policy area concerned in order to explain how and to what extent the proposed solution is different from existing good practices and how and to what extent it will build upon these. The benchmark should include at least 3 references of existing good practices taken into account (existing online databases (e.g. CORDIS for Framework Programmes, IEE and LIFE projects database etc.) and cities' networks best practices and working groups (e.g.



Eurocities, Energy Cities, etc.) are potential relevant sources of information to carry out your benchmark.

More especially, when filling in this section, please take into account:

- The elements of the proposed project described in C.1.2 that are new and innovative vis-a-vis:
 - (1) policies/programmes already in place in your city addressing similar challenges,
 - (2) similar policies/programmes in other cities in Europe and beyond
- Focus and expand on the elements of the proposed project that set it apart from existing policies and/or practices at local level as well as from similar policies/programmes in other cities in the EU.
- Describe whether the approach for your project evolved over time based on lessons learned from experience and existing good practices (evolutionary approach – the innovation lies in the new elements added to the idea) or if it is a completely new approach (or an approach borrowed from elsewhere outside Europe) never tried before in the sector or context in question (revolutionary approach).

Il progetto intende realizzare un modello innovativo di contrasto alla povertà urbana nel Comune di Giugliano in Campania. Mira alla creazione di una Comunità Urbana a partire dalla rigenerazione di un bene sottratto alla criminalità organizzata da restituire al territorio, centro nevralgico da cui partire per dare avvio a processi di infrastrutturazione sociale. Il progetto è innovativo perché identitario di un territorio specifico caratterizzato dall'assenza di policy pubbliche in grado di rispondere ai bisogni essenziali della cittadinanza. Lo dimostra il fatto che a fronte della crescita del tasso di natalità, in controtendenza rispetto al dato regionale e nazionale, e della conseguente richiesta di servizi educativi dedicati, nel territorio non sono presenti nidi cittadini coperti dal servizio pubblico e le criticità maggiori si riversano nei quartieri della zona Nord e sulle famiglie che vivono in condizione di segregazione urbana e di povertà economica, educativa e sociale. Ancora, la creazione di un ecosistema innovativo, un hub che collegherà tutte le parti interessate a livello territoriale in relazione ai temi dello sviluppo economico, sanitario, sociale su cui si intende agire, favorirà la presa in carico di tutti i destinatari di progetto, consentendo l'attivazione di percorsi personalizzati, monitorati ed indirizzati in base ai bisogni emersi. Anche l'attivazione di percorsi formativi innovativi, quale **"Manutentore del verde"**, **figura professionale finalmente riconosciuta dalla Regione campania, genererà un forte impatto occupazionale in un settore sempre più strategica per i territori, le città, la salute, l'economia.**

L'innovatività è data anche dall'esistenza di un legame sistematico tra azioni, luoghi, e partner come metodologia degli interventi progettuali; legame che sottolinea l'importanza della cooperazione, della co-responsabilità e co-gestione delle attività progettuali tra pubblico e privato per favorire realmente la presa in carico multifunzionale dei cittadini tenendo conto dei bisogni emersi.

Altri progetti riferiti allo stesso ambito di intervento, quali, "TAST" in FIVES, che ha realizzato, grazie ad un UIA, una cucina comune di quartiere a Lille al fine di creare un luogo di incontro per i cittadini, e uno spazio di formazione e di opportunità di lavoro, o "NextGen Microcities" che ha prodotto innovazioni nel sistema di sviluppo urbano a Ventspils e Valmiera, usando il potenziale globale e digitale, o ancora progetti realizzati a livello regionale, come "Sole insieme Sartoria Sociale", finanziato da Fondazione con il Sud, per la riqualificazione e restituzione al territorio di uno spazio confiscato alla criminalità organizzata, divenuto luogo di formazione, socializzazione e accompagnamento al lavoro, se pur pensati per il contrasto alla povertà urbana, mancano però di un approccio integrato e non tengono conto dell'effetto moltiplicatore generato dall'interconnessione sistemica degli interventi, così come previsto dalla nostra proposta progettuale, sicuramente realizzabile e sostenibile nel tempo.



anche

innovazione

ok

traduzione

C.1.4 Potential obstacles and resistance

[1500 Characters] Describe whether you expect any obstacles (e.g.: national or legal framework, changing financial and political conditions, etc.) or resistance (e.g.: lack of political will, opposition from organised groups of inhabitants, etc.) to the implementation of the innovative solutions proposed and if so, how they will be overcome. Please do not list here the risks related to the project implementation and management as this will be done in Part F (risks management).

Uno dei potenziali rischi rilevati riguarda la scarsa partecipazione dei destinatari per mancanza di fiducia verso le Istituzioni locali. La **creazione e promozione della piattaforma multifunzionale social hub** e l'elaborazione di un accurato Piano di Comunicazione esterna potranno attenuare questo rischio. Inoltre, la volontà di creare una Comunità Urbana cittadina, a partire dalla rigenerazione di un bene confiscato alla mafia, richiama fortemente a un senso di partecipazione attiva che rende protagonisti i destinatari del progetto, agendo sul recupero di quel senso di fiducia verso le istituzioni, indispensabile per investire la rotta nella direzione dello sviluppo e del riscatto del territorio.

Altro rischio è riferito alla metodologia che coniuga cross pollination, l'integrazione tra le competenze e la capacità di farsi modificare dal contatto con l'altro, con design sistemico e quindi con l'idea che ogni task sia parte di una visione generale di sviluppo. Questa interconnessione tra attività e risultati, potrebbe interrompere tutto il processo, se saltasse anche un solo tassello del nostro mosaico progettuale. La fiducia consolidata tra i partner, i lavori di concertazione e di co-progettazione nella costruzione e definizione dell'idea, i continui brainstorming realizzati con il coinvolgimento degli stakeholder territoriali, e le lettere di supporto già sottoscritte con attori pubblici e privati a livello regionale e locale, riducono fortemente questo rischio.

C.1.5 Integrated approach

[1500 Characters] To what extent is the solution proposed an integrated solution? Describe how the proposed project will address the different dimensions of the challenge, as described in section C.1.1. Describe what are the links and externalities (positive and negative) with other policy areas addressed (directly or indirectly) by the proposed solution. For more information on the concept of integrated approach for sustainable urban development, applicants can check the website of the DG Regional and Urban Policy where the following definition can be found: "The various dimensions of urban life – environmental, economic, social and cultural – are interwoven and success in urban development can only be achieved through an integrated approach. Measures concerning physical urban renewal must be combined with those promoting education, economic development, social inclusion and environmental protection. It also calls for strong partnerships between local citizens, civil society, industry and various levels of government (ministries, regional and/or provincial authorities, etc.)".

Il progetto nasce dalla consapevolezza della necessità di avviare un dialogo strutturato, sistemico e continuativo tra i beneficiari, i destinatari diretti ed indiretti e gli stakeholder territoriali, al fine di innovare il modello di Comunità urbana, incidendo positivamente sulle politiche di intervento di contrasto alla povertà. Il legame sistemico tra azioni, luoghi, e partner, attribuisce un senso cooperativo di appartenenza e radicamento al territorio ed una forma diretta di co-responsabilizzazione e co-gestione pubblico-privato delle attività



progettuali che vedrà come principale elemento di coesione la creazione di una Piattaforma Social hub Re-Use che collegherà tutte le parti interessate a livello territoriale in relazione ai temi dello sviluppo economico, sanitario, sociale e favorirà la presa in carico di tutti i destinatari di progetto, consentendo l'attivazione di percorsi personalizzati in base ai bisogni emersi.

L'approccio del design sistemico diventa la metodologia centrale strettamente collegata alla volontà del partenariato di sviluppare un processo culturale continuativo, durevole ed integrato nel tempo.

Il progetto rappresenta un'opportunità per avviare la costruzione di un "luogo" comune che grazie alla multidisciplinarietà delle competenze e alla governance multilivello degli interventi, favorirà una presa in carico globale della cittadinanza agendo sulle quattro dimensioni collegate al contrasto alla povertà urbana: povertà economica, sociale, territoriale e sanitaria.

ok traduzione

C.1.6 Link to ERDF Thematic Objectives and Investment Priorities

[1500 Characters] How does the project support the ERDF Thematic Objectives and Investment Priorities? List here the ERDF Thematic Objectives and Investment Priorities (you can find the full list in article 5 of the ERDF regulation 1301/2013) that the proposed project is expected to contribute to. Explain clearly how the project will contribute to these. Given the expected integrated nature of the project proposed, several Thematic Objectives and Investment Priorities can be listed here. Please include the Thematic Objectives (TO) and Investment Priorities (IP) number (e.g. TO3 / IP.3.a, TO9 / IP.9.f) in your explanation for easier understanding.

(1278) ok traduzione

Re-USE supporta diverse priorità di investimento (IP) e i relativi Obiettivi Tematici (TO) del periodo di programmazione 2014-2020, in ottica di un intervento basato su un approccio integrato di contrasto al fenomeno della povertà urbana.

In particolare, supporta:

- **Obiettivo tematico 09** - Promuovere l'inclusione sociale e combattere la povertà e ogni discriminazione: **Priorità di investimento 9a** - Investire nell'infrastruttura sanitaria e sociale in modo da contribuire allo sviluppo nazionale, regionale e locale, alla riduzione delle disparità nelle condizioni sanitarie, alla promozione dell'inclusione sociale attraverso un migliore accesso ai servizi sociali, culturali e ricreativi nonché al passaggio dai servizi istituzionali ai servizi locali; **Priorità di investimento 9b** - Fornire sostegno alla rigenerazione fisica, economica e sociale delle comunità sfavorite nelle zone urbane e rurali.
- **Obiettivo tematico 10** - Investire nell'istruzione, nella formazione e nella formazione professionale per le competenze e l'apprendimento permanente: **Priorità di investimento 10a** - Investire nell'istruzione, nella formazione e nella formazione professionale per le competenze e l'apprendimento permanente, sviluppando l'infrastruttura scolastica e formativa

C.2 Project context and local partnership

C.2.1 Link with other local/regional/national strategies and policies (incl. smart specialisation strategies)

[1500 Characters] Is the project part of wider local/regional/national strategies and policies? List and describe any other local/regional/national strategies and policies already in place at local level addressing the identified challenge. Explain how the existing policies/strategies will be taken into account by the proposed project. In particular, please, identify the



elements that will be re-used and/or improved and the synergies that will be created.

Please make sure to mention the potential links with and expected contribution (if existing) to your regional/national smart specialisation strategy.

Il progetto RE-Use intende elevare il livello sociale economico occupazionale e culturale della comunità locale del Comune di Giugliano in Campania, per contribuire allo sviluppo urbano sostenibile, agendo sulle cause generatrici delle diseguaglianze, dunque, della povertà, in un'ottica multidimensionale. E' una sperimentazione di un modello di policy enucleate nella Strategia Europa 2020, in riferimento alla crescita inclusiva, ma anche sostenibile ed intelligente a cui tendere per ridurre il divario di sviluppo tra le regioni. Le sfide del progetto si richiamano anche alle politiche del lavoro e sociali definite a livello nazionale (PON Inclusione, cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo, e del Programma Operativo FEAD, cofinanziato dal Fondo europeo di aiuti agli indigenti). Grazie all'approccio integrato utilizzato nella progettazione e implementazione di tutte le attività progettuali, **Re-Use** agisce, anche, in continuità con i principi fondanti della RIS3 Campania (Research and Innovation Strategies for Smart Specialization) con cui la Regione Campania intende definire la strategia per uno sviluppo sostenibile e inclusivo del contesto campano, fondato sull'integrazione del sistema dell'innovazione con quello produttivo-economico e socio-istituzionale. Il progetto si ricollega anche al programma ESC (corpo europeo della solidarietà) a cui si farà riferimento per individuare volontari da coinvolgere nella raccolta e distribuzione di farmaci e degli altri beni primari a favore degli indigenti del comune.

Ok traduzione

C.2.2 Synergies with other projects and initiatives

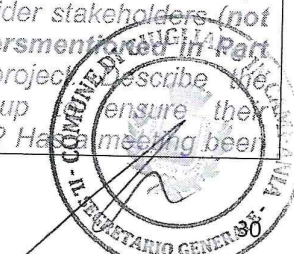
[1500 Characters] What are the synergies with past or current EU and other local projects or initiatives the project makes use of? Describe any other projects and initiatives (EU funded or not) already implemented at local level to address the identified challenge. Explain how the projects/initiatives identified will be taken into account by the proposed UIA project, in particular identify the elements that will be re-used and/or improved. Describe the synergies with other ongoing projects dealing with similar issues, if any.

839

Rispetto ai progetti di contrasto alla povertà urbana, emergono esperienze progettuali e sperimentazioni di modelli di buone prassi, realizzate a livello regionale. Ma se ci concentriamo sulle progettazioni già realizzate nel Comune di Giugliano in Campania, nonostante gli sforzi delle istituzioni, degli enti non profit, for profit, del mondo dell'associazionismo, della cittadinanza, non siamo in grado di rilevare contributi significativi in grado di garantire risposte di policy sostenibili nel tempo, a fronte dei bisogni diversificati e multiproblematici della popolazione urbana. La partecipazione al bando UIA diventa una reale opportunità di crescita per il territorio che può mettere a disposizione risorse umane, competenze e beni strumentali utili alla sperimentazione di modelli finalmente efficaci di contrasto alla povertà, concentrando azioni di infrastrutturazione sociale, ed offerta di servizi nel bene Villa Zagaria, che da simbolo della criminalità diventerà luogo di opportunità per l'intera comunità.

C.2.3 Involvement of wider stakeholders in project design

[2000 Characters] Who are the wider stakeholders involved in the preparation and design of the project? How have they been involved? Provide a list of the wider stakeholders (not including the Associated Urban Authorities and Delivery Partnersments) (Part B) that have been involved in the design of the proposed project. Describe the coordination/consultation/co-design mechanisms you have set up to ensure their involvement in the design phase. (e.g. how have they been consulted? Has a meeting been



held? When did the consultation and co-design start?). Present the main contributions made by the wider group of stakeholders during the project design.

Il progetto è stato costruito in modalità partecipata attraverso una serie di consultazioni pubbliche e private tra l'Autorità Urbana, i Delivery Partners e una platea più ampia di stakeholders, per garantire la progettazione e realizzazione di una proposta progettuale che sia realizzabile, sostenibile e partecipata e per meglio rispondere alle esigenze reali del territorio. Tra i vari stakeholder, soggetti di supporto dell'iniziativa progettuale, si segnalano i seguenti soggetti:

- L'ALS NA1
- Le associazioni di volontariato presenti nel comune di Giugliano
- La camera di Commercio di Napoli
- Il Banco farmaceutico
- Il sindacato della CGIL
- Le famiglie dei giovani destinatari delle attività di formazione
- Tutta la comunità e la cittadinanza del comune di Giugliano
- Le aziende farmaceutiche e le farmacie del territorio

Gli incontri di consultazione e di co-progettazione si sono svolti in fase preliminare, nel periodo di gennaio 2019 e sono stati organizzati sotto forma di tavoli di concertazione e riunioni pubblico/private. I diversi stakeholder sono stati coinvolti nell'identificazione delle aree più critiche su cui agire. L'autorità urbana ha discusso con tutti i potenziali stakeholder la potenzialità del progetto di dar vita a una sequenza di azioni per assicurare che le azioni messe in atto possano diventare motore per lo sviluppo sociale e la crescita socio-economica del comune di Giugliano.

C.2.4 Involvement of wider stakeholders in project implementation:

[2000 Characters]Who are the wider stakeholders that will be involved in the implementation of the project? How will they be involved? Provide a list of the wider stakeholders (the Main/Associated Urban Authorities and Delivery Partners mentioned in Part B should not be listed here) that will be involved in the implementation of the project. Clearly describe the coordination/consultation/co-implementation mechanisms to be set up to ensure their involvement in the implementation phase (i.e. how will they be involved once the project starts?). Please state in which work packages the wider stakeholder group will be involved and present the main contributions during the implementation phase.

Gli stakeholder, che in fase di definizione dell'idea hanno svolto un ruolo di sollecitatori esterni, conferendole distintivi tratti di innovazione, saranno coinvolti anche nella realizzazione operativa del progetto, divenendo diretti interpreti delle azioni previste e concorrendo al raggiungimento concreto dei risultati attesi. In particolare, **l'ASL NA1** verrà coinvolta nell'implementazione del WP6, unitamente al **Banco farmaceutico** nazionale, alle farmacie del territorio, **e alle associazioni di volontariato**, garantendo la costruzione di un'azione in rete per favorire l'erogazione di servizi di assistenza socio-sanitaria ad una platea più ampia del target diretto di progetto. La camera di Commercio di Napoli e il sindacato della CGIL verranno coinvolti nel WP7 – formazione e occupazione, sia con funzione di consultazione che al termine del percorso di formazione specialistico intrapreso dai destinatari, puntando ad **un inserimento lavorativo degli stessi**. Le associazioni locali di cittadini, unitamente ai rappresentanti del mondo delle imprese e del terzo settore, sono state coinvolte per discutere della visione complessiva del progetto, ed il loro contributo è stato necessario per indirizzare la mission e la vision della nostra proposta progettuale. Il WP3 - comunicazione, è stato strutturato per coinvolgere **la cittadinanza del comune di Giugliano**, stakeholders per eccellenza, tutta la Regione Campania, che supporta fortemente la nostra proposta progettuale, negli incontri di disseminazione e nei workshop tematici. Le attività progettuali saranno coordinate dalla Piattaforma Social hub Re-Use che favorirà la presa in carico di tutti i destinatari di progetto, consentendo

l'attivazione di percorsi personalizzati, monitorati ed indirizzati in base ai bisogni emersi.

C.3 Project objectives, results and outputs

C.3.1 Overall objectives and expected results (changes in the local situation)

In the 2014-2020 programming period, Cohesion Policy pursues a result-oriented framework in order to better contribute to the Europe 2020 Strategy. As under most Cohesion Policy Programmes and initiatives for the 2014 – 2020 programming period, UIA projects are requested to work in a result-oriented framework and to demonstrate it in their Application Form through the use of the intervention logic model. This section (and the later declaration of the intervention logic into concrete activities, deliverables and outputs in the work plan section) therefore builds on a number of building blocks (objectives, results, outputs, indicators) and terms related to the result-oriented framework. For more information about these building blocks and terms and what these mean for urban authorities, you can refer to the URBACT Guide - Applying the results framework to Integrated Actions Plans.

PROJECT main objective(s)

[2000 characters] Describe the main objective (s) you want to achieve through the proposed project.

OG: elevare il livello sociale economico occupazionale e culturale della comunità per contribuire allo sviluppo urbano sostenibile del Comune di Giugliano di Napoli, agendo sulle cause generatrici delle disuguaglianze e dunque della povertà, in un'ottica multidimensionale. Considerata la volontà del Comune di restituire alla collettività un bene confiscato alla mafia, lo stesso bene diventerà un luogo di opportunità (*hub* sociale) da cui si partirà per avviare processi di rigenerazione urbana, di crescita di capitale umano e sociale di minori, giovani, famiglie e anziani del territorio.

I OS: analizzare le traiettorie di impoverimento urbano del Comune, ricollegandosi al carattere "multidimensionale" della povertà, al fine di accrescere il patrimonio di conoscenze scientifiche, di documentazione e di informazioni necessarie per la programmazione e la gestione delle Politiche Sociali del territorio.

II OS.: attuare misure di contrasto innovative e personalizzate di contrasto alla povertà educativa, sperimentando modelli sociali e stili educativi adeguati a vantaggio dei bambini e dei giovani del territorio e agendo sulle condizioni di fragilità del background familiare.

III OS: attuare misure innovative di contrasto alla povertà sanitaria del Comune, rispondendo al bisogno farmaceutico delle persone indigenti e ai bisogni di interventi preventivi di educazione alla salute, grazie alla collaborazione di stakeholder privilegiati (Banco Farmaceutico, realtà assistenziali territoriali)

IV OS.: attuare misure innovative di contrasto alla povertà economica del Comune, sperimentando un modello di orientamento, formazione, accompagnamento, ed inserimento nel mercato del lavoro a favore di giovani inoccupati/ disoccupati/ NEET, attraverso politiche che offrano concrete opportunità di sviluppo di nuove progettualità e di creazione di impresa, in particolare per alcune aree di qualità sulle quali dovrà necessariamente puntare l'economia del Comune

PROJECT main result(s)

[2000 characters] Describe the change in the local situation that you want to see as a consequence of the project. Describe how the local situation will look if the project is successful. Bear in mind that results should be realistic, specific, concrete and measurable.

La rigenerazione del bene "Villa Zagaria" consentirà di realizzare un luogo di opportunità ed



offerta di servizi educativi, sanitari e formativi, a favore di famiglie, giovani e donne del territorio, agendo sulle tre dimensioni chiave dello sviluppo umano, Istruzione, salute e reddito, sorrette da 4 principi: equità, efficienza, partecipazione-empowerment, sostenibilità. La creazione del Social hub Re-USE favorirà la presa in carico globale dei cittadini, anche attraverso l'ausilio di strumenti digitali, indirizzandoli verso percorsi offerti ed intercettati attraverso il progetto e processi di rigenerazione urbana.

La creazione dell'asilo di comunità consentirà di colmare il gap in termini di livelli essenziali di prestazioni sociali e lo Sportello di Comunità, con l'attivazione di politiche di conciliazione, consentirà di intercettare donne da coinvolgere nei corsi di formazione proposti, in linea con le loro aspirazioni personali e professionali. Lo spazio multifunzionale consentirà ai giovani del territorio di relazionarsi, socializzare con i propri coetanei e realizzarsi attraverso la libera realizzazione di attività legate ai propri interessi grazie agli spazi ed opportunità loro offerti. Giovani che saranno indirizzati verso i percorsi formativi in particolare nei settori dell'autoimprenditorialità, dell'ICT e della cura del verde urbano. Il Camper sociale e lo Sportello della salute attiveranno misure di contrasto alla povertà sanitaria, valorizzando l'importanza del dono e della solidarietà cittadina. Tutto sarà monitorato e sistematizzato attraverso la piattaforma Social Hub Re-Use.

Risultati:

- Potenziamento delle conoscenze scientifiche per la programmazione e gestione delle Politiche sociali del territorio
- Sostegno alla genitorialità
- Potenziamento dell'accesso ai servizi educativi rivolti a minori e giovani del Comune;
- Aumento delle competenze cognitive e socio-relazionali dei giovani del Comune
- Servizi di accompagnamento personalizzati e sostegno agli indigenti
- Potenziamento di partenariati pubblico/privati che operano sul territorio;
- Miglioramento degli stili di vita e della popolazione locale
- Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità collegata alle potenzialità territoriali
- Creazione di start-up giovanili
- Crescita del dinamismo imprenditoriale e delle economie a livello locale
- Innovazione dei processi di infrastrutturazione sociale.

C.3.2 Outputs

C.3.3 Measurement of results

[2000 Characters]

Please provide information on how you came up with the list of result indicators (which need to be filled-in in the table below) and whether they build on existing indicators (if so, which ones (e.g. existing indexes, ERDF indicators) and did you have to adjust/upgrade them and how). You should also explain here how both the baseline situation and the target values have been calculated.

As a reminder, please make sure that the indicators you list below are actual result indicators (i.e. measuring the change in the local situation) and not output indicators.

Per misurare i risultati di progetto sono stati utilizzati indicatori di risultato specifici in linea con il Programma FESR Campania, che valutano le seguenti macroaree: misure di contrasto alla povertà educativa del Comune, misure di contrasto alla povertà sanitaria del Comune e misure di contrasto alla povertà economica del Comune.

Le tre dimensioni andranno analizzate attraverso:

Indicatori di contrasto al disagio educativo: Grado di qualificazione dei servizi e delle infrastrutture di cura socio educativi rivolti ai bambini; Qualità degli spazi pubblici, della fruibilità e accessibilità delle aree e dei beni, N. servizi socio educativi per la prima infanzia realizzati; livello di efficacia di risposta ai fabbisogni di specifici target di riferimento e delle diverse caratteristiche socio-territoriali delle comunità locali; n. di interventi personalizzati attivati; livello di efficacia delle politiche di conciliazione famiglia-lavoro attivate; riduzione dispersione e abbandono scolastico; livello di integrazione e inclusione intergenerazionale raggiunto; grado di partecipazione e di cittadinanza attiva conseguito

Indicatori di contrasto al disagio sanitario: Grado di potenziamento della rete infrastrutturale e dell'offerta di servizi sanitari e sociosanitari territoriali; Grado di potenziamento della collaborazione delle realtà assistenziali che operano sul territorio; livello di inclusione attiva degli ingenti, % raccolta farmaci distinti per tipologie; grado di sensibilizzazione della cittadinanza e dei giovani sui temi della prevenzione, della salute e della lotta allo spreco.

Indicatori di contrasto al disagio economico: Livello di innalzamento del grado di competenze, di partecipazione e di successo dei giovani Neet; disoccupati, inoccupati; donne; livello di propensione dei giovani ad investire nel contesto territoriale, grado di promozione di attività di incubazione di impresa, N. di interventi di supporto alla nascita di nuove imprese connesse alle caratteristiche economico- produttive del territorio; n. di qualifiche professionalizzanti erogate. Trasversalmente saranno misurati i n. di protocolli di intesa sottoscritti con gli attori pubblico/privati del territorio per rendere sostenibili i processi di infrastrutturazione sociale.

Result indicators				
Result indicators	Description	Data source	Baseline	Target value



<p>Grado di qualificazione dei servizi e delle infrastrutture di cura socio educativi rivolti ai bambini</p>	<p>Una equipe di esperti di Monitoraggio e valutazione misurerà il grado di miglioramento delle condizioni delle infrastrutture sociali e le condizioni di accesso ai servizi sociali, culturali e ricreativi nel Comune di Giugliano; La valutazione avverrà attraverso la somministrazione di questionari ex-ante, in itinere ed ex post agli utenti dei servizi.</p>	<p>Fonte: Infrastrutture , logistica urbana, attività economiche e valore nel territorio. Il caso di Giugliano in Campania – Città Metropolitan a di Napoli – a cura di Eva F. Romeo (Ed. Pearson – settembre 2017)</p>	<p>Inaccettabile (su una scala formata da 5 classi di risposta: inaccettabile, basso, medio, buono, eccellente)</p>	<p>Buono (su una scala formata da 5 classi di risposta: inaccettabile, basso, medio, buono, eccellente)</p>
<p>Qualità degli spazi pubblici, della fruibilità e accessibilità delle aree e dei beni</p>	<p>Una equipe di esperti di Monitoraggio e valutazione misurerà il livello del miglioramento della qualità degli spazi pubblici dovuto alla gestione da parte dell'autorità pubblica e dall'attiva collaborazione da parte dei cittadini e del settore privato. La valutazione avverrà attraverso la somministrazione di questionari ex-ante, in itinere ed ex post.</p>	<p>Fonte: Infrastrutture , logistica urbana, attività economiche e valore nel territorio. Il caso di Giugliano in Campania – Città Metropolitan a di Napoli – a cura di Eva F. Romeo (Ed. Pearson – settembre 2017)</p>	<p>Inaccettabile (su una scala formata da 5 classi di risposta: inaccettabile, basso, medio, buono, eccellente)</p>	<p>Eccellente (su una scala formata da 5 classi di risposta: inaccettabile, basso, medio, buono, eccellente)</p>
<p>Livello di risposta ai fabbisogni di specifici target di riferimento e delle diverse caratteristiche socio-territoriali della comunità locale.</p>	<p>Una equipe di esperti di Monitoraggio e valutazione misurerà la percezione della comunità in merito alla disponibilità delle istituzioni nell'incontro con i bisogni particolari. La valutazione avverrà attraverso la somministrazione di questionari ex-ante, in itinere ed ex post.</p>		<p>Basso (su una scala formata da 5 classi di risposta: inaccettabile, basso, medio, buono, eccellente)</p>	<p>Buono (su una scala formata da 5 classi di risposta: inaccettabile, basso, medio, buono, eccellente)</p>

<p>Grado di potenziamento della rete infrastrutturale e dell'offerta di servizi sanitari e socio-sanitari territoriali.</p>	<p>Una equipe di esperti di Monitoraggio e valutazione verificherà la documentazione relativa alla collaborazione tra enti sanitari/assistenziali, analizzando successivamente i dati messi a disposizione dall'azienda sanitaria locale riguardanti l'assistenza socio-sanitaria. La valutazione avverrà attraverso la somministrazione di questionari ex-ante, in itinere ed ex post.</p>		<p>Basso (su una scala formata da 5 classi di risposta: inaccettabile, basso, medio, buono, eccellente)</p>	<p>Buono (su una scala formata da 5 classi di risposta: inaccettabile, basso, medio, buono, eccellente)</p>
<p>Livello di innalzamento del grado di competenze, di partecipazione e di successo dei giovani Neet, disoccupati, inoccupati;</p>	<p>Una equipe di esperti di Monitoraggio e valutazione valuterà i cv e le esperienze, anche attraverso colloqui orali ex ante, in itinere ed ex post.</p>		<p>Insufficiente (su una scala formata da 5 classi di risposta: Non sufficiente, mediocre, sufficiente, buono, ottimo)</p>	<p>Ottimo su una scala formata da 5 classi di risposta: Non sufficiente, mediocre, sufficiente, buono, ottimo)</p>
<p>Livello dell'aumento della propensione dei giovani ad investire nel contesto territoriale</p>	<p>Una equipe di esperti di Monitoraggio e valutazione misurerà il tasso di variazione percentuale dei giovani che hanno investito sul territorio. Ex ante, in itinere ed ex post.</p>	<p>Dati della camera di commercio</p>	<p>2%</p>	<p>5 %</p>



N. di interventi di supporto alla nascita di nuove imprese	Una equipe di esperti di Monitoraggio e valutazione misurerà il n. di interventi supporto alla nascita di nuove imprese.	Report finale redatto dallo spazio di coworking	0	10
N. di qualifiche professionalizzanti erogate	Una equipe di esperti di Monitoraggio e valutazione misurerà il n. di qualifiche professionalizzanti erogate grazie ai percorsi formativi	Ente erogatore di qualifiche	0	
N. servizi socio educativi per la prima infanzia realizzati	Una equipe di esperti di Monitoraggio e valutazione misurerà il n. servizi socio educativi per la prima infanzia realizzati		0	1
N. di interventi personalizzati attivati	Una equipe di esperti di Monitoraggio e valutazione misurerà il n. di interventi personalizzati attivati	Ente formatore	0	6
Livello di efficacia delle politiche di conciliazione famiglia-lavoro attivate	Una equipe di esperti di Monitoraggio e valutazione misurerà il livello di soddisfazione degli utenti che hanno usufruito dei servizi di conciliazione	Sportello di conciliazione	Insufficiente (su una scala formata da 5 classi di risposte: Non sufficiente, mediocre, sufficiente, buono, ottimo)	Ottimo (su una scala formata da 5 classi di risposte: Non sufficiente, mediocre, sufficiente, buono, ottimo)



Livello di integrazione e inclusione intergenerazionale raggiunto	Una equipe di esperti di Monitoraggio e valutazione valuterà output attività di integrazione intergenerazionale svolte		Insufficiente (su una scala formata da 5 classi di risposta: Non sufficiente, mediocre, sufficiente, buono, ottimo)	Ottimo (su una scala formata da 5 classi di risposta: Non sufficiente, mediocre, sufficiente, buono, ottimo)
Grado di partecipazione e di cittadinanza attiva conseguito	Una equipe di esperti di Monitoraggio e valutazione valuterà il grado di sensibilità che i partecipanti hanno conseguito rispetto ai temi della cittadinanza attiva (ambiente, territorio, diritti e doveri..).	Report finale redatto dallo spazio di coworking	Insufficiente (su una scala formata da 5 classi di risposta: Non sufficiente, mediocre, sufficiente, buono, ottimo)	Ottimo (su una scala formata da 5 classi di risposta: Non sufficiente, mediocre, sufficiente, buono, ottimo)
% raccolta farmaci;	Una equipe di esperti di Monitoraggio e valutazione misurerà la % di raccolta di farmaci effettuata dal banco....	Banco farmaceutico	0 %	30%

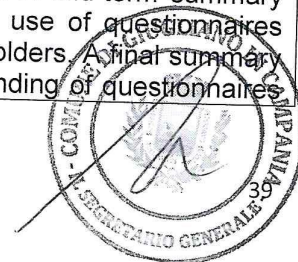


<p>Grado di sensibilizzazione della cittadinanza e dei giovani sui temi della prevenzione, della salute e della lotta allo spreco.</p>	<p>Una équipe di esperti di Monitoraggio e valutazione valuterà il grado di sensibilità che i partecipanti hanno conseguito rispetto ai temi della prevenzione, della salute e della lotta allo spreco.</p>			
--	---	--	--	--

<p>n. protocolli di intesa sottoscritti con gli attori pubblico/privati del territorio</p>	<p>L'impatto del progetto terrà conto del n. di protocolli di intesa sottoscritti con gli attori pubblico/privati del territorio per rendere sostenibile intervento</p>	<p>Report</p>	<p>Medio 5</p>	<p>Alto 25</p>
--	---	---------------	--------------------	--------------------

C.3.4 Methodology for monitoring and measurement of outputs and results
 [2000 Characters] Describe the methodology (how) and tools you will use to collect and measure data to monitor expected outputs and results (e.g. collection of data from street sensors, qualitative surveys, randomised control trials, etc.). Explain when you will first be able to measure the results of your project at local level. Results indicators should only be mentioned in the section C.3.3.

Project monitoring will be facilitated by continuous e-mail exchange and online communication between partners and updates, in order to keep everyone in the project team work updated about the execution of tasks. The evaluation framework of the project and the quality assurance assessment will be presented during the first and second meeting. In particular, the quality assurance plan will include information (measure, indicators, methodology) on the assessment of the project management, the cooperation between the partners, the quality of the outputs and the dissemination activities. A mid-term summary assessment report will be prepared which will be informed by the use of questionnaires which will be completed by the project staff and other project stakeholders. A final summary assessment report will be produced which will be informed by the finding of questionnaires.



that were conducted between the project staff members and by target group members. The quality of the project activities and results will be summarised in the quality management plan including evaluation methods, indicators and responsibilities. The quality management plan will be part of the overall project handbook. STUDIO ERRESSE (Leader of QUALITY MONITORING AND EVALUATION) will be responsible for the development of the quality plan, for the monitoring of the process and for the evaluation of the final results and outputs produced. The project will adopt two different approaches. The results of the discussion about the two approaches will be defined in an overall quality management plan. Process evaluation: Evaluation of the overall process of the project STUDIO ERRESSE will develop a self-evaluation strategy including appropriate methods to monitor the process of the project. The strategy will be documented and will be shared with the partners. This includes the evaluation of meetings, time-management, reasonable use of the budget as well as communication and dealing with conflicts during the project. The work plan as well as the distribution of the budget will be the leading principles for the evaluation strategy. The assessment of objectives and results will be done as part of the project coordination and on the basis of the defined indicators.

Obiettivo del sistema di monitoraggio, è la valutazione delle attività progettuali realizzate con una metodologia che coniughi: Cross pollination, ossia la capacità di contaminare in positivo tutte le azioni progettuali, generando un effetto moltiplicatore di crescita e Systemic design, in cui ogni parte è necessaria nella costruzione di una visione generale di sviluppo.

C.3.5 Target groups

[2000 Characters] Specify who are the main target groups (e.g. young unemployed people, SMEs, asylum seekers, etc.) for the proposed project and how they will benefit from the expected outputs and results. Where possible, please also indicate how many persons from each target group will benefit from the project outputs and results. Please include all target groups mentioned in the different project work packages.

L'obiettivo del progetto è differenziato e comprende le seguenti categorie:

20/30 bambini 0-3 anni che usufruiranno del servizio nido di comunità

almeno 300 donne che usufruiranno dei servizi di orientamento e accompagnamento dello Sportello di Comunità

Almeno 20 madri (18 -24 anni) da inserire nei percorsi di formazione

Almeno 60 giovani disoccupati, inoccupati, in cerca di occupazione e neet, di età compresa tra 18-24 anni da coinvolgere nei percorsi formativi (15 per ogni percorso previsto)

Almeno 200 giovani di età compresa tra 15 – 35 anni che frequenteranno lo spazio multiservizio

Il 20% della cittadinanza coinvolta nei momenti di disseminazione (organizzazione workshop, eventi) e destinatari degli interventi del Camper Sociale della Salute e dello Sportello della salute

Il 10% dei poveri assoluti del territorio che riceveranno farmaci gratuiti

Almeno 200 giovani che frequentano scuole primarie e secondarie di I grado, destinatari degli interventi di educazione alla salute e a stili di vita sani e corretti

Almeno il 60% della popolazione grazie alla creazione del Re-USE hub come centro digitale di infrastrutturazione sociale

Le associazioni locali che avranno l'opportunità di promuovere le loro imprese e connettersi con altre associazioni attraverso il coinvolgimento negli eventi e nelle fasi di sviluppo del progetto;

Le scuole coinvolte in eventi di informazione sulla prevenzione alla salute e agli eventi di disseminazione

Il Comune di Giugliano che valorizza La Villa Zagaria restituendo un bene comune alla collettività tutta.

Le famiglie dei minori coinvolti, Associazioni di volontariato del territorio, enti non profit, istituzioni scolastiche, Asl, Camera di Commercio, imprese territoriali, la comunità tutta, che



saranno coinvolti in eventi di disseminazione e di cittadinanza attiva.



C.4 Project scaling up and transferability

C.4.1. Scaling up of the project

[2000 characters] Describe how you envisage to scale up the project if it is successful. Can the proposed solution be applied in other parts of the city? At a larger scale? Are there already plans for scaling up? What type of resources (human, political, financial) will be needed to scale up the project to other neighbourhoods or to the entire urban area? What could be the indicative calendar for the scaling up process?

La scalabilità del progetto, in caso di successo della sperimentazione, è assicurata dalla natura del modello di welfare proposto, che risulta capace di interagire in modo multidisciplinare con differenti dinamiche, cogliendo i diversi bisogni che emergono e cercando di conciliare i potenziali conflitti che ne possono derivare. In particolare, il modello di rigenerazione del territorio e riqualificazione urbana potrà essere facilmente esteso dal contesto di Giugliano ad altre aree cittadine, come ad esempio le periferie, dove esistono analoghe condizioni di disagio sociale e di degrado. Lo scaling up delle esperienze di innovazione e integrazione sociale proposte può assumere un forte 'potere di contagio' e rappresentare una strategia per lo sviluppo e la diffusione di percorsi virtuosi in ambito culturale, sociale ed economico per tutta la città e la sua comunità.

Sono il coinvolgimento diretto degli utenti e il "coraggio contagioso", che possono provocare il cambiamento. La mobilitazione delle risorse locali, anche quelle dormienti, per assegnare un carattere collettivo a elementi urbani confiscati, assieme alla combinazione di elementi esistenti, può superare vincoli settoriali, disciplinari, istituzionali e organizzativi.

È, inoltre, necessario che gli intermediari (connectors), imprenditori, istituzioni pubbliche, banco farmacologico, asl, associazioni di volontariato, mettano insieme luoghi, gente, idee e risorse per consentire l'attivazione di interventi multidimensionali di contrasto alla povertà urbana, efficaci, efficienti e sostenibili.

C.4.2 Transferability of the project: evidence of demand for your project in other cities

[2000 characters]

- Explain why the challenge addressed and the solution proposed will be relevant for other urban authorities in Europe.
- Explain why the project can be transferred and replicated by other Urban Authorities in different local context. (what are the material and immaterial conditions and resources that other urban authorities should ensure in order to replicate the project locally)
- Describe the mechanisms that could facilitate the transfer of the practice to other urban authorities in Europe (e.g. networking initiative such as URBACT, publications, etc.).

Il modello integrato, proposto per il contrasto alla povertà urbana, mira a trasformare uno spazio simbolo di un fenomeno portatore di forte disagio sociale per il territorio in un'opportunità di sviluppo sociale, economico e di rigenerazione urbana.

Il modello è replicabile perché, attraverso interventi mirati e caratterizzati da un approccio integrato, promuove e migliora l'offerta territoriale di servizi rivolti al contrasto della povertà educativa, sanitaria ed economica in un territorio che presenta una scarsa reattività nel rispondere alle domande e risolvere i problemi della collettività.

La realizzazione di azioni, in grado di agire simultaneamente su di un problema ampio, consentirà il crearsi di un sistema relazionale basato sui valori dello sviluppo umano, della coesione sociale e di condivisione di beni comuni. Valori che non comportano costi ma che potrebbero influenzare in modo significativo l'approccio culturale sistemico dell'intervento, rendendolo replicabile.

Gli elementi che assicurano le condizioni di replicabilità sono:

-Un tasso di disoccupazione e dispersione scolastica tale da determinare l'urgenza di offrire



nuove opportunità di formazione e lavoro ai giovani del territorio;

- La necessità e la possibilità di rigenerare e riutilizzare spazi urbani, degradati e in disuso, come la villa Zagaria;
- La necessità, rilevata nel contesto di intervento rispetto alla povertà sanitaria, di integrare l'offerta di servizi sanitari rispondendo al bisogno farmaceutico (e ad altri bisogni essenziali) delle persone indigenti e ai bisogni di interventi preventivi di educazione alla salute, anche attraverso strumenti digitali.
- La presenza sul territorio di reti strutturate composte da attori pubblici, privati e del privato sociale in grado di consentire la presa in carico globale dei destinatari del progetto, anche attraverso l'ausilio di piattaforme digitali.

La trasferibilità sarà garantita, inoltre, dalle attività di comunicazione previste nel WP3 e dalla attività di ricerca condotta, che porterà alla pubblicazione di un report, WP4, sulle analisi delle traiettorie di impoverimento urbano del Comune di Giugliano in Campania, ricollegandosi al carattere "multidimensionale" della povertà che chiama in causa fattori economici, sociali, culturali e relazionali. La disseminazione della documentazione prodotta permetterà, quindi, la replicabilità di questo modello di intervento in altri contesti urbani che presentano condizioni sociali e materiali assimilabili a quelle del comune di Giugliano in Campania.

References (not mandatory)

[2000 characters] This non-mandatory section enables you to provide the Permanent Secretariat and the Panel of External Experts in charge of the strategic assessment of your proposal with internet addresses should you wish to make reference to certain information. It could for instance be a link to an existing and complementary initiative to the proposed project, or further information about a technical solution the project wishes to implement. Describe briefly the reasons and the relevance of the information related to each internet address.



PART D – Work plan

WP nr.	Title	Work Package type	Start date	End date
1	Preparation	Preparation	MM.YYYY	MM.YYYY
2	Project Management	Project Management		
3	Communication	Communication		
4	Implementation of a work package	Implementation		
5	Investment WP	Investment		
6	Closure and knowledge transfer	Closure		

The work plan is structured around work packages. Each work package is then organised into activities which lead to deliverables and outputs. You can find below a definition of these different work plan elements.

- An **activity** is a specific task performed for which resources are used. Be aware that **max. 5 activities** can be listed per implementation work package. Each activity shall result in a deliverable and/or an output.
- A **deliverable** is a tangible or intangible object delivered as a side-product of the project and/or an intermediary step in the delivery of a project output. Deliverables shall therefore directly contribute to the achievement of a project output. Deliverables should also reflect relevant steps of a single activity. In general terms 2 or more deliverables are necessary to produce a project output.
- An **output** is what has actually been produced as a result of the funding given to the project and is a main product of the project. It shall directly contribute to the achievement of project result(s). Each Work package should lead to the delivery of at least one output.

Activities, deliverables and outputs should include a clear description of what would be achieved in each individual element, reflect the link between them as well as the relevance to the different work packages (and therefore to the overall work plan).

Applicants are strongly invited to include explicit cross-references in order to facilitate the understanding of links and complementarities among activities and Work Packages. Cross-references are essential in order to provide a clear view on the project intervention logic. Please mention which partner/s will be involved in/responsible for the delivery of the activities/outputs/deliverables. Partners' involvement should also be reflected in their budget description.

For each activity, describe the main intermediary steps (and corresponding delivery months) necessary for achieving the proposed outputs/results. Pay attention to the logical time sequence between the different activities/deliverables/work packages. If the deliverable is of a repetitive nature (i.e. newsletter) please include the last delivery date. In the description specify the start date and when they are expected to be delivered in between (i.e. month 3 – month 4).

Bear in mind that target values that you will indicate for deliverables and outputs should capture the quantity of deliverables/outputs produced, not the expected number of beneficiaries. For example, the target value for a series of training workshops would be 20 (if 20 workshops are foreseen), whereas the number of beneficiaries (e.g. 80 people) should be indicated in the description of the corresponding activity/deliverable.



WP nr.	WP title	Start date	End date	WP budget
1	Project preparation <i>Read-only WP, no modifications are possible – prefilled start and end date and lump sum</i>	MM.YYYY	MM.YYYY	EUR 20,000
Partners' involvement				
WP responsible partner		Main Urban Authority		
Summary				
<i>Preparation and submission of the application form</i>				

Work Package Budget

Partner name	Staff cost (€)	Office and Administration (€)	Travel and Accommodation (€)	External Expertise and services (€)	Equipment (€)	Infrastructure and works (€)	Sub-total (€)	Revenues (€)	Total (€)



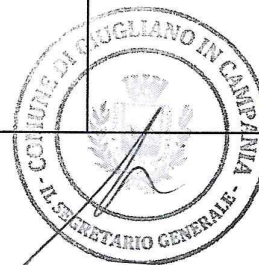
W P Nr.	WP title	Start date	End date	WP budget
2	Project management	Automatic from activities	Automatic from activities	Automatic
Partners' involvement				
WP responsible partner		COMUNE DI Giugliano in Campania		
Other involved partners		<ol style="list-style-type: none"> 1. E.i.t.d. s.c.a r.l. 2. Fondazione IFEL Campania – “Istituto per la Finanza e l’Economia Locale della Campania” 3. Università degli Studi di Napoli Federico II, Dipartimento di Scienze Politiche 4. Fondazione Santobono Pausilipon onlus 5. C.S.F. Centro Servizi e Formazione s.r.l. 6. Cooperativa Sociale L’impronta 7. Cooperativa Sociale Social Ubuntu 8. Società cooperativa Studio Erresse 9. Associazione Nemecca 		
Summary				
<p>[1500 characters] Describe how the management on the strategic and operational level will be carried out in the project, specifically:</p> <p>Il WP2 include azioni di pianificazione, coordinamento, attuazione e controllo volte a garantire lo sviluppo regolare delle attività progettuali secondo i programmi stabiliti, nei tempi e nei risultati. L’attività di coordinamento riguarda gli aspetti tecnici, finanziari ed amministrativi. L’idea di gestione del progetto si orienta verso il coinvolgimento di tutti i rappresentanti dei partner per favorire il successo dell’iniziativa. La struttura comprende: Project Coordinator (PC – Comune di Giugliano in Campania); Technical Coordination Committee (TCC); Administrative Control Group (ACG); Local Involvement Group (LIG); Monitoring Group (MG). PC: responsabile di progetto e assicura il buon funzionamento del contratto; è responsabile della sana gestione finanziaria e referente per la Segreteria UIA. TCC: organismo di coordinamento tecnico, dove gli esperti di ciascun partner programmano e guidano le unità di lavoro, garantendo la comunicazione interna e l’attivazione di relazioni necessarie a sfruttare sinergie e a massimizzare la qualità dei risultati conseguibili. ACG: gruppo di responsabili finanziari di ciascun partner, per la gestione economica del contratto e la verifica continua di congruenza tra budget e costi. LIG: struttura delegata al coinvolgimento degli stakeholders locali in iniziative di consultazione pubblica e in attività di progettazione partecipata. MG: soggetti incaricati di definire procedure condivise e modalità per controllo, monitoraggio e andamento ongoing del programma.</p>				



Activities and deliverables			
Activity A. 2.1	Activity title: Coordination and day by day management	Start date 1/11/2017	End date 31/10/2020
	Activity description and partners involved [750 characters] L'attività prevede: il coordinamento e gestione del progetto mediante lo sviluppo di un dettagliato piano di lavoro; l'analisi e l'individuazione delle soluzioni più idonee da adottare per minimizzare o risolvere eventuali problematiche nel corso dello sviluppo; il coordinamento dei WPs assicurando una forte collaborazione tra i partner coinvolti; la gestione dei rapporti con gli stakeholders coinvolti nel programma. Saranno definite responsabilità e regole da seguire in ogni fase del progetto relativamente ad aspetti che interessano la gestione tecnica, amministrativa e finanziaria. Tutti i partner saranno coinvolti nelle attività di project management. Il PC sarà responsabile del coordinamento generale e della supervisione del contratto.		
D 2.1.1	Deliverable description [250 characters] <i>D.2.1.1 Partnership Agreement</i> Definizione e sottoscrizione di un partnership agreement con l'obiettivo di esplicitare il ruolo e gli impegni contrattuali di ciascuno delivery partner nell'ambito del progetto.	Target value 1	Delivery date (11.2017)
D 2.1.2	Deliverable description [250 characters] <i>The deliverables of the activity mentioned above would be:</i> <i>D.2.1.2 Technical Coordination Committeemeetings</i> Il deliverable definisce i processi di management del progetto, l'organigramma delle figure coinvolte e riferisce sullo svolgimento degli incontri per l'attuazione del programma tecnico e sui processi decisionali che coinvolgono il TCC .	Target value 1	Delivery date (12.2017)
D 2.1.3	<i>D.2.1.3 Implementation working group meeting rules</i> Redazione del Piano di coordinamento nel quale siano riportate le regole e modalità di svolgimento degli incontri tra gruppi di lavoro favorendo la sinergia tra i partner e la condivisione dei risultati per	1	(12.2017)



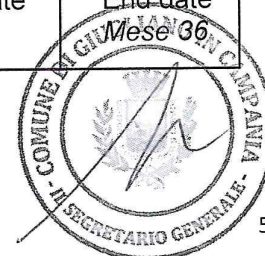
	l'ottimizzazione degli obiettivi.		
D 2.1.4	D.2.1.4 <i>Stakeholder group meeting and Manual</i> Linee guida relative alle modalità più efficaci di coinvolgimento degli stakeholders per sostenere la progettazione partecipata.	1	(12.2017)
Activity A. 2.2	Activity title: Project Control, monitoring and assessment activities	Start date 1/11/2017	End date 31/10/2020
	Activity description and partners involved [750 characters] Per verificare lo sviluppo del progetto verranno fissati degli obiettivi intermedi 'milestone', in corrispondenza dei quali ciascun partner deve aver raggiunto dei target stabiliti. Sono definiti degli indicatori di valutazione quali-quantitativa per il monitoraggio del programma dal punto di vista della congruenza con gli obiettivi, dell'efficacia delle azioni implementate e dell'impatto sulla comunità e sugli attori della filiera. Sono identificati i fattori di rischio che possono determinare criticità nella realizzazione del programma. Anche per i fattori di rischio sono definiti specifici indicatori di prestazione. Le prestazioni misurate contribuiranno al raggiungimento degli obiettivi consentendo di tarare opportunamente le strategie decisionali e gestionali.		
D 2.2.1	<i>Interim progress report</i> Gli interim report rilevano i risultati parziali e le attività svolte a cadenza semestrale. Ciascuno step determina lo stato di avanzamento, gli obiettivi e i tempi di quello successivo. L'ultimo step è relativo al rapporto definitivo dei risultati.	6	04.2018 (delivery every six months)
D 2.2.2	<i>Development control and Monitoring programming</i> Procedure e modalità per controllo, monitoraggio e andamento ongoing del programma. Identificazione degli indicatori e dei fattori di rischio. Monitoraggio e misurazione degli indicatori di prestazione	6	04.2018 (delivery every six months)



	identificati. Aggiornamento e misure correttive		
Activity A. 2.3	<p>Activity title: La comunicazione interna alla partnership e l'informazione per la segreteria UIA.</p> <p>Il partenariato adotterà una soluzione online per la gestione delle attività e la condivisione degli avanzamenti, la gestione documentale e la gestione in real time delle comunicazioni. Al fine di garantire un flusso informativo costante con il PS, oltre ad alimentare la pagina informativa del progetto su uia-initiative.eu, verrà data una puntuale informazione sull'attuazione del progetto. In particolare, al di là della costante condivisione informativa mediante blog, news e social media prevista nell'ambito del sistema di comunicazione del progetto, si realizzerà un processo di comunicazione strutturato, basato su di un report trimestrale rivolto al Communication Officer del PS.</p>	Start date Mese I	End date Mese 36
D2.3.1	<p>Tool di comunicazione e supporto nella gestione del progetto</p> <p>Il Tool di comunicazione e supporto per il partenariato impegnato nella gestione del progetto è una soluzione collaborativa web-based, che unisce le funzioni di comunicazione a quelle di gestione documentale e di controllo delle attività</p>	1	mese II
D2.3.2	<p>Report trimestrale Il report è strutturato per dare una informazione dettagliata sulle attività realizzate, i soggetti</p>	12	ogni 3 mesi



	<p>Activity description and partners involved</p> <p>1) Involvement of UIA experts for:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Advice and guidance on the substance of the action, especially regarding the innovative content · Assistance in the development of documentation and outputs that will capture and disseminate lessons learnt, good practices, etc. To the wide European audience · Support to ensure that the action remains on track and is in line with the agreed proposal <p>2) Participation to the activities of the Urban Development Network</p> <p>3) Participation to national/international conferences to share lessons learnt and good practice on ongoing basis</p>		
D.2.5.1	<p>Deliverable</p> <p><i>D2.5.1 UIA Expert deliverable -1- Suggerimenti per migliorare ed implementare ulteriormente l'innovatività del progetto</i></p> <p>Il deliverable descriverà l'innovatività della metodologia, dell'approccio e delle soluzioni adottate in tutto il ciclo di vita del progetto includendo suggerimenti e best practices di esperti UIA. Gli esperti UIA saranno coinvolti con meeting e workshop.</p>	<p>Target value</p> <p>1</p>	<p>Delivery date</p> <p>Mese i_II</p>
D.2.5.2	<p><i>D2.5.2 UIA Expert deliverable -2- Policies- Experiences handbook</i></p> <p>Report sulle lezioni apprese e le esperienze fatte durante la realizzazione del progetto saranno raccolti in un manuale e dispositivi elettronici per essere illustrato e diffuso durante la partecipazione ad eventi e workshop, per condividere conoscenze e soluzioni.</p>	<p>1</p>	<p>Mese !2- mese 24- mese 36</p>
D.2.5.3	<p><i>D2.5.3 UIA Expert deliverable -3- Standardizzazione della metodologia attraverso le esperienze apprese</i></p> <p>I risultati del progetto e le esperienze sul campo serviranno ad implementare una metodologia innovativa sperimentata al fine di facilitare la trasferibilità dei risultati e lo scale up del progetto</p>	<p>1</p>	<p>Mese 30- 36</p>
Activity A.2.6	<p>Activity title: <i>Impact evaluation</i></p>	<p>Start date</p> <p>Mese 1</p>	<p>End date</p> <p>Mese 36</p>



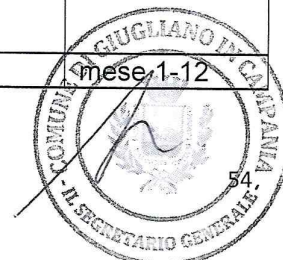
	<p>Activity description and partners involved</p> <p>Impatto inteso come capacità di generare un cambiamento di medio-lungo periodo e verificando in che misura le ricadute del progetto siano attribuibili all'intervento. La valutazione si articolerà in tre fasi: Ex-ante, in itinere ed ex post. Per misurare i risultati del progetto si considereranno una serie di indicatori, concentrandosi sul numero di posti di lavoro / numero di posti di formazione / numero di nuove imprese / estensione della superficie riacquistata delle aree precedentemente abbandonate / numero di ambienti rinnovati all'interno degli edifici vuoti / numero di partecipanti agli eventi pubblici.</p>		
D.2.6.1	<p>Deliverable</p> <p><i>Disegno di valutazione di impatto</i></p>	<p>Target value</p> <p>1</p>	<p>Delivery date</p> <p><i>Mese 1</i></p>
D.2.6.2	Strumenti di valutazione di impatto	1	<i>Mese 1-2</i>
O.2.6	Report di valutazione di impatto		



WP Nr	WP title	WP start date	WP end date	WP budget
3	Communication	Automatic from activities	Automatic from activities	Automatic
Partners' involvement				
WP responsible partner		IFEL CAMPANIA		
Other involved partners				
Summary				
<p><i>[1500 characters] Describe the communication strategy and the way it will contribute to achieving the project's objectives. Please describe clearly the communication objectives for each of the identified target groups (outreach and engagement actions), together with the relevant communication activities.</i></p> <p><i>When describing this work package activities, cross-references with the other work packages should be made where possible to better understand how communication plays a role and supports the implementation of the core activities.</i></p> <p><i>(1483)</i></p> <p>Il raggiungimento degli obiettivi di un progetto e la sua buona riuscita dipendono, innanzitutto, da un partenariato coinvolto e partecipe in tutti i processi e questo può essere raggiunto solo attraverso una comunicazione efficace. Gli strumenti da adottare sono stati concordati, in fase progettuale, da tutti i partner e sono contenuti nel piano di comunicazione interna ed esterna, coordinato da IFEL Campania. <u>La comunicazione interna</u> garantirà un corretto flusso di informazioni finalizzato ad un coordinamento (WP2) efficace. La comunicazione esterna garantirà la diffusione dei risultati della ricerca del WP4; il coinvolgimento della comunità online ed offline chiamati a partecipare attivamente alle attività previste dal WP 5 e quelle dello spazio multi-funzionale del WP6. Il risultato è la costruzione di un ecosistema di comunicazione, basato su un sistema integrato composto, da un lato, da strumenti di carattere neo-mediale (realizzazione di una mailing list di tutti gli stakeholders potenziali del progetto ed utilizzo dei principali social network) che garantiscono l'immediatezza e l'universalità dell'informazione per il loro carattere virtuale; dall'altro, quelli di carattere tradizionale (eventi locali per la presentazione del progetto, workshop sul contrasto alla povertà urbana rivolti ai dipendenti del comune, workshop su progettazione europea, conferenze stampa) che hanno l'obiettivo creare una disseminazione partecipata dell'esperienza progettuale.</p>				
Communication Objectives What can communication do to reach the project objectives?		Target groups List who you need to reach		
<p><i>[500 characters]</i></p> <p>Obiettivo principale è: creare awareness, sia della sfida affrontata che dei risultati di progetto. Si punta, inoltre, a una comunicazione che sia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategica: che possa aiutare il partenariato nell'implementazione delle proprie politiche; • Integrata: che faciliti la convergenza tra le logiche della comunicazione interna ed esterna; • Bidirezionale (tra il partenariato e gli stakeholder): Instaurando relazioni consapevoli e costanti nel tempo, finalizzate alla co-produzione di senso e significati. 		<p><i>[500 characters]</i> Where possible, please also indicate the expected number of target groups you aim to reach.</p> <p>La comunicazione interna punta a coinvolgere gli enti del partenariato e gli stakeholder principali attraverso un Sistema di comunicazione online. La comunicazione esterna punta, invece, a coinvolgere diversi target groups:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le attività di comunicazione previste per il WP4 puntano a coinvolgere il mondo accademico, attraverso la pubblicazione della ricerca; - le attività di comunicazione online e tramite i social network puntano a coinvolgere una popolazione di target. 		



		group potenziali utenti dei servizi di WP5, WP6 e WP7	
Activities and deliverables			
<i>Please see examples, full description and recommendations for activities and deliverables made in work package 2.</i>			
Activity number	Activity title, description and partners involved	Start date	End date
A 3.1	<p>Activity description and partners involved [750 characters] Start-up activity</p> <p>Le attività di comunicazione iniziano con la pianificazione dettagliata di un piano di comunicazione interna finalizzata alla definizione di un'immagine unica e condivisa dotata di uno specifico logo di progetto e corredata da modalità comunicative adeguate al contesto di riferimento.</p>	Start date (MM. YYY Ymese 1)	End date .YYYmese 36Y)
D 3.1.1	<p>Deliverable Project logo</p> <p>Il logo di progetto, ovvero la raffigurazione grafica del progetto è sostanzialmente l'immagine con cui presenti la tua azienda o una persona al mondo esterno. Deve servire perfettamente allo scopo che ci si è prefissati all'inizio, agli obiettivi dell'azienda e al target di riferimento.</p>	Target value 1	Delivery date(MM. YYY Y Mese 1
d.3.1.2	<p>Sistema di comunicazione e-mail con I partner</p> <p>All'interno del partenariato, tramite un programmato scambio di e-mail, avviare e favorire la condivisione di notizie, esperienze, sia positive che negative. Individuazione di un responsabile in grado di rispondere e dare supporto nella fase di avvio e gestione.</p>	1	Mese 1-36
o.3.1	Piano di comunicazione interna		
A.3.2	<p>Activity description and partners involved [750 characters] Publications</p> <p>Results and ongoing activities of the MAC project will be published in the high level scientific journals of the respective scientific communities involved, as well as in leading interdisciplinary gazettes, in particular those that are more focused towards the stakeholder communities of interest to the project.</p>	mesStart date (MM. YYY Ymese 1	End date (mese 36
D 3.2.1	<p>Deliverable</p> <p>publishable summary una scheda informativa che illustra tutte le informazioni relative ai risultati finali attesi e alle successive implicazioni sociali;</p>	Target value 1	Delivery date (MM. YYYY)
D.3.2.2	Articoli di ricerca e articoli scientifici:	5	mese 1-12



	Sulla base di risultati empirici, i team di ricerca nazionali redigeranno analisi comparative che verranno presentate a conferenze e workshop nazionali e internazionali. Scriveranno anche articoli da pubblicare su riviste accademiche o volumi collettivi.		mese 13-24 mese 25-36
O.3.2	report finale in cui sia presente un piano di disseminazione per rendere visibile a livello comunitario il valore aggiunto portato dal progetto stesso, oltre che una lista di tutte le pubblicazioni scientifiche collegate al WP4	1	mese 36
A 3.3	Activity description and partners involved [750 characters] Digital activity Attraverso l'utilizzo di opportuni aggregatori di contenuti per la piattaforma social, si incentiva la partecipazione di tutti i soggetti interessati all'argomento trattato ed alle comunità nelle quali viene sviluppato il progetto. Verrà effettuata una valutazione costante, rispetto alla tipologia dei contatti sviluppati, attraverso un'analisi dettagliata per tipologia, numero di like, commenti, condivisioni e tasso di engagement, con l'obiettivo di stabilire e monitorare costantemente quali siano gli elementi che riscuotono maggiore interesse	Start date (MM.YYY Y)mese 1	End date (MM.YYYY) mese 36
D 3.3.1	Deliverable Re-USE WEB SITE il sito web (con indicazioni formali sulla frequenza del suo aggiornamento) deve contenere la descrizione del progetto, i partners, e le informazioni principali sullo svolgimento delle varie attività;	Target value 1	Delivery date (.YYYY) mese 1-3
D.3.3.2	Pagine social La comunicazione Social non può prescindere dalla centralità di strumenti efficaci e da una <i>gestione di pagine social</i> ragionata. I contenuti organici pubblicati permettono, infatti, di raggiungere utenti profilati con esigenze e problematiche simili.	1	mese 1.36
o.3.3	Re-USE digital communication		
A 3.4	Activity description and partners involved [750 characters] Public events Le assemblee pubbliche e gli eventi pubblici in generale sono un'occasione di contatto diretto tra la pubblica amministrazione e i suoi cittadini e/o stakeholder. Negli eventi aperti alla cittadinanza o a determinati stakeholder che sono organizzati nell'ambito di un progetto partecipato, l'Amministrazione deve informare ponendosi in	Start date (MM.YYY Y)mese 1-12-24-23	End date (MM.YYYY) mese 36



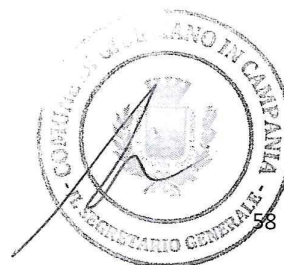
	ascolto delle richieste/suggerimenti/dubbi dei cittadini. Una volta concluso il percorso partecipato, che avrà portato alla versione definitiva del progetto di fusione, inizia una seconda fase dove la comunicazione sarà più volta ad informare per spingere all'azione.		
D 3.4.1	Deliverable Start UP event	Target value	Delivery date (MM.YYYY)
d.3.4.2	Mid term event		
A 3.5	Activity description and partners involved [750 characters] Promotional material Produzione di materiale promozionale utilizzati come "biglietti da visita", presentando brevemente gli obiettivi del progetto, la visione e il consorzio stesso. Saranno distribuiti ampiamente per portare la conoscenza a un pubblico più generale. Le brochure saranno distribuite in occasione di eventi organizzati mirati. Le newsletter saranno pubblicate ogni sei mesi, presentando gli attuali progressi del progetto e saranno disponibili pubblicamente dal sito web del progetto e saranno distribuite durante gli eventi organizzati.	Start date (MM.YYY Y)mese 1-36	End date (M.YYYY) mese 1.36
D 3.5.1	Deliverable FLYERS & Brochures Opuscoli cartacei / brochure / poster di progetto e banner saranno sviluppati per la distribuzione negli eventi a cui partecipano i partner di progetto. Questi materiali saranno creati per soddisfare le esigenze dei diversi stakeholder / beneficiari. Il materiale promozionale sarà creato all'inizio del progetto per garantire il massimo tempo di utilizzo della vita utile. I materiali saranno adattati man mano che il progetto avanza.	Target value mese 1	Delivery date (MM.YYYY) mese 36
D.3.5.2	NEWSLETTER Le newsletter elettroniche verranno inviate periodicamente (ogni due mesi) alle parti interessate attraverso il progetto, comprese quelle registrate per gli aggiornamenti sul sito web del progetto, incluse le informazioni sui recenti risultati del progetto.	18	mese 1-36
A 3.6 Media Relations	Activity Description and partners involved [750 characters] Media Relations Una campagna di sensibilizzazione sarà organizzata utilizzando la televisione, la radio e la carta stampata, Insieme a un media "tradizionale", il partenariato utilizzerà nuove forme di comunicazione come i social media come Facebook, Twitter al fine di ottenere il pubblico più vasto possibile dal pubblico generale a un pubblico professionale oa gruppi mirati.	Start date (MM.YYY Y) mese 1	End date (MM.YYYY) mese 36



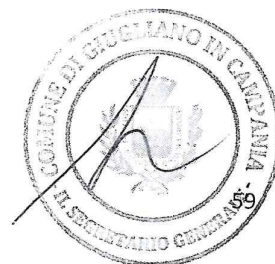
D 3.6.1	<p>Deliverable</p> <p>Comunicati stampa locali</p> <p>Verranno organizzati almeno 6 comunicati stampa locali durante l'intera durata del progetto per aumentare la visibilità nei media locali come giornali, canali radio / TV locali e il coinvolgimento delle società civili locali sarà anche cruciale.</p>	<p>Target Value</p> <p>6</p>	<p>Delivery date (MM.YYYY)</p> <p>mese 1-mese 12- mese 18- mese 24- 30- 36</p>
A 3.7	<p>Activity description and partners involved [750 characters] Final dissemination activity (mandatory)</p> <p>Le attività finali di disseminazione garantiranno un contatto diretto tra il pubblico della disseminazione e i destinatari diretti ed indiretti del progetto che permetteranno ai partecipanti al progetto di divenire testimonial del percorso ideativo e realizzativo del progetto.</p>	<p>Start date (MM.YYY Y)</p> <p>mese 36</p>	<p>End date (MM.YYYY)</p> <p>mese 36</p>
D 3.7.1	<p>Deliverable</p> <p>Evento finale</p> <p>L'evento finale coinvolgerà un vasto pubblico (organizzazioni accademiche e professionali, comunità scientifiche e cittadini) e sarà organizzato alla fine del progetto al fine di presentare i risultati del progetto e consentire la valutazione dei risultati.</p>	<p>Target value</p> <p>mese 36</p>	<p>Delivery date (MM.YYYY)</p> <p>mese 36</p>
D.3.7.2	<p>Re-USE testimonial</p> <p>Raccolta sistematica delle esperienze dei destinatari diretti del progetto basati sul valore della testimonianza, della narrazione e della condivisione cognitiva ed affettiva dell'esperienza.</p>		
A 1.N	<p>Activity description and partners involved [750 characters] Workshop tematici</p> <p>La creazione dei Workshops pratici nasce dalla volontà di trattare in maniera più settoriale l'impiego pratico dei vari strumenti di lavoro in modo da ampliare le proprie capacità tecnico-esecutive degli esercizi specifici con essi e le combinazioni di impiego di due strumenti tra loro.</p>	<p>Start Date (MM.YYY Y)</p> <p>mese 12- mese 24- mese 36</p>	<p>End Date (M.YYYY)</p> <p>mese 12- mese 24- mese 36</p>
D 3.8.1	<p>Deliverable</p> <p>Barc Camp di co-progettazione su povertà urbana con gli stakeholder territoriali</p> <p>Per gli incontri con gli stakeholder territoriali, pubblici e privati, rappresentanti delle diverse organizzazioni presenti sul territorio. Sarà somministrata una scheda che mira a raccogliere informazioni sugli enti contattati, e a raccogliere proposte o suggerimenti concreti, favorendo l'attuazione di un processo partecipato di intervento.</p>	<p>Target Value</p> <p>3</p>	<p>Delivery date</p> <p>Mese 12- 24- 36</p>
D.3.8.2	<p>Workshop sulla povertà urbana</p>	<p>6</p>	<p>mese 5- mese</p>



	IFEL Campania realizzerà un ciclo di workshop tematici sulla povertà urbana rivolta ai dipendenti del comune di Giugliano da replicare, in collaborazione con la Regione, a dipendenti comunali che vivono in contesti simili		12-mese 20- mese 25- mese 30- mese 35
<i>Output</i>	Piano di comunicazione interna ed esterna		

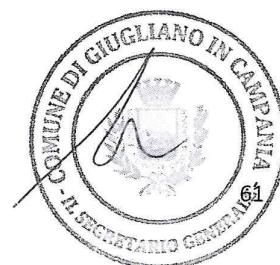


WP Nr	WP title	WP start date	WP end date	WP budget
4	Analisi delle traiettorie di impoverimento Urbano del Comune di Giugliano in Campania	Automatic from activities	Automatic from activities	Automatic
Partners' involvement				
WP responsible partner		Dipartimento di Scienze Politiche		
Other involved partners		Comune di Acerra – e soggetti di supporto (Asl, Camera di Commercio)		
Summary				
<p><i>[1500 Characters] Create maximum 4 Work Packages for implementation corresponding to the main pillars of your project.</i></p> <p><i>For the implementation work packages, clear cross-references should be made between the different work packages and if applicable a specific link to the investment work package.</i></p> <p>La presenza della povertà appare un elemento caratteristico della città contemporanea. È possibile sostenere che sono proprio alcune dinamiche urbane relative alle forme di insediamento della popolazione, agli assetti demografici e produttivi, alle modalità di governo della città che alimentano la povertà urbana. Pertanto, si intende realizzare un'analisi delle traiettorie di impoverimento urbano del Comune di Giugliano in Campania, ricollegandosi al carattere "multidimensionale" della povertà – che chiama in causa fattori economici, sociali, culturali e relazionali, al fine di accrescere il patrimonio di conoscenze scientifiche, di documentazione e di informazioni necessarie per la programmazione e la gestione delle Politiche Sociali del territorio. Consapevoli della necessità di comprendere e interpretare le diverse modalità forme di povertà urbana che caratterizzano il territorio, l'analisi si concentrerà sullo studio delle dinamiche socio-economiche territoriali, attraverso l'individuazione di indicatori economici, sociali, relazionali, abitativi, di servizi culturali, occupazionali, in relazione alla dimensione demografica, ai bisogni della cittadinanza, all'andamento e al funzionamento dei servizi esistenti; alla necessità di elaborare un profilo di comunità in grado di contrastare la povertà urbana e l'esclusione sociale. Il convincimento è che il solo intervento riparatore non possa dare risultati, mentre diventa prioritaria l'azione condotta a livello di sistema sociale, di modelli di socialità e di forme di relazionalità condivisa.</p>				
Activities, outputs and deliverables				
Activity A.4.1	Activity title Analisi socio-economica della comunità beneficiaria del programma UIA	Start date (MM. YYYY)) mese 1	End date (MM. YYYY)) mese 12	

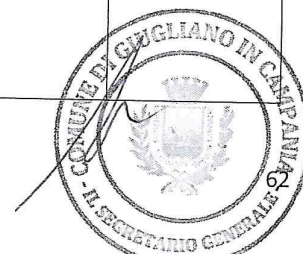


	<p>Activity description and partners involved [750 characters]</p> <p>La realizzazione di un profilo di comunità rappresenta il tentativo di andare incontro alla soddisfazione delle esigenze emergenti e preesistenti di un agglomerato urbano, per efficientare le azioni progettuali, tenendo conto di quattro dimensioni fondamentali: 1) le dimensioni della città; la composizione della popolazione; 3) le istituzioni che operano sul territorio; 4) la distribuzione e la qualità dei servizi in relazione alle esigenze dei cittadini.</p>		
D4.1.1	<p>Ricognizione documenti disponibili e analisi di contesto</p> <p>Tale ricognizione consiste nell'analisi della legislazione, di indagini già svolte a livello regionale, nazionale ed europeo per individuare modelli di contrasto già sperimentati e contestualizzarli al territorio di riferimento. Realizzare un'analisi di contesto per evidenziare le caratteristiche delle traiettorie della povertà urbana territoriale.</p>	1	mese 1-2
D.4.1.2	<p>Mappatura degli stakeholder</p> <p>Fondamentale per far emergere ogni risorsa, sia formale che informale, per potenziare e proporre una metodologia efficace di intervento, per calibrare la programmazione degli interventi in base ai bisogni emersi, attraverso momenti di co-progettazione di comunità</p>	1	mese 3-4
D.4.1.3	<p>Mappatura dei servizi</p> <p>Consiste nella ricostruzione di un archivio ragionato delle competenze e dei servizi esistenti (pubblici e privati) e degli interventi realizzati (attività di formazione, progetti promossi dal mondo del volontariato o dal terzo settore, del mondo privato)</p>	1	mese 3-4
D.4.1.4	<p>Individuazione di benchmark</p> <p>Individuazione di indicatori economici, sociali (relazionali, abitativi, servizi), culturali, occupazionali, in relazione alla dimensione demografica, ai bisogni e alla relazione; alle problematiche della popolazione indigente; all'andamento e al funzionamento dei servizi esistenti. Si individuano standard di qualità, di efficacia ed efficienza per calibrare la programmazione del progetto</p>	1	mese 5-6
	<p>Applicazione di Metodologie e tecniche per la misurazione della povertà urbana.</p> <p>Applicazione di tecniche di ricerca già consolidate a livello internazionale e utilizzo di basi di dati amministrative tuttora inesplorate; il tutto sullo sfondo del dibattito scientifico e professionale, sulle dinamiche territoriali di povertà urbana. Si intende</p>	1	mese 7-8

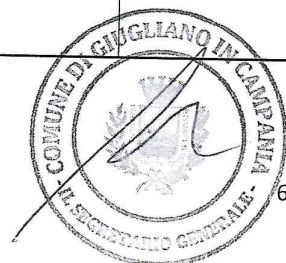
	georeferenziare e analizzare la presenza e gli interventi sul disagio estremo tra i vari quartieri, per misurare la dimensione quantitativa (più allargata) e qualitativa (più articolata) del fenomeno.		
o.4.1	Redazione di un profilo di comunità		mese 12
Activities, outputs and deliverables			
	Activity title Definizione del modello integrato di intervento	Start date (MM. YYYY)	End date (MM. YYYY)
Activity A.4.3	Activity description and partners involved [750 characters] Realizzazione di un modello di contrasto alla povertà urbana di quartiere atta a favorire l'innovazione dei processi organizzativi dei servizi, attraverso l'attivazione di processi di co-progettazione e coordinamento con gli attori territoriali erogatori di servizi di assistenza sociali, sanitari, per il lavoro, l'istruzione e formazione Dunque, realizzazione di un modello operativo che superi la frammentazione e la dispersione dovuta ai molteplici canali sinora in uso, e che si concentri: sulle caratteristiche e la diffusione degli interventi; sulle modalità di gestione degli interventi e dei servizi; sulle policy e il rapporto con le istituzioni; sulla rete di relazione con gli altri attori presenti sul territorio; sulle principali problematiche ed i vincoli all'azione.		
D.4.3.1	Tavoli di lavoro di coprogettazione con gli stakeholder Per gli incontri con gli stakeholder territoriali, pubblici e privati, rappresentanti delle diverse organizzazioni presenti sul territorio. Sarà somministrata una scheda che mira a raccogliere informazioni sugli enti contattati, e a raccogliere proposte o suggerimenti concreti, favorendo l'attuazione di un processo partecipato di intervento..	3	mese 1- 5- 9
D.4.3.2	Workshop tematici TEMI: Sviluppo urbano, riqualificazione dei vuoti urbani; Gestione comune dei beni confiscati alla mafia; Politiche di contrasto alla povertà .	4	mese 1- 5- 9
o.4.3	Redazione del Manuale per un'attuazione efficace e efficiente degli interventi di contrasto alla povertà educativa		mese 12



WP Nr.	WP title	Start date	End date	WP budget
5	Spazio multiservizio	Automatic from activities	Automatic from activities	Automatic
Partners' involvement				
WP responsible partner		Comune di Giugliano		
Other involved partners		L'Impronta societa cooperativa sociale Cooperativa Sociale Social Ubuntu EITD Scarl		
Summary				
[1500 characters]				
<p>Il WP5 prevede la creazione di uno Spazio multiservizio con il quale si vuole sperimentare a Giugliano un diverso modo di intendere le politiche sociali.</p> <p>Lo spazio multiservizio sarà attivo in tre ambiti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La creazione della Piattaforma Social hub Re-Use, uno spazio digitale, suddiviso in tre aree di intervento (sanitario, educativo, formativo/occupazionale) finalizzato a consentire la costruzione di interventi multidimensionali, mettendo in rete competenze, attori pubblici e privati, servizi, e bisogni degli utenti destinatari del progetto, che saranno indirizzati verso percorsi personalizzati, previsti dalla proposta progettuale, e innovativi in base alle esigenze emerse. 2. Ampliamento dell'offerta educativa attraverso l'apertura di un Nido di comunità e dello Sportello di Conciliazione che prendain carico famiglie con bambini in condizioni di povertà o fragilità socio-economica, attraverso strategie integrate 3. Creazione di uno Spazio di Coworking che favorisca la socialità e lo sviluppo della creatività dei giovani del territorio, liberi di condividere momenti di cittadinanza e partecipazione attiva, e di sperimentare soft skills attraverso la condivisione di uno spazio di animazione socio-culturale e di creazione e progettazione di idee di impresa per realizzare misure di contrasto alla povertà urbana <p>Il lavoro di rigenerazione urbana, non è azione sporadica o isolata, al contrario si inserisce in un'azione complessa di medio-lungo periodo, nella convinzione che i percorsi educativi del bambino, la socializzazione familiare e l'occupazione qualificata dell'adulto siano fattori determinanti per di emancipazione territoriale.</p>				
Activities and deliverables				
	Activity title: Piattaforma social Hub Re- USe			
	Activity description and partners involved [750 characters) Uno spazio digitale finalizzato a consentire la costruzione di interventi personalizzati multidimensionali, mettendo in rete competenze, attori pubblici e privati, servizi, e bisogni degli utenti destinatari del progetto, che saranno indirizzati verso percorsi personalizzati, previsti dalla proposta progettuale, e innovativi in base alle esigenze emerse			



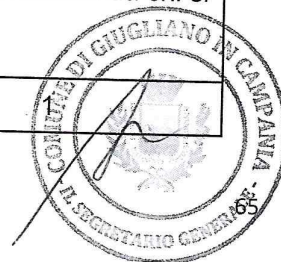
D.5.1. 1	Deliverable description Definizione documento di pre-progettazione della piattaforma in base agli obiettivi e ai risultati progettuali attesi		
	Definizione aree della piattaforma e Wireframe La piattaforma sarà composta da tre aree dedicate al contrasto povertà occupazionale, sanitaria, sociale e metterà in collegamento obiettivi, risultati, interventi progettuali previsti, attori coinvolti (partner e stakeholder territoriali)		
O5.1	Piattaforma Social Hub Re-Use		
Activit y A. 5.2	Activity title: Creazione "Nido di comunità"	Start date (MM.YYYY)	End date (MM.YYYY)
	Activity description and partners involved [750 characters] (789) L'attività prevede la creazione di un nido di comunità, nel quale si svolgeranno attività di Accoglienza e Cura e di prevenzione primaria in età evolutiva e Attività di empowerment, accompagnamento alla creazione d'impresa e formazione. Il Nido si configura come un servizio integrativo dedicato a bambini di età compresa tra i 0 ed i 3 anni, che sia in grado di ridurre le disuguaglianze, contrastare l'indigenza e lo stallo sociale che affligge la comunità residente agendo sull'intero nucleo familiare. Il nido di comunità rappresenta, in particolare, una significativa opportunità per le donne in condizioni di povertà, per realizzare un primo inserimento lavorativo, grazie alla frequentazione di corsi di formazione e servizi di orientamento e accompagnamento dello Sportello di Comunità.		
D 5.2.1	Deliverable description [250 characters] Servizio di asilo nido L'intervento proposto prevede l'attivazione di un asilo nido che accolga bambini in una fascia d'età compresa tra i 0 ed i trentasei mesi suddivisi in sezioni omogenee per fasce di età Aperto per sei giorni la settimana dal lunedì al sabato per un minimo di sette ore al giorno.	Target value 20/30 bambini 0-3 anni	Delivery date (11.2019)
D5.2.2	Interventi di allestimento spazio Nido di comunità Interventi di allestimento proposti sul bene oggetto di intervento.	Target value 20/30 bambini 0-3 anni 20 donne	Delivery date (11.2019)
D.5.2. 3	Deliverable description [250 characters] Sportello di comunità: Percorsi di empowerment a favore delle madri Le destinatarie del progetto saranno avviate ad un percorso preliminare di orientamento in entrata, teso innanzitutto a informarle circa le finalità dell'azione e raccogliere le impressioni personali delle stesse in merito all'opportunità di beneficiare dei servizi di accompagnamento previsti, anche (ri)motivandole alla ricerca attiva del lavoro e all'inserimento nei percorsi formativi (laboratori di cucina) previsti da progetto	20 donne	Delivery date (11.2019)



Activit y A.5.3	Activity title: Spazio di Coworking	Start date (MM.YYYY)	End date (MM.YYYY)
	Activity description and partners involved [750 characters] (748) La creazione di uno Spazio di Coworking e inclusione sociale mira alla valorizzazione dei talenti, delle motivazioni, degli interessi, della curiosità, delle idee e dei progetti dei NEET e dei giovani del territorio attivando un cantiere di sperimentazione che possa coinvolgere stabilmente le istituzioni, le associazioni giovanili, i territori, le imprese e i cittadini, aprendo un processo che inviti i giovani a “prendere parola” utilizzando le metodologie della progettazione partecipata, della Peer education , del learning by doing e dei Circoli di Studio nonché quelle processuali dell’orientamento. Attraverso una progettazione condivisa tra giovani Neet e donne, diversificata e caratterizzata dal processo formativo, sarà possibile dare avvio ad una fase di start-up di nuove imprese.		
D.5.3. 1	Deliverable description [250 characters] Interventi di allestimento spazio di Coworking Interventi di allestimento spazi proposti sul bene oggetto di intervento.	Target value 300 donne 60 giovani disoccupati, inoccupati, in cerca di occupazione e neet, di età compresa tra 17-35 anni	Delivery date (MM.YYYY)
D.5.3. 2	Deliverable description [250 characters] Incontri di progettazione tematica e cittadinanza attiva nell'Era Digitale creazione e progettazione di idee di rigenerazione urbana che partano dai giovani, sviluppando il loro senso critico, la loro creatività e il loro senso di cittadinanza attiva	200 giovani di età compresa tra 15 – 25 anni	
Do5	Progetti di impresa sul contrasto alla povertà urbana realizzati dai giovani coinvolti		



WP Nr	WP title	WP start date	WP end date
6	Percorsi di contrasto alla povertà sanitaria	<i>Automatic from activities</i>	<i>Automatic from activities</i>
Partners' involvement			
WP responsible partner	Fondazione Santobono Pousillipon		
Other involved partners	Associazione Nemeca (distribuzione farmaci) - Eitd (formazione studenti scuole secondarie di I grado e scuole primari)		
Summary			
<p>[1500 Characters] <i>Create maximum 4 Work Packages for implementation corresponding to the main pillars of your project. For the implementation work packages, clear cross-references should be made between the different work packages and if applicable a specific link to the investment work package.</i></p> <p>Attuazione di misure di contrasto alla povertà sanitaria del Comune di Giugliano in Campania, rispondendo al bisogno farmaceutico delle persone indigenti e ai bisogni di interventi preventivi di educazione alla salute, grazie alla collaborazione delle realtà assistenziali che operano sul territorio (banco farmaceutico) secondo quattro valori irrinunciabili: centralità della persona, educazione, sussidiarietà e professionalità. Noti sono gli studi che dimostrano l'esistenza di una correlazione positiva tra povertà e scarse condizioni di salute. Si intendono, dunque, potenziare gli spazi di collaborazione tra sanità pubblica e privata, puntando al ritorno della mutualità, integrando in modo strutturale quell'insieme di ambulatori e centri di dispensazione farmaceutica che vengono gestiti dal variegato mondo del volontariato (almeno il 10% dei poveri assoluti del Comune), puntando anche ad un'azione di prevenzione e promozione della salute, di uno stile di vita sano e corretto, rivolta soprattutto alla popolazione giovanile (11- 16 anni), e agli anziani, le fasce più vulnerabile della società e alla cittadinanza.</p>			
Activities, outputs and deliverables			
Activity y A.4.1	Activity title Social Camper Itineranti	Start date (MM.YYYY)	
	Activity description and partners involved [750 characters] <i>Salute a Giugliano in Campania per informare, educare, stimolare la responsabilità individuale e rendere ognuno protagonista della propria salute, promuovere la prevenzione attraverso consulenze di medici e specialisti, materiale informativo ed esami gratuiti. Questa organizzazione permette di effettuare prestazioni specialistiche di elevato valore professionale evitando alla popolazione il contatto con l'ambiente ospedaliero, foriero di contenuti psicologici non sempre ben accetti da chi si sente in buona salute.</i>		
D6.1.1	Mappatura percorsi Social Camper		



D.6.3. 1	<p>Creazione di una piattaforma che raccoglie e recupera da donatori farmaci da distribuire a strutture caritative che assistono gli indigenti</p> <p>La creazione di questa piattaforma sociale favorirà la donazione di farmaci da parte delle case farmaceutiche, dei cittadini, ancora validi e perfettamente utilizzabili, promuovendo la cultura del dono e della solidarietà.</p>	1
D.6.3. 2	<p>Giornate raccolta farmaci</p> <p>Coinvolgimento di volontari e operatori che presidiano le farmacie, che aderiscono all'iniziativa, invitando i cittadini a donare uno o più farmaci per gli enti caritativi del territorio. Il farmacista, in base alle indicazioni ricevute dagli enti, indirizza il cliente, suggerendo le categorie di farmaci di cui c'è maggiore ed effettivo bisogno.</p>	12
D.6.3. 3	<p>Recupero farmaci validi</p> <p>Ogni anno, nelle nostre case, sono sprecate tonnellate di farmaci ancora validi. I particolari processi necessari per smaltirli (sono rifiuti speciali) provocano danni per tutta la comunità, sia in termini ambientali, sia economici. Si tratta, invece, di una risorsa che può rappresentare un bene prezioso per chi non accede alle cure per ragioni economiche. I farmaci recuperati, anche grazie alla piattaforma, saranno donati e consegnati agli enti assistenziali che stipuleranno protocolli di intesa con il partenariato di progetto.</p>	12
D.6.3. 4	<p>Raccolta ed elaborazione dati</p> <p>Per portare a conoscenza dell'opinione pubblica l'emergenza sanitaria italiana; identificare nuovi indicatori per misurare lo stato della povertà sanitaria, nel Comune; definire il quadro farmaco-epidemiologico della popolazione assistita dagli enti; fornire alle istituzioni gli strumenti, necessari per comprendere e rispondere con misure adeguate ai fenomeni socio-sanitari.</p>	1
o.6.3	<p>Rapporto Donare per curare: Povertà sanitaria e Donazione Farmaci</p> <p>Piattaforma Sanitary and Social Hub</p>	

WP n.	Titolo WP	WP data di inizio	WP data di fine	Budget WP
-------	-----------	-------------------	-----------------	-----------



	<p>Itineranti Per garantire interventi efficaci ed efficienti e raggiungere il maggior numero dei destinatari possibili è necessario pianificare un percorso itinerante dei Social Camper, consentendo interventi mirati all'insegna della prevenzione</p>	
D.6.1.2	<p>Definizione piano consulenze e screening della salute A favore di iniziative di prevenzione che possano accrescere l'abitudine ai corretti stili di vita, saranno predisposti piani di consulenza e di screening della salute che, nel rispetto della privacy, consentiranno interventi quanto più personalizzati, se pur uniformati in base all'età dei destinatari del servizio (15-18/19-35/36-50/51-60/61-70/71-80)</p>	6
D.6.1.3	<p>Momenti di confronto con le Istituzioni scolastiche primarie e secondarie di I grado Agire sulla prevenzione, significa coinvolgere principalmente i giovanissimi, educandoli e promuovendo un'efficace rete di ascolto, una proficua attività di orientamento, una informazione mirata arricchita da documenti, immagini, video da interventi di "web-based training" . Saranno stipulati protocolli di intesa con gli istituti scolastici raggiunti dall'iniziativa</p>	35 Primarie 7 Scuole secondarie di I grado
o.6.1	<i>Coaching and health prevention program delivered</i>	

Activities, outputs and deliverables

Activity	Activity title	Start date
A.6.2	Lo sportello della salute	(MM. YYYY)
	<p>Activity description and partners involved [750 characters] Attraverso il lavoro di un'<i>équipe</i> interdisciplinare, formata da medici dello sport, esperti di alimentazione, fisiatristi, fisioterapisti, educatori e istruttori sportivi si mette in campo un altro strumento per l'inclusione sociale, la prevenzione dell'obesità e la diffusione di una corretta cultura alimentare. Un importante strumento di sostegno può essere l'apertura, in giorni fissi, di uno sportello di counselling che</p>	



	<p>possa accogliere e sostenere sia i ragazzi che gli adulti del territorio che ne abbiano necessità. Lo sportello nel tempo, potrebbe diventare uno strumento concreto di aiuto dei nuclei familiari ma anche di prevenzione, riconoscendo pienamente il ruolo centrale della dieta, della nutrizione e dell'attività fisica.</p>	
D.6.2.1	<p>Salute è sport Attraverso il lavoro degli operatori dello Sportello, che incrociano quotidianamente desideri e aspettative dei giovani, normodotati e con disabilità, si propone la costruzione di una rete territoriale di opportunità sportive, accoglienti e qualificate, all'interno degli impianti sportivi realizzati nella Villa Zagaria.</p>	1
D.6.2.2	<p>Salute è sana e corretta alimentazione Attraverso il lavoro degli operatori di sportello, saranno realizzati una serie di incontri formativi sull'educazione per una sana e corretta alimentazione, coinvolgendo bambini e ragazzi dai 6 ai 15 anni e le relative famiglie, privilegiando il territorio, la sua cultura rurale ed enogastronomica e educando alla lotta allo spreco alimentare.</p>	1
O.6.2	<p>Opuscolo divulgativo "Alimentazione e sport" e schede individuali di approfondimento</p>	
<p>Activities, outputs and deliverables</p>		
<p>Activity y A.6.3</p>	<p>Activity title Risposta al bisogno farmaceutico delle persone indigenti educando alla condivisione e alla gratuità</p>	<p>Start date (MM.YYYY)</p>
	<p>Activity description and partners involved [750 characters] Creazione di una relazione virtuosa tra differenti soggetti (enti caritativi, Asl, farmacisti, aziende farmaceutiche, aziende di logistica, volontari, cittadini) che portano il loro fattivo contributo per recuperare e distribuire gratuitamente farmaci necessari agli indigenti che non hanno la possibilità di procurarseli altrimenti. La piattaforma oltre a favorire il matching tra domanda ed offerta di farmaci sarà predisposta per consentire la donazione anche di altri bisogni di prima necessità (vestiario, alimenti) favorendo anche politiche attive di economia circolare e di contrasto allo spreco. Si stima di raggiungere il 10% delle persone che vivono in condizione di povertà assoluta, educando alla solidarietà e all'importanza della donazione come strumento di cittadinanza attiva.</p>	



7	Sportello di orientamento e percorsi formativi professionalizzanti			
Coinvolgimento dei partner				
WP partner responsabile		E.I.T.D. S.c a r.l.		
Altri partner coinvolti		Centro Servizi e Formazione S.r.l.		
Sintesi				
<p>La WP 4 prevede la gestione dello sportello di orientamento, che fornisce informazioni, consulenze, formazione orientativa alla ricerca attiva del lavoro e accompagnamento al lavoro, rivolto prevalentemente ai giovani in cerca di occupazione e di orientamento formativo e agli adulti alla ricerca di una guida per il reinserimento nel mercato del lavoro. L'attività, inoltre, prevede la pianificazione ed erogazione di 6 percorsi formativi, volti a trasferire ai rispettivi destinatari specifiche competenze tecniche, per lo sviluppo individuale e l'inserimento in contesti lavorativi. I primi due percorsi (attività 4.1. e 4.2.), entrambi della durata di 1056 ore di cui 400 ore di formazione pratica secondo la formula dell'alternanza scuola lavoro, rientrano nel sistema di Istruzione e Formazione professionale (IEFP), sono rivolti a giovani tra i 18 e i 24 anni in diritto/dovere all'istruzione e alla formazione e sono finalizzati al conseguimento della qualifica professionale di livello EQF 3 di Operatore della ristorazione – indirizzo preparazione pasti (4.1.) e indirizzo servizi di sala e bar (4.2.). I restanti percorsi formativi (attività 4.3, 4.4, 4.5.,4.6.) sono rivolti a giovani inoccupati con diploma di istruzione secondaria superiore, e sono finalizzati alla qualificazione di competenze specialistiche riferite a: tecnologie additive e di prototipazione rapida (stampanti 3D), per una durata complessiva di 800 ore di cui 300 di formazione pratica, creazione di impresa, per una durata complessiva di 160 ore di aula, esercizio di attività a supporto dello sviluppo e valorizzazione dell'agricoltura locale (1 percorso di 600 ore di cui 200 ore di formazione pratica e 2 edizioni di un percorso di 180 ore).</p>				
Attività, uscite e risultati				
Attività A 7.1.	Titolo dell'attività Prima Accoglienza e Orientamento di primo livello	Data di inizio Durata complessiva a 15 mesi	Data di fine (mm.aaaa)	
	Descrizione attività e partner coinvolti L'attività sarà coordinata e gestita dal CSF, nell'orario di apertura al pubblico dello sportello si accoglieranno gli utenti per un primo colloquio di conoscenza e orientamento verso un'informazione mirata in ordine ai servizi per il lavoro e più in generale verso le opportunità che il tessuto economico del territorio offre.			
D.7.1.1.	Deliverable o uscita Scheda informativa	Valore nominale	Data di consegna	
	Elaborazione e diffusione di una scheda informativa sui servizi offerti dallo sportello	3	(mm.aaaa) mese 1	
D.7.1.2	Deliverable o uscita Patto di servizio	Valore nominale	Data di consegna Mese 2	
	Sottoscrizione patto di servizio	1	(mm.aaaa)	
D.7.1.3	Deliverable o uscita Scheda anagrafico-professionale	Valore nominale	Data di consegna Mese 1	
	Compilazione/aggiornamento e rilascio della scheda anagrafico-professionale agli utenti	1	(mm.aaaa) mese 2	
Attività A 7.2.	Titolo dell'attività Orientamento specialistico	Data di inizio	Data di fine (mm.aaaa)	



		(mm.aaaa) mese 1	mese 24
	Descrizione attività e partner coinvolti L'attività sarà realizzata da consulenti esperti del CSF. Il processo orientativo di II livello si articola essenzialmente in tre fasi: I fase: Analisi dei bisogni dell'utente, formulazione e definizione degli obiettivi da raggiungere; II fase: Ricostruzione della storia personale con particolare riferimento all'approfondimento della storia formativa e lavorativa dell'utente. III fase: Messa a punto di un progetto personale fondato sulla valorizzazione delle risorse personali (caratteristiche, competenze, interessi, ecc.) in una prospettiva sia di ricostruzione del pregresso ma anche di valutazione delle risorse di contesto e specificazione del ruolo che possono svolgere a sostegno della specifica problematica/transizione dell'utente.		
D.7.2.1.	Deliverable o uscita Descrizione (250 caratteri) Griglie e schede strutturate	Valore nominale	Data di consegna
	Strumenti utilizzati nella conduzione dei colloqui individuali o di gruppo somministrati al fine di analizzare i fabbisogni degli utenti	4	(mm.aaaa) mese 12-24
D.7.2.2	Deliverable o uscita Descrizione (250 caratteri) Questionari e strumenti di analisi validati e standardizzati	Valore nominale	Data di consegna Mese 12-24
	Strumenti utilizzati nella conduzione dei colloqui individuali o di gruppo somministrati agli utenti di formulare gli obiettivi da raggiungere	3	(mm.aaaa) mese 12-24
D.7.2.3	Deliverable o uscita Descrizione (250 caratteri) Bilancio delle Competenze	Valore nominale	Data di consegna Mese 24
	Elaborazione di un BdC degli utenti finalizzato alla ricostruzione e valorizzazione delle esperienze di vita e di lavoro; formalizzazione delle competenze acquisite e loro rielaborazione consapevole in termini di spendibilità in altri contesti.	1	(mm.aaaa) mese 24
D.7.2.4	Deliverable o uscita Descrizione (250 caratteri) Curriculum vitae	Valore nominale	Data di consegna
	Elaborazione di un Curriculum vitae in formato europeo degli utenti.	1	(mm.aaaa) mese 12-24
Attività A 7.3.	Titolo dell'attività Accompagnamento al lavoro	Data di inizio Durata complessiva a 12 mesi	Data di fine (mm.aaaa) mese 24
	Descrizione attività e partner coinvolti Il CSF si occuperà di progettare e attivare le misure di inserimento lavorativo, sostenendo gli utenti nelle fasi di avvio e ingresso alle esperienze di lavoro e tirocinio, attraverso: scouting delle opportunità, definizione e gestione della tipologia di accompagnamento e tutoring, matching rispetto alle caratteristiche e alle propensioni dell'utente.		
D.7.3.1.	Deliverable o uscita Descrizione (250 caratteri)	Valore nominale	Data di consegna

	Scheda competenze e curriculum vitae		
	Trasmissione scheda competenze e curriculum vitae alle aziende	1	(mm.aaaa)
D.7.3.2	Deliverable o uscita Descrizione (250 caratteri) Implementazione banca dati	Valore nominale	Data di consegna
	Matching tra le offerte di lavoro e le caratteristiche dei destinatari attraverso l'implementazione e l'uso di una banca dati specializzata. Creazione di una rete di collegamenti e network di imprese	1	(mm.aaaa) mese 24-36
D.7.3.3	Deliverable o uscita Descrizione Simulazione colloqui di lavoro	Valore nominale	Data di consegna
	Simulazione e assistenza ai destinatari per le fasi di colloquio nelle imprese.	1	(mm.aaaa) mese 124-36
Attività A 4.4.	Titolo dell'attività Validazione delle competenze acquisite in ambito non formale e informale	Data di inizio Durata complessiva a 15 mesi	Data di fine (mm.aaaa) mese 24-36
	Descrizione attività e partner coinvolti Gli esperti del CSF in possesso della qualifica di Tecnico di accompagnamento all'individuazione e messa in trasparenza delle competenze (Tacit) e Tecnico della pianificazione e realizzazione di attività valutative (Tav) si occuperà di attivare il servizio di Validazione delle competenze acquisite in ambito non formale e informale. Il servizio ha l'obiettivo di consentire il riconoscimento e l'attestazione del patrimonio esperienziale del destinatario attraverso: <ul style="list-style-type: none"> - supporto nella costruzione documento di trasparenza rivolto alla validazione delle competenze; - verifica in ordine al possesso delle competenze dichiarate per le quali viene richiesta la validazione (processo di assessment); - rilascio del documento di validazione delle competenze. 		
D.4.4.1.	Deliverable o uscita Descrizione Documento di trasparenza	Valore nominale	Data di consegna
	Redazione del documento di trasparenza rivolto alla validazione delle competenze in conformità agli standard di cui all'art. 6 del d.lgs 16 gennaio 2013, n. 13, elaborato in esito alla raccolta delle esperienze narrate con le relative evidenze.	1	(mm.aaaa) 24
D.4.4.2	Deliverable o uscita Descrizione Verbale di validazione	Valore nominale	Data di consegna
	Valutazione dei risultati dell'apprendimento acquisiti in contesti non formali e informali, esito dell'Analisi delle evidenze, valutazione dei risultati dell'apprendimento in esito alle prove somministrate.	1	(mm.aaaa) 36
D.4.4.3	Deliverable o uscita Descrizione Documento di Validazione	Valore nominale	Data di consegna
	Il documento rilasciato in esito all'erogazione del servizio contiene la descrizione delle competenze validate, del processo di validazione e delle modalità di accertamento valutativo delle competenze oggetto di	1	(m36m.aaaa)



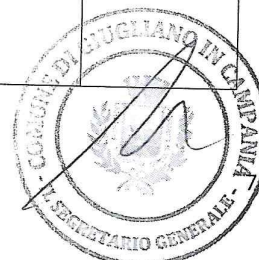
	validazione.		
Attività A 4.5.	Titolo dell'attività Percorso formativo "Operatore della ristorazione (indirizzo preparazione pasti)"	Data di inizio Durata complessiva 15 mesi	Data di fine 36
	L'attività è coordinata da E.I.T.D. Scarl, che si occuperà della progettazione, organizzazione ed erogazione del percorso formativo nonché del processo di selezione dei partecipanti. La progettazione e organizzazione del percorso (individuazione docenti, redazione bando di selezione) avrà una durata di 2 mesi. Il processo di selezione dei partecipanti (pubblicazione bando, calendarizzazione e svolgimento prove di selezione) avrà la durata di un mese. La formazione (teorica e pratica) sarà erogata nell'arco dei 12 mesi successivi, inclusi anche della valutazione finale degli apprendimenti.		
D.4.5.1.	Programma percorso formativo	Valore nominale	Data di consegna
	Dettaglio dell'organizzazione e struttura del corso (contenuti e moduli di formazione teorica, articolazione attività di formazione pratica, metodologie didattiche e materiale didattico previsto, elenco e CV docenti, tutor d'aula e tutor aziendali per la parte pratica)	1	Mese 24
D.4.5.2	Bando di selezione percorso formativo	Valore nominale	Data di consegna
	Bando pubblico di selezione dei partecipanti pubblicato sui canali di promozione e comunicazione attivati con riferimento all'intero progetto, inclusivo di criteri e modalità di selezione dei futuri destinatari del percorso	1	Mese 24
D.4.5.3	Esiti della selezione	Valore nominale	Data di consegna
	Report inclusivo della graduatoria dei partecipanti del percorso selezionati (per un numero massimo di 15) ed elenco punteggi ottenuti in fase di selezione con riferimento a ciascun soggetto	1	Mese 25
D.4.5.4	Report intermedio	Valore nominale	Data di consegna
	Relazione intermedia di monitoraggio e valutazione delle attività formative, da redigersi al termine della fase d'aula e prima dell'avvio della formazione pratica	1	Mese 28
D.4.5.5	Report finale	Valore nominale	Data di consegna
	Report finale di monitoraggio delle attività di formazione e di valutazione e certificazione delle competenze acquisite dai partecipanti in esito al percorso formativo	1	Mese 36
Attività A 4.6.	Titolo dell'attività Percorso formativo "Operatore della ristorazione (indirizzo servizi di sala e bar)"	Data di inizio Durata complessiva 12 mesi	Data di fine Mese 36



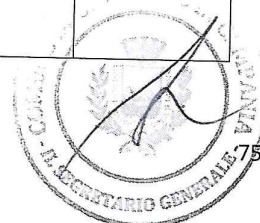
	L'attività è coordinata da Centro Servizi e Formazione S.r.l., che gestirà le attività di progettazione, organizzazione ed erogazione del percorso formativo e il processo di selezione dei partecipanti. La progettazione e organizzazione del percorso (individuazione docenti, redazione bando di selezione) avrà una durata di 2 mesi. Il processo di selezione dei partecipanti (pubblicazione bando, calendarizzazione e svolgimento prove di selezione) avrà la durata di un mese. La formazione (teorica e pratica) sarà erogata nell'arco dei 12 mesi successivi, inclusi anche della valutazione finale degli apprendimenti.		
D.4.6.1.	Programma percorso formativo	Valore nominale	Data di consegna
	Dettaglio dell'organizzazione e struttura del corso (contenuti e moduli di formazione teorica, articolazione attività di formazione pratica, metodologie didattiche e materiale didattico previsto, elenco e CV docenti, tutor d'aula e tutor aziendali per la parte pratica)	1	Mese 24
D.4.6.2	Bando di selezione percorso formativo		
	Bando pubblico di selezione dei partecipanti pubblicato sui canali di promozione e comunicazione attivati con riferimento all'intero progetto, inclusivo di criteri e modalità di selezione dei futuri destinatari del percorso	1	Mese 24
D.4.6.3	Esiti della selezione		
	Report inclusivo di elenco partecipanti del percorso (per un numero massimo di 15) ed elenco punteggi ottenuti in fase di selezione con riferimento a ciascun soggetto	1	Mese 25
D.4.6.4	Report intermedio		
	Relazione intermedia di monitoraggio e valutazione delle attività formative, da redigersi al termine della fase d'aula e prima dell'avvio della formazione pratica	1	Mese 28
D.4.6.5	Report finale		
	Report finale di monitoraggio delle attività di formazione e di valutazione e certificazione delle competenze acquisite dai partecipanti in esito al percorso formativo	1	Mese 36
Attività A 4.7.	Titolo dell'attività Percorso formativo "Tecnologie additive e prototipazione rapida"	Data di inizio Durata complessiva 12 mesi	Data di fine
	L'attività è coordinata da Centro Servizi e Formazione S.r.l., che gestirà le attività di progettazione, organizzazione ed erogazione del percorso formativo e il processo di selezione dei partecipanti. La progettazione e organizzazione del percorso (individuazione docenti, redazione bando di selezione) avrà una durata di 2 mesi. Il processo di selezione dei partecipanti (pubblicazione bando, calendarizzazione e svolgimento prove di selezione) avrà la durata di un mese. La formazione (teorica e pratica) sarà erogata nell'arco dei 7 mesi successivi, inclusi anche della valutazione finale degli apprendimenti		
D.4.7.1.	Programma percorso formativo	Valore nominale	Data di consegna



	Dettaglio dell'organizzazione e struttura del corso (contenuti e moduli di formazione teorica, articolazione attività di formazione pratica, metodologie didattiche e materiale didattico previsto, elenco e CV docenti, tutor d'aula e tutor aziendali per la parte pratica)	1	Mese 24
D.4.7.2	Bando di selezione percorso formativo		
	Bando pubblico di selezione dei partecipanti pubblicato sui canali di promozione e comunicazione attivati con riferimento all'intero progetto, inclusivo di criteri e modalità di selezione dei futuri destinatari del percorso	1	Mese 24
D.4.7.3	Esiti della selezione		
	Report inclusivo di elenco partecipanti del percorso (per un numero massimo di 15) ed elenco punteggi ottenuti in fase di selezione con riferimento a ciascun soggetto	1	Mese 25
D.4.7.4	Report intermedio		
	Relazione intermedia di monitoraggio e valutazione delle attività formative, da redigersi al termine della fase d'aula e prima dell'avvio della formazione pratica	1	Mese 28
D.4.7.5	Report finale		
	Report finale di monitoraggio delle attività di formazione e di valutazione e attestazione delle competenze acquisite dai partecipanti in esito al percorso formativo	1	Mese 36
Attività A 4.8.	Titolo dell'attività Percorso formativo "Autoimprenditorialità e start – up"	Data di inizio Durata complessiva 12 mesi	Data di fine
	L'attività è coordinata da E.I.T.D. Scarl, che si occuperà della progettazione, organizzazione ed erogazione del percorso formativo nonché del processo di selezione dei partecipanti. La progettazione e organizzazione del percorso (individuazione docenti, redazione bando di selezione) avrà una durata di 1 mese. Il processo di selezione dei partecipanti (pubblicazione bando, calendarizzazione e svolgimento prove di selezione) si svolgerà nel mese successivo. La formazione d'aula (160 ore) sarà erogata nell'arco di 2 mesi, inclusi anche della valutazione finale degli apprendimenti.		
D.4.8.1.	Programma percorso formativo	Valore nominale	Data di consegna
	Dettaglio dell'organizzazione e struttura del corso (contenuti e moduli di formazione teorica, articolazione attività di formazione pratica, metodologie didattiche e materiale didattico previsto, elenco e CV docenti, tutor d'aula e tutor aziendali per la parte pratica)	1	Mese 24
D.4.8.2	Bando di selezione percorso formativo		
	Bando pubblico di selezione dei partecipanti pubblicato sui canali di promozione e comunicazione attivati con riferimento all'intero progetto, inclusivo di criteri e modalità di selezione dei futuri destinatari del percorso	1	Mese 24



D.4.8.3	Esiti della selezione		
	Report inclusivo di elenco partecipanti del percorso (per un numero massimo di 15) ed elenco punteggi ottenuti in fase di selezione con riferimento a ciascun soggetto	1	Mese 25
D.4.8.4	Report finale		
	Report finale di monitoraggio delle attività di formazione e di valutazione e attestazione delle competenze acquisite dai partecipanti in esito al percorso formativo	1	Mese 36
Attività A 4.9	2 edizioni corsuali del Percorso formativo "Manutentore del verde"	Data di inizio Durata complessiva 12 mesi	Data di fine Mese 36
	L'attività è coordinata da Centro Servizi e Formazione S.r.l., che gestirà le attività di progettazione, organizzazione ed erogazione delle 2 edizioni corsuali del percorso formativo e il processo di selezione dei partecipanti. Per ciascuna edizione corsuale la progettazione e organizzazione del percorso, (individuazione docenti, redazione bando di selezione) avrà una durata di 1 mese. Il processo di selezione dei partecipanti (pubblicazione bando, calendarizzazione e svolgimento prove di selezione) avrà la durata di un mese. La formazione, per ogni edizione, (teorica e pratica) sarà erogata nell'arco dei 3 mesi successivi, inclusi anche della valutazione finale degli apprendimenti.		
D.4.9.1.	Programma percorso formativo	Valore nominale	Data di consegna
	Dettaglio dell'organizzazione e struttura del corso (contenuti e moduli di formazione teorica, articolazione attività di formazione pratica, metodologie didattiche e materiale didattico previsto, elenco e CV docenti, tutor d'aula e tutor aziendali per la parte pratica)	1	Mese 24
D.4.9.2	Bando di selezione percorso formativo		
	Bando pubblico di selezione dei partecipanti pubblicato sui canali di promozione e comunicazione attivati con riferimento all'intero progetto, inclusivo di criteri e modalità di selezione dei futuri destinatari del percorso	1	Mese 24
D.4.9.3	Esiti della selezione		
	Report inclusivo di elenco partecipanti del percorso (per un numero massimo di 15 per edizione) ed elenco punteggi ottenuti in fase di selezione con riferimento a ciascun soggetto	1	Mese 25
D.4.9.4	Report intermedio		
	Relazione intermedia di monitoraggio e valutazione delle attività formative, da redigersi al termine della fase d'aula e prima dell'avvio della formazione pratica	1	Mese 28
D.4.9.5	Report finale		
	Report finale di monitoraggio delle attività di formazione e di valutazione e certificazione delle competenze acquisite dai partecipanti in esito al percorso formativo	1	Mese 36



Attività A 4.10	Percorso formativo “Operatore agricolo”	Data di inizio Durata complessiva 10 mesi	Data di fine
	L'attività è coordinata da E.I.T.D. Scarl, che gestirà le attività di progettazione, organizzazione ed erogazione del percorso formativo e il processo di selezione dei partecipanti. La progettazione e organizzazione del percorso (individuazione docenti, redazione bando di selezione) avrà una durata di 2 mesi. Il processo di selezione dei partecipanti (pubblicazione bando, calendarizzazione e svolgimento prove di selezione) avrà la durata di un mese. La formazione (teorica e pratica) sarà erogata nell'arco dei 7 mesi successivi, inclusi anche della valutazione finale degli apprendimenti.		
D.4.10.1.	Programma percorso formativo	Valore nominale	Data di consegna
	Dettaglio dell'organizzazione e struttura del corso (contenuti e moduli di formazione teorica, articolazione attività di formazione pratica, metodologie didattiche e materiale didattico previsto, elenco e CV docenti, tutor d'aula e tutor aziendali per la parte pratica)	1	Mese 24
D.4.10.2	Bando di selezione percorso formativo		
	Bando pubblico di selezione dei partecipanti pubblicato sui canali di promozione e comunicazione attivati con riferimento all'intero progetto, inclusivo di criteri e modalità di selezione dei futuri destinatari del percorso	1	Mese 24
D.4.10.3	Esiti della selezione		
	Report inclusivo di elenco partecipanti del percorso (per un numero massimo di 15) ed elenco punteggi ottenuti in fase di selezione con riferimento a ciascun soggetto	1	Mese 25
D.4.10.4	Report intermedio		
	Relazione intermedia di monitoraggio e valutazione delle attività formative, da redigersi al termine della fase d'aula e prima dell'avvio della formazione pratica	1	Mese 36
D.4.10.5	Report finale		
	Report finale di monitoraggio delle attività di formazione e di valutazione e certificazione delle competenze acquisite dai partecipanti in esito al percorso formativo	1	Mese 36

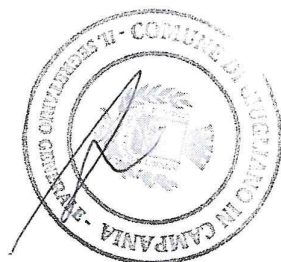


WP investment	Title <i>To the WP investment corresponds to 1 or more investments.</i>	WP start date	WP end date	WP budget
<i>Max 1 WP investment can be created</i>		<i>Automatic from activities</i>	<i>Automatic from activities</i>	<i>Automatic</i>
Partners' involvement				
WP responsible partner		<i>Comune di Giugliano</i>		
Other partners involved		<i>Drop-down list</i>		
Summary				
<p><i>[1500 Characters] Please describe the work package and the reasons for it, and why it is justified in the framework of the project. Bear in mind that stand-alone investments without clear added-value and not delivering against the initial objectives and expected results will not be supported. You can refer to the UIA guidance for more information.</i></p> <p><i>Ensure a clear cross-reference is made to the relevant implementation work packages (core project activities) in order to justify the reason of the investment. Is the investment crucial (main supporting element) for the success of the project? Does it correspond to the main output of the project, without which the expected result could not be achieved?</i></p> <p><i>Sustainability aspects related to the investment should be considered in this section.</i></p> <p><i>All investments should be described in detail. Descriptions of investments are similar to those for work packages as they contain activities, deliverables and outputs.</i></p> <p><i>Investments' implementation should be in line with the overall project's time plan.</i></p>				
Justification				
<p><i>[1500 Characters] Please clearly justify the need of your investment (link with objectives, implementation WP etc.).</i></p> <p><i>Investments should be proportionate to the work plan and budget, and should therefore represent good value for money.</i></p>				



Work Package Budget

For the costs description please see work package 2. For more information regarding eligible investments costs, please refer to section 2.2 (Investment WP) of the UIA guidance. Considering the large costs often associated to investments and the rather limited space for description of the costs (250 characters per budget line), please do not hesitate to use the summary and description of the investment to further describe the concrete nature of the investment works.



Investment 1

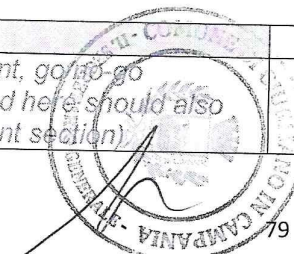
Investment title	
<i>The investment title will be considered as the output of this investment by the system (and therefore automatically included as such in the overall list of the outputs – section C.3.2</i>	
Riqualificazione Villa Zagaria	
Description of the investment	
<i>[1500 characters] Please describe the investment and clarify the link with the implementation work package(s) and overall project logic. Please include also the type of investment, information on the building site, major costs foreseen, relevant activities and studies to implement this work package.</i>	
<p>Il Progetto prevede la riqualificazione urbana di un'area confiscata alla mafia e, pertanto, destinata a finalità sociali. Il lotto comprende la “Villa Zagaria”, composta da due piani di circa 350 mq ciascuno, e una superficie di circa un ettaro coperta da vegetazione spontanea ed alberi ad alto fusto.</p> <p>Il Progetto prevede la riqualificazione del corpo esistente, in considerazione dello stato di fatiscenza e di degrado in cui si trova, destinato ad accogliere il nido comunale, laboratori e sale attrezzate nonché la riqualificazione degli spazi esterni, al fine di avviare processi di rigenerazione urbana, di crescita di capitale umano e sociale di minori, giovani, famiglie e anziani del territorio. Obiettivo è realizzare uno spazio attrezzato dedicato ad attività ricreative e di servizio aperto a tutti: ai bambini per giocare, ai giovani per incontrarsi e trascorrere il tempo libero, alle fasce emarginate per poter partecipare a corsi formativi e di inserimento nel mondo del lavoro, agli anziani come area relax e di socializzazione.</p> <p>Dal punto di vista architettonico, è prevista l'utilizzazione di tecniche e materiali ecosostenibili, che diano vita ad un manufatto in armonia con le forme curve della natura circostante dotato di impianto fotovoltaico modulare per la produzione di energia elettrica, necessaria al fabbisogno della struttura, nell'ottica di un risparmio energetico, economico ed ecosostenibile.</p> <p>Nello specifico la struttura accoglierà al piano terra il nido comunale e al piano superiore sale e laboratori destinati allo sportello di orientamento al lavoro e alla ricerca attiva del lavoro e allo sviluppo delle competenze di base e professionalizzanti, dove si potranno sperimentare modelli di orientamento, formazione, accompagnamento, ed inserimento nel mercato del lavoro a favore di giovani inoccupati/ disoccupati/ NEET, promuovendo, in particolare, forme di imprenditorialità ed auto-imprenditorialità giovanile innovative. Tutte le sale e i laboratori saranno arredate e dotate delle attrezzature necessarie.</p> <p>Il Progetto, in linea con i principi di sostenibilità energetica ed ambientale prevede la realizzazione nella zona del parco pubblico di aree destinate a vegetazione spontanea e di percorsi pedonali accessibili solo da auto di servizio e da mezzi di soccorso. Saranno, poi, realizzati due campetti sportivi polifunzionali.</p>	
Involved partners	
Budget	

Locations of the investment

Number	Country	NUTS 2 level	NUTS 3 level
1	<i>To be selected from a drop-down menu</i>	<i>To be selected from a drop-down menu</i>	<i>To be selected from a drop-down menu</i>

Investment risk

[1500 characters] Description of the risks associated with the investment, go/no-go decisions, etc. plus mitigation actions and a contingency plan. Risks listed here should also be included/reflected in Part F of the Application Form (risks management section)



I rischi dell'investimento sono collegati alla buona gestione delle attività e alle capacità realizzative dei lavori. Inoltre fattori meteorologici potrebbero interferire con il programma e i risultati di produzione. In ogni caso qualora dovessero sorgere problemi e/o ritardi di realizzazione, il Comune si impegna a mettere a disposizione una nuova sede per la realizzazione delle attività previste dal Progetto

Investment documentation

[1500 characters] Please list all technical requirements and permissions (e.g. building permits) required for the investment according to the respective national legislation. Projects should indicate in detail if such permissions have already been acquired or when they can be expected.

Con riferimento ai requisiti tecnici e alle autorizzazioni necessarie per l'investimento si prevede:

- Affidamento Progettazione esecutiva con procedura di evidenza pubblica
- Progettazione esecutiva
- Pareri e autorizzazioni
- Affidamento lavori con procedura di evidenza pubblica

Ownership

[1500 characters]

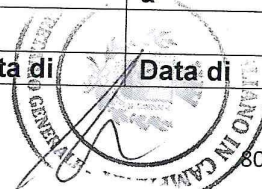
As stated in the UIA guidance, "Ownership of outputs and results having the character of investments in infrastructure or productive investments realised within the project must remain with the concerned project partners for at least 5 years following the final payment to the Main Urban Authority" (to ensure the durability of the investment is in line with regulation). The following elements should be considered:

- *Who owns the site where the investment is located?*
- *Who will retain ownership of the investment at the end of the project?*
- *Who will take care of maintenance of the investment? How will this be done?*

Il terreno è di proprietà dell'autorità Urbana. Il Comune di Giugliano in Campania ha acquisito l'area dall'**Agenzia Nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla Criminalità organizzata**. In caso di finanziamento, la proprietà rimarrà al Comune di Giugliano in Campania fino alla fine del Progetto e per almeno i 5 anni successivi al pagamento finale. Il Comune si prenderà cura del mantenimento dell'investimento e curerà tutti gli aspetti relativi alla realizzazione dello stesso ai sensi della normativa vigente in materia di appalti di evidenza pubblica

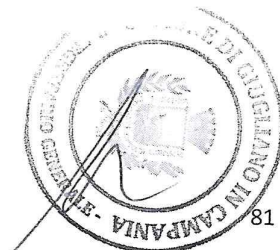
Activities, deliverables and outputs

Attività A.I.1	Titolo dell'attività PROGETTAZIONE ESECUTIVA	Data di inizio Durata complessiva a 6 mesi	Data di fine
	Descrizione dell'attività e partners coinvolti: L'attività prevede la procedura di evidenza pubblica ai sensi della vigente normativa, finalizzata all'ottenimento del progetto esecutivo necessario per la realizzazione degli interventi.		
D.I.1.1.	Descrizione dell'output:	Valore nominale	Data di consegna
	Affidamento Servizio di Progettazione	1	
D.I.1.2	Descrizione dell'output:	Valore nominale	Data di consegna
	Progetto esecutivo	1	
Attività	Titolo dell'attività	Data di	Data di



A.I.2	RIQUALIFICAZIONE VILLA ZAGARIA	inizio Durata complessiv a 12 mesi	fine
	Descrizione dell'attività e partners coinvolti: L'attività prevede la procedura di evidenza pubblica ai sensi della vigente normativa, finalizzata all'affidamento dei lavori di riqualificazione della Villa Zagaria e dell'area verde ad essa annessa		
D.I.2.1.	Descrizione dell'output:	Valore nominale	Data di consegna
	Affidamento lavori di riqualificazione	1	
D.I.2.2	Descrizione dell'output:	Valore nominale	Data di consegna
	Realizzazione investimento	1	
Attività A.I.3	Titolo dell'attività DESTINAZIONE D'USO	Data di inizio Durata complessiv a 3 mesi	Data di fine
	Descrizione dell'attività e partners coinvolti: L'attività prevede la rifunionalizzazione della Villa, finalizzata all'allestimento del nido comunale, delle sale/laboratori destinati allo sportello di orientamento al lavoro e alla ricerca attiva del lavoro e allo sviluppo delle competenze di base e professionalizzanti nonché agli arredi degli uffici e delle aree comuni.		
D.I.3.1.	Descrizione dell'output:	Valore nominale	Data di consegna
	Funzionalizzazione spazio multiservizio	1	
D.I.3.2	Descrizione dell'output:	Valore nominale	Data di consegna
	Funzionalizzazione spazio socio - sanitario	1	
D.I.3.3	Descrizione dell'output:	Valore nominale	Data di consegna
	Funzionalizzazione spazio socio - sanitario	1	

Investment N°: please add as many investments as needed



WP Nr.	WP title	WP start date	WP end date	WP budget
Last WP (X)	Closure and knowledge transfer	<i>Automatic from activities</i>	<i>Automatic from activities</i>	15,000
Partners' involvement				
WP responsible partner	Comune di Giugliano			
Involved associated urban authority and/or key stakeholder	<i>Key stakeholder</i> <i>Banco farmaceutico</i> <i>BAnco alimentare</i> <i>CIGL</i> <i>Associazioni di volotnariato</i> <i>ASL</i> <i>Tutto il partenariato</i>			
Summary [1500 characters]				



Describe how:

- *The project will carry out the administrative closing procedure*
- *The project will ensure that the final lessons learnt will be transferred to other organization*

Lump sum of EUR 15.000 will be paid when all compulsory deliverables are provided and accepted

Please note that the UIA Experts should support the Main Urban Authority with the knowledge transfer.

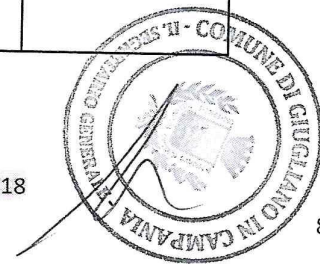
(1140)

Il processo di chiusura del progetto indica la chiusura formale di Re-USE ed elenca le attività chiave che devono essere intraprese in questa fase di progetto. Viene calcolata e controlla la spesa totale per determinare con precisione i costi di chiusura del progetto. La fase di chiusura del progetto prevede, inoltre, la diffusione del modello di lezioni apprese e un modulo sulla relazione di chiusura del progetto. Le procedure di chiusura amministrativa del progetto aiutano la transizione del progetto verso una sostenibilità oltre i confini spazio-temporali del progetto stesso e testimoniano il suo vero successo. Saranno previsti incontri con gli esperti di UIA per assicurare il corretto trasferimento di know-how e dare il giusto valore a tutti i risultati dei prodotti e alle migliori pratiche a livello locale e comunitario. Le azioni interagiranno anche con la rete di sviluppo urbano con l'obiettivo di migliorare la progettazione e l'attuazione di strategie di sviluppo urbano integrate e sostenibili in linea con il regolamento FESR per la politica di coesione e promuovere un dialogo diretto tra la Commissione e le città.

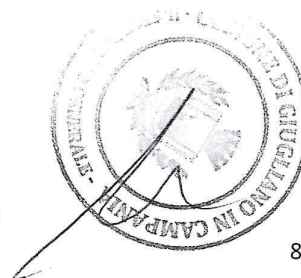
Activities and deliverables



Activity 9.1	Activity title <i>List here the different activities under this Work Package.</i> <i>Typical activities for this Work Package are for instance the procedure for the administrative closure of the project including production of final payment claim and final progress report, final certification of costs, etc.</i> <i>Please note that 1 activity has to be exclusively devoted to the Transfer Knowledge activities that include the production of the final qualitative report</i> Procedure di chiusura	Start date <i>(MM.YYYY)</i>	End date <i>(MM.YYYY)</i>
Activity description and partners involved [750 characters] 396 Le procedure di chiusura del progetto prevedono: <ul style="list-style-type: none"> - il controllo della chiusura dei contratti messi in atto durante il periodo progettuale, sia con i delivery partners che con eventuali enti subsidiary subentrati - la verifica del raggiungimento degli obiettivi - l'archivio e la catalogazione di tutti i documenti di progetto che potranno, inoltre, servire come archivio storico per ricerche future 			
D X.1.1	Deliverable [250 characters] Archivio di tutti i documenti contabili e amministrativi	Target value 1	Delivery date <i>(MM.YYYY)</i> Mese 1- 2
Activity 9.2	Activity title Transfer of knowledge activities <i>(Activity partially pre-filled)</i>	Start date <i>(MM.YYYY)</i>	End date <i>(MM.YYYY)</i>



	<p>Activity description</p> <ul style="list-style-type: none"> · <i>Production of the final qualitative report</i> · <i>Participation in national/transnational conferences to share the final lessons learnt</i> · <i>Other activities for knowledge transfer</i> <p>Ogni processo di chiusura è, inoltre, fortemente connesso al contesto e sottoposto a procedura di valutazione che diventa rilevante poiché le nostre azioni producono risultati che trasformano il contesto di partenza. La valutazione, inoltre, aggiunge valore e conoscenza alle nostre azioni progettuali e favorisce soprattutto una più adeguata riprogettazione degli interventi, attiva un processo virtuoso di riflessione che porta a orientare, riorientare e tarare gli interventi stessi, diventa in altri termini un modo per dimostrare che determinate azioni producono risultati rilevanti in molti campi del mondo sociale, economico, educativo e formativo.</p>		
<p>D.9.2.1</p>	<p>Deliverable Final qualitative report E' quindi un'attività di ricerca al servizio dell'interesse collettivo in vista di una decisione consapevole. Con lo sguardo puntato sugli obiettivi, punta ad evidenziare punti di forza ed eventualmente di debolezza di un intervento, proponendo un giudizio argomentato.</p>	<p>Target value 1</p>	<p>Delivery date 1 year following project end date</p>



D 9.2.2	Deliverable Document of Lessons Learned È un manuale che raccoglie, sintetizza e propone in forma strutturata le principali riflessioni collegate al progetto e alla sua realizzazione in ottica di diventare buona pratica per un'ulteriore progettazione.	Target value 1	Delivery date 1 year following project end date
Activity 9.3	Activity title Administrative closure (<i>Activity pre-filled</i>)	Start date (MM.YYYY) mese 33	End date (MM.YYYY) Mese 36
Activity description <ul style="list-style-type: none"> · <i>Preparation and submission of final progress report</i> Il rapporto finale sullo stato di avanzamento è richiesto per ogni sovvenzione che è stata conclusa e qualsiasi sovvenzione che non deve essere estesa attraverso l'assegnazione di un nuovo segmento competitivo. Questo rapporto sarà compilato anche grazie al coinvolgimento degli esperti di UIA e attraverso un puntuale resoconto di tutte le attività svolte nell'arco progettuale e dovrebbe includere: <ul style="list-style-type: none"> · Una dichiarazione di progresso verso il raggiungimento degli obiettivi originariamente dichiarati · Un elenco di risultati (positivi e / o negativi) considerati significativi · Un elenco di pubblicazioni risultanti dal progetto, inclusi eventuali piani, per ulteriori pubblicazioni. 			



D 9.2.1	Deliverable · <i>Final progress report</i> Il rapporto di valutazione permette di misurare l'effetto della formazione e di individuare gli eventuali assi di miglioramento futuri. Lo scopo del rapporto finale è quello di riferire sui progressi e le realizzazioni del progetto sulla totalità della sovvenzione.	Target value	Delivery date 3 months following project end date
---------	---	--------------	---



PART F – Source(s) of partners' contribution

PP1 – Name of the Partner

Name of the Organisation/ Source of Contribution	Legal Status	% of Total Partner Contribution	Amount (€)	Cash or in-Ki contribution
...				
...				
Total (€)				

PP2 – Name of the Partner

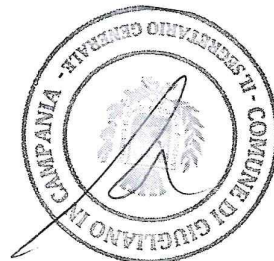
Name of the Organisation/ Source of Contribution	Legal Status	% of Total Partner Contribution	Amount (€)	Cash or in-Ki contribution
...				
...				
Total (€)				

...

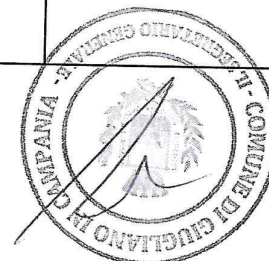
PPn– Name of the Partner

Name of the Organisation/ Source of Contribution	Legal Status	% of Total Partner Contribution	Amount (€)	Cash or in-Ki contribution
...				
...				
Total (€)				

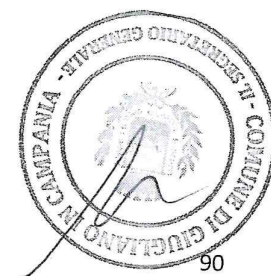
Part G – Risk management



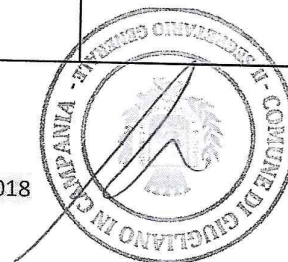
Description of the risk	Impact	Likelihood	Actions to mitigate the risk
<p>[500 characters] Please describe your risk/s and add as many risks as necessary. Please list any risk that may affect the project implementation, you are reminded that those risks for Investment when applicable should also be included here.</p> <p><i>As an example:</i> <i>Project management related risks (partners withdrawal, staff issues, ...)</i> <i>Contracting (External experts)</i> <i>Delays in implementation of the activities and deliverables ...</i></p>	<p>1- <i>Incident</i> 2- <i>Minor</i> 3- <i>Serious</i> 4- <i>Major</i> 5- <i>Catastrophic</i></p>	<p>1- <i>Improbable</i> 2- <i>Remote</i> 3- <i>Possible</i> 4- <i>Probable</i> 5- <i>Likely</i></p>	<p>[500 characters] Please provide a clear and detailed description of the action/s that will be taken in order to mitigate the potential risk. For example. <i>In case a partner withdraws, the MUA would ensure a re-distribution of tasks and look for external expertise support for those tasks that are unable to be covered by the partnership;</i></p>
<p>Rischio strategico1 : un delivery partner consegna risultati insoddisfacenti o lascia il consorzio all'improvviso</p>	<p>1. <i>minore</i></p>	<p>2. <i>remota</i></p>	<p>L'autorità Urbana controllerà e monitorerà costantemente lo stato di avanzamento dei lavori grazie anche al coinvolgimento attivo del partner Studio Erresse incaricato del monitoraggio tecnico e della valutazione delle attività in termini quali-quantitativi, in modo da poter mitigare gli effetti sul resto del progetto.</p>



<p>Rischio strategico 2: ritardo nella consegna di un output</p>	<p>2. <i>Minor</i></p>	<p>2. <i>Remote</i></p>	<p>L'autorità Urbana controllerà e monitorerà costantemente lo stato di avanzamento dei lavori grazie anche al coinvolgimento attivo del partner Studio Erresse incaricato del monitoraggio tecnico. Report di stato di avanzamento previsti ogni 6 mesi che garantiranno una pronta consapevolezza di eventuali scostamenti da quanto previsto in termini quali-quantitativi, in modo da poter mitigare gli effetti sul resto del progetto.</p>
--	------------------------	-------------------------	--



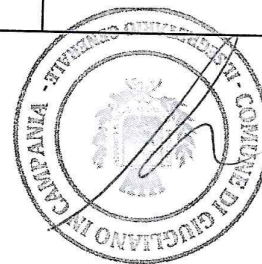
<p>Rischio collegato all'innovatività 1: una soluzione simile alla soluzione proposta viene implementata, prima della fine del progetto, in un'altro paese</p>	<p>1. <i>Incident</i></p>	<p>1. <i>Improbable</i></p>	<p>Il rischio che si possa verificare, durante l'arco progettuale la realizzazione di una soluzione simile a quella proposta dal progetto è basso. L'autorità urbana con il coinvolgimento dell'Università degli Studi di Napoli Federico II monitorerà, comunque, la situazione a livello locale, regionale e nazionale. La presenza del valore aggiunto dato al bene confiscato alla mafia mitiga, comunque, gli effetti negativi.</p>
<p>Rischio di innovatività 2: un partner esce dal consorzio e reclama diritti di proprietà intellettuale</p>	<p>2. <i>Minor</i></p>	<p>1. <i>Improbable</i></p>	<p>Il rischio collegato all'uscita di un partner dal consorzio è stato preso in considerazione dal comune di Giugliano che, in fase di stipula del consortium agreement ha provveduto a vincolare l'idea progettuale e la sua proprietà intellettuale al consorzio stesso e non al singolo partner.</p>



<p>Rischio collegato all'Action plan 1: ritardo nella consegna di un deliverable da parte di un delivery partner</p>	<p><i>2.Minor</i></p>	<p>2. <i>Possible</i></p>	<p>L'autorità Urbana controllerà e monitorerà costantemente lo stato di avanzamento dei lavori grazie anche al coinvolgimento attivo del partner Studio Erresse incaricato del monitoraggio tecnico. Report di stato di avanzamento previsti ogni 6 mesi che garantiranno una pronta consapevolezza di eventuali scostamenti da quanto previsto in termini quali-quantitativi, in modo da poter mitigare gli effetti sul resto del progetto.</p>
--	-----------------------	---------------------------	--



<p>Rischio collegato all'Action plan 2: modifica al tipo e scopo di un'attività <i>di progetto</i></p>	<p>3. <i>Serious</i></p>	<p>2. <i>Remote</i></p>	<p>L'autorità urbana monitorerà che le attività previste da progetto non vengano stravolte in termini di tipo e scopo da quanto previsto da progetto. In caso questo dovesse verificarsi, sono previsti incontri con tutti i partner per ri-valutare l'attività stessa all'interno del piano di progetto e l'eventuale uscita del partner responsabile dal partnerariato con immediata sostituzione per garantire il corretto prosieguo progettuale.</p>
<p>Rischio collegato al piano di investimento 1: ritardo nell'ottenimento dei permessi per iniziare le ristrutturazioni</p>	<p>3. <i>Serious</i></p>	<p>1. <i>Improbable</i></p>	<p>Per limitare al massimo ritardi progettuali collegati alla fase di investimento e alla ristrutturazione del bene immobile, le procedure relative all'ottenimento dei permessi edilizi sono state già discusse dall'Autorità Urbana con gli uffici competenti</p>



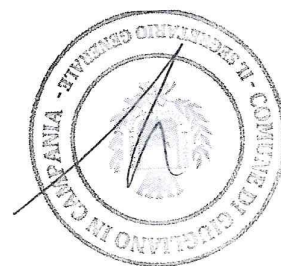
<p>Rischio collegato al piano di investimento 2: difficoltà nel reperire un'impresa edile per avviare le ristrutturazioni</p>	<p>4. Major</p>	<p>1. Improbable</p>	<p>L'autorità Urbana garantirà il rispetto delle norme di trasparenza della pubblica amministrazione indicando una gara pubblica per l'aggiudicazione dei lavori di ristrutturazione del bene confiscato. La stessa gara pubblica garantirà la presenza di una lista dalla quale attingere qualora la ditta aggiudicatrice dovesse essere non reperibile.</p>
<p>Rischio collegato all'approvvigionamento 1: difficoltà nel coinvolgimento di un ente incaricato del management finanziario del progetto</p>	<p>3. Serious</p>	<p>1. Improbable</p>	<p>Per ovviare al problema dell'identificazione e di un ente deputato al management finanziario del progetto, L'autorità Urbana provvederà allo stesso attraverso i suoi uffici deputati e, nel partnership agreement, chiederà a tutti i partner coinvolti l'individuazione di un responsabile finanziario-amministrativo con cui interagire per la corretta gestione tecnico-finanziaria di tutto il progetto</p>



<p>Rischio collegato alla comunicazione e al coinvolgimento 1: difficoltà nel coinvolgere attivamente la comunità locale</p>	<p><i>3. Serious</i></p>	<p><i>2. Remote</i></p>	<p>Per ovviare a ciò, l'autorità urbana ha previsto il coinvolgimento di delivery partner che abbiano già avviato progettualità simili negli anni precedenti e che hanno, quindi, già avviato un dialogo con la comunità locale. Gli incontri dal vivo, i workshop tematici e la campagna di comunicazione online, poi, garantiranno la diffusione totale del progetto in modo da poter raggiungere una platea sempre maggiore di destinatari interessati.</p>
--	--------------------------	-------------------------	--



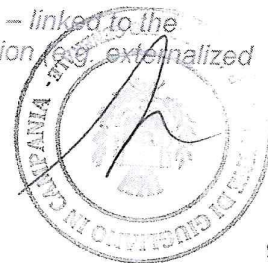
<p>Rischio collegato alla comunicazione e al coinvolgimento 2: ritardi nelle risposte relative alla comunicazione interna</p>	<p>3. <i>Serious</i> 6-</p>	<p>2. <i>remote</i></p>	<p>Per ovviare a ciò, il piano di comunicazione interna è stato creato in modalità condivisa con tutti gli enti del partenariato in fase di progettazione e il sistema di comunicazione tramite invio di posta elettronica è stato individuato come quello meglio rispondente alle esigenze dei singoli partner coinvolti. IFEL Campania, responsabile della comunicazione, monitorerà insieme a Studio Erresse i tempi di risposta alle comunicazioni per garantire un intervento tempestivo.</p>
---	---------------------------------	-------------------------	--



<p>Rischio collegato al finanziamento 1: difficoltà nella copertura della parte del co-finanziamento da parte di un delivery partner</p>	<p>4. Major</p>	<p>2. Remote</p>	<p>L'autorità urbana ha richiesto ai singoli partner dimostrazione dell'affidabilità finanziaria in fase pre-progettuale, condividendo le quote di partecipazione al progetto e la possibilità di partecipare al co-finanziamento. Modalità di redistribuzione della dotazione finanziaria sono state prese in considerazione dall'autorità urbana.</p>
---	------------------------	-------------------------	---

The typology of risks can be divided into the following areas:

- a. **Strategic** – relating to the rationale, quality and timely delivery of the project objective, final result or the main project outputs (e.g. project results not achievable, major difficulties in delivering key project outputs);
- b. **Technology or innovativeness** – linked to the development or implementation of innovative technology or solutions; Intellectual Property Rights should also be thoroughly considered;
- c. **Action plan** – related to the sequencing of individual activities and how this affects other parts of the work plan; the adequacy of the time required for each activity – realism of the delivery timetable; the parameters determining whether an activity can be implemented; underperformance of individual partners or partnership as a whole; qualitative and quantitative modifications to the project deliverables that might affect the main project outputs; modifications in the type and scope of activities, etc.;
- d. **Investment plan** – linked to the investment delivery stages (feasibility study, permits and agreements including political approval and planning, procurement – including unsuccessful procurement, types of works to be undertaken), ownership or durability issues as well as Intellectual Property Rights, etc.;
- e. **Procurement** – apart from the investment angle mentioned above – linked to the involvement of external experts or consultants in project implementation (e.g. externalized project management, etc.);



- f. **Communication and engagement** – potentially ineffective project communication strategy with internal or external effects (e.g. on target groups or stakeholders and hence on the quality of outputs or deliverables) etc.;
- g. **Finance** – linked to match-funding required for the project, funding schemes foreseen etc.



Part H – Urban Authority confirmation¹

By signing the application form the (Main) Urban Authority hereby confirms that:

- the project neither in whole nor in part has or will receive any other complementary EU funding (except for the funding indicated in this application form) during the whole duration of the project;
- The Main Urban Authority and the Associated Urban Authorities (if any) are not involved in other project proposals in the framework of the present Call for Proposals
- The project partners listed in the Application Form are committed to take part in the project's activities and financing;
- The project is in line with the relevant EU and national legislation and policies of the countries involved;
- The Urban Authority and the project partners will act according to the provisions of the relevant national and EU regulations, especially regarding structural funds, public procurement, state aid, environment and equal opportunities, as well as the specific provisions of the UIA Initiative;
- The information in the Application Form is accurate and true to the best knowledge of the Urban Authority.

Name of person signing	
Position of person signing	
Place and date	
Signature and stamp of lead partner (if exists)	

¹ In Part H, all applicants must upload a signed confirmation sheet. Please note, the confirmation sheet template can be downloaded at any time and must be uploaded before the closure of the Call for Proposals (in a scanned or .pdf version).

